



ENTREPRENEURSHIP GUIDE WITH EUROPEAN DIMENSION AVRUPA BOYUTUYLA GİRİŞİMCİLİK KILAVUZU



AVRUPA BOYUTUYLA GİRİŞİMCİLİK KILAVUZU 2016

YAYIN SAHİBİ

Markalaşma Yenilikçilik ve
Kalite Geliştirme Derneği

DERNEK ADINA İMZA YETKİLİLERİ

- Peri Banu NEMUTLU ERTİKE
- Çimen MUTLU
- Soner AKÇAM

EDİTÖR

- Peri Banu NEMUTLU ERTİKE

PROJE ORTAKLARI

- Aydın Genç İşadamları Derneği-Türkiye,
- Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Esnaf Derneği- Çek Cumhuriyeti,
- Bölgesel Gelişim Vakfı-Polonya,
- Girişimcilik Geliştirme Enstitüsü-Yunanistan;
- Moliseverso il 2000 Derneği-İtalya,
- Slovenya Gelişim Derneği-Slovenya

PROJE İŞTİRAKÇİLERİ

- Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA)
- İstanbul TOBB Genç Girişimciler Kurulu

PROJE DESTEKÇİSİ

- Aydın Ticaret Borsası

BASKI & GRAFİK

İTİMAT OFSET & FORM

Tel: 0.256 215 01 40

Gıda Çarşısı No:19 Efeler/AYDIN

www.itimatofset.com



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

ENTREPRENEURSHIP GUIDE WITH EUROPEAN DIMENSION

AVRUPA BOYUTUYLA GİRİŞİMCİLİK KILAVUZU



İSTANBUL
GENÇ GİRİŞİMCİLER
KURULU





*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

"This Entrepreneurship Guide With European Dimension is produced with financial support of the European Union and the Republic of Turkey. Markalařma Yenilikçilik ve Kalite Geliřtirme Derneđi -Branding, Quality and Innovation Association-,AMSP CR asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR/Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Craft of the Czech Republic, Fundacja Rozwoju Regionów/ Regions Development Foundation -Poland, Institute of Entrepreneurship Development Greece, MOLISE verso il 2000 in Italy, Slovenian Tool and Die Development Centre, İstanbul Genç Giriřimciler Kurulu (Board of Young Entrepreneurs in İstanbul) is responsible for the content of this Entrepreneurship Guide With European Dimension and can in no way be interpreted as the opinion of the European Union and / or the Republic of Turkey."

Bu Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Kılavuzu Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti'nin mali desteğiyle üretilmiştir. Bu Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Kılavuzu içeriğinden sadece Markalaşma Yenilikçilik ve Kalite Geliştirme Derneği-Türkiye, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Esnaflar Derneği- Çek Cumhuriyeti, Bölgesel Gelişim Vakfı-Polonya, Girişimcilik Geliştirme Enstitüsü-Yunanistan; Moliseverso il 2000 Derneği-İtalya, Slovenya Gelişim Derneği-Slovenya ve İstanbul TOBB Genç Girişimciler Kurulu sorumludur ve hiçbir şekilde Avrupa Birliği, Türkiye Cumhuriyeti veya Avrupa Birliği Bakanlığı'nın görüşlerini yansıttığı şeklinde yorumlanamaz."



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Sivil Tolum Diyalogu Programı Hakkında,

Sivil Tolum Diyalogu Programı, Türkiye ve Avrupa Birliği üyesi ölkelerden sivil toplum kuruluşlarının ortak bir konu etrafında bir araya gelerek, toplumların birbirini tanımaları, karşılıklı bilgi alışverişinde bulunmaları ve kalıcı diyalog kurmalarını sağlayan bir platform olarak geliştirildi.

Avrupa Birliği katılım öncesi mali yardım aracı (PA) kapsamında Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilen Sivil Toplum Diyalogu Programı, Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından yürütölüyor. Merkezi Finans ve İhale Birimi'nin sözleşme makamı olduğu program 2008 yılından beri farklı tema ve sivil toplum kuruluşlarını kapsayacak şekilde hayata geçiriliyor.

Sivil Tolum Diyalogu Programı Dördüncü Dönemi hakkında, Türkiyenin de dahil olduğu 21 farklı ölkeden 200'ün üzerinde kuruluş bir araya gelerek 80 diyalog projesini hayata geçiriyor. Enerji çevre adalet özgürlük ve güvenlik tüketicinin ve sağlığın korunması bölgesel politika ve yapısal araçların koordinasyonu iş kurma hakkı ve hizmet sunumu serbestisi işletme ve sanayi politikası tarım ve balıkçılık eğitim alanlarında geliştirilen projelere yaklaşık 11 milyon avroluk mali destek sağlanıyor. Böylelikle diyalog projelerine bugüne adar verilen toplam destek 42,5 milyon avroyu aşılıyor. AB'nin 9 politika alanına yayılan projeler ile birlikte tüm Programda ulaşılan ortaklık sayısı yaklaşık 600 e ulaşıyor.

Sivil Toplum Diyalogu Programı ile ilgili daha ayrıntılı bilgi için www.siviltoplumdiyalogu.org sayfasını takip edebilirsiniz.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Civil Society Dialogue Programme;

Civil Society Dialogue Programme is a platform and a financial support tool that brings together civil society organizations from the EU and Turkey around common topics, to exchange knowledge and experience, and to build a sustained conversation between the organizations.

Civil Society Dialogue Programme is co-financed by the European Union and Republic of Turkey under the Instrument for Pre-accession Assistance (IPA), and it is implemented by The Ministry for EU Affairs. Contracting authority of the Programme is the Central Finance and Contracts Unit, and since 2008, it is implemented covering various themes and organizations.

About the fourth phase of the Civil Society Dialogue Programme: Over 200 organizations from different countries including Turkey are coming together in the fourth phase of the Programme and implementing total of 80 projects. Approximately 11 million Euro Financial support is provided to the projects developed on energy, environment, justice, freedom and security, consumer and health protection, regional policy and coordination of structural instruments, right of establishment and freedom to provide services, enterprise and industrial policy, agriculture and fisheries, and education.

Currently, total support provided to dialogue projects exceeds 42,5 million Euro. The number of partnerships formed under the entire Programme including the projects that range in 9 policy areas of the EU is reaching almost to 600.

For detailed information about the Programme please visit
www.civilsocietydialogue.org





*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

CONTENTS

A.

A.1- The Processes Between The Business Idea And Business Plan	12
A.2- Determination Of Customer Profiles And Market Situation	21
A.3- Sales Channel	26
A.4- Importance of Branding and Brand Protection for Entrepreneurship	31

B.

B.1- Types of Companies	43
B.2-Legal Conditions For Set Up Business	57
B.3- Important Addresses For Those Who Want To Set Up Business	85

C.

C.1- Public Incentives Given To Entrepreneurs	90
C.2-Principles And Conditions Of Public Incentives	108
C.3-Special Incentives For Entrepreneurship	114
C.4- Useful Addresses For Entrepreneurs	124

D. Special Incentives Or Supports For Geographic Marked Products, For Traditional Product Or Local Products	127
--	------------



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

İÇİNDEKİLER

A.

A.1- İş Fikrinden Plana Yapılması Gerekenler	135
A.2- Müşteri Profillerinin Ve Pazar Durumunun Belirlenmesi	143
A.3- Satış Kanalları	148
A.4- Girişimcilik İçin Marka ve Marka Korumasının Önemi	153

B.

B.1- Şirket Türleri	164
B.2- İş Kurmak İçin Aranan Yasal Şartlar	178
B.3- İş Kurmak İsteyenler İçin Önemli Adresler	203

C.

C.1- Girişimcilere Verilen Kamusal Teşvikler	209
C.2-Kamusal Teşviklerin Esasları ve Şartları	226
C.3-Özel Girişimcilik Teşvikleri	232
C.4- Girişimciler İçin Faydalı Adresler	241

D. Coğrafi İşaretli Ürünler, Geleneksel Özellikli Ürünler ya da Yerel Ürünler İçin Özel Teşvik ve Destekler	244
--	-----



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Özsöz-Editör

Markalaşma Yenilikçilik ve Kalite Geliştirme Derneği tarafından, Türkiye ve AB üye ülkelerindeki sivil toplum ilişkilerinin geliştirilmesi amacıyla yönelik olarak 2015 yılında çağrısı açılan Sivil Toplum Diyalogu 4 İşletme ve Sanayi Politikası hibe programı kapsamında Türkiye’den kabul edilen 9 projeden biri olan *“AVRUPA BOYUTUYLA GİRİŞİMCİLİK GELİŞİMİ”* projesi 15 Şubat 2016 tarihinden itibaren Aydın ve katılımcı ülkelerde uygulanmaya başlamıştır.

15 ay faaliyetlerin gerçekleştiği projede Aydın Genç İşadamları Derneği-Türkiye, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Esnafı Derneği- Çek Cumhuriyeti, Bölgesel Gelişim Vakfı-Polonya, Girişimcilik Geliştirme Enstitüsü-Yunanistan; Moliseverso il 2000 Derneği-İtalya, Slovenya Gelişim Derneği-Slovenya proje ortağı olarak yer almaktadır. Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) ve İstanbul TOBB Genç Girişimciler Kurulu proje iştirakçisi, Aydın Ticaret Borsası projenin destekleyicisi olarak yer almaktadır.

Türkiye’nin AB’ye katılımı için sivil toplum diyalogunun özellikle önemli olduğu işletme ve sanayi politikası alanında geliştirilecek olan sivil toplum diyalogu aracılığıyla Türkiye ve AB üye ülke sivil toplumları arasında güçlü bağların ve ileri düzey işbirliğinin kurulmasına katkıda bulunacak olan projenin özel amaçları:

- ✓ Yerel ürünler, markalaşma ve coğrafi işaretler konularında girişimcilik becerilerin geliştirilmesi ve farkındalığın artırılması
- ✓ Girişimcilik öğrenimi ve girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi konusunda Avrupa ve Türkiye’deki iyi uygulamaların ülkemizde yaygınlaştırılması
- ✓ Girişimciliğin ve kendi işini kurmanın beraberinde getirdiği fırsatlar ve zorluklar konusunda yerel kamuoyunun farkındalığının artırılması;
- ✓ Girişimcilik öğrenimi konusunda iyi uygulamaların ülke çapında



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

yaygınlaştırılması ve girişimciliğin bir kariyer seçeneği olarak teşvik edilmesi;

- ✓ Özellikle İşletme ve Sanayi Politikası alanında faaliyet gösteren kurumların ileriye dönük işbirliğine yönelik olarak AB ve Türkiye arasında sürdürülebilir işbirliğinin oluşturulması yer almaktadır.

Porje çıktılarından olan bu Girişimcilik Kılavuzu ile Türkiye, Çek Cumhuriyeti, İtalya, Polonya, Slovenya ve Yunanistan'da girişimciliğin önemi, iş kurma şartları, girişimcilere sağlanan teşvik ve destekler konusunda bilgi derlemesi yapılmıştır. Başvuru sahibi ve proje ortaklarının uzmanları tarafından hazırlanan raporlar sonucu bu kitap okuyucuya sunulmaktadır.

Bu kılavuzun hazırlanması için katkı sağlayan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Esnafı Derneği- Çek Cumhuriyeti, Bölgesel Gelişim Vakfı-Polonya, Girişimcilik Geliştirme Enstitüsü-Yunanistan; Moliseverso il 2000 Derneği-İtalya, Slovenya Gelişim Derneği-Slovenya ve İstanbul TOBB Genç Girişimciler Kurulu'na teşekkür ediyoruz.

Türkiye'de ve Avrupa'da gelişen ve değışen dünyada önemi daha da artan girişimcilik için bu kılavuzun cesareti, bilgiyi, sermayeyi doğru hamlelerle serbest piyasa koşullarına sunacak tüm girişimciler için faydalı olmasını diliyoruz.

Av. Peri Banu NEMUTLU ERTİKE

MARKAYDER Yönetim Kurulu Başkanı



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

The project of "Entrepreneurial Development with European Dimension" took start under the coordination of MARKAYDER (Markalaşma Yenilikçilik ve Kalite Geliştirme Derneği (Branding, Quality and Innovation Association), who is the project applicant, on February 15th 2016 in Aydın and other participant countries. It is one of the nine projects in Turkey which was granted by Civil Society Dialog 4 Enterprise and Industry Policy Programme. The following parties took part as project partners in the activities through 15 months: The Applicant Organisation MARKAYDER in Aydın Turkey. The Co-Applicant in Aydın is Aydın Genç İşadamları Derneği (The Association of Young Businessman) SLOVENIA Co-Applicant: TECOS : Slovenian Tool and Die Development Centre POLAND Co-Applicant: FRR : Fundacja Rozwoju Regionów/ Regions Development Foundation GREECE Co-Applicant: ENTRE: Institute of Entrepreneurship Development CZECH REPUBLIC Co-Applicant: AMSP ČR asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR/Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Craft of the Czech Republic, ITALY Co-Applicant: MOLISE verso il 2000 in Italy. The Turkey network for Local Products and Geographical Indications) YÜCİTA AND İstanbul Genç Girişimciler Kurulu(Board of Young Entrepreneurs in İstanbul) were project associates. Aydın Ticaret Borsası (Aydın Commodity Exchange) was the supporter of the project.

The project has aimed to contribute the constitution of strong bonds and development of advanced cooperation between Turkey and EU countries using the civil society dialog. The specific targets of the project are:

- ✓ Increasing awareness and capacity related to entrepreneurship, branding, trademarking, local products and geographical indications
- ✓ Identifying and promoting best practices in entrepreneurship learning in EU and Turkey in order to create a more entrepreneur-friendly business and skills development environment.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- ✓ Increasing the awareness of public opinion regarding entrepreneurship and related opportunities and difficulties.
- ✓ Widening the good applications about entrepreneurship-learning in the country and encouraging entrepreneurship as a carrier option.
- ✓ Creating a network where organizations both from Turkey and EU countries in the area of enterprise and industrial policy can collaborate in the future

This "Entrepreneurship Guide" is one of the outputs of the project. In this guide, information about encouragements and supports for entrepreneurs in Turkey, Czech Republic, Italy, Poland, Slovenia and Greece is compiled. The results of the reports which were prepared by the experts of project partners are reflected to reader by this booklet.

We thank SLOVENIA Co-Applicant: TECOS : Slovenian Tool and Die Development Centre POLAND Co-Applicant: FRR : Fundacja Rozwoju Regionów/ Regions Development Foundation GREECE Co-Applicant: ENTRE: Institute of Entrepreneurship Development CZECH REPUBLIC Co-Applicant: AMSP CR asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR/Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Craft of the Czech Republic, ITALY Co-Applicant: MOLISE verso il 2000 in Italy and İstanbul Genç Girişimciler Kurulu(Board of Young Entrepreneurs in İstanbul) those who contributed for the preparation of this booklet.

We are hoping this booklet to be useful to entrepreneurs who will carry the courage, knowledge and capital to free market in a developing and changing world.

Peri Banu NEMUTLU ERTİKE

President Of MARKAYDER



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

The GAL Molise verso il 2000 scarl, is a local development agency that works to support and promote sustainable, economical and social development, business and employment in the Molise region (Italy) in line with the objectives of the EU and of the national, regional and local governments development plans. In Italy now there is one of the high percentage of unemployment of people at EU level, just below Greece and Spain. Furthermore, one of the main objective of our organization, is the local development of rural areas. In fact, we manage LEADER + programme at regional level. With this funds we promote entrepreneurship at local level in rural areas, that are also affected by depopulation. We want to promote the creation of new enterprises in order to help them to stay here and to not leave our territory to find job in other countries. In order to reach this objective, we must provide to the people useful tools on how to create a company and how to manage it successfully. Thanks to EDED project, we reached this lack of tools through the a publication/guidelines on how to create a company in the EU countries partner of the projects. We will use the results of the project as tool to promote entrepreneurship at local and international level.

Antonio Di Lallo

Molise verso il 2000



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Entrepreneurship has growing ecosystem day by day with the contribu_on of the ins_tu_ons of public u_li_es, non-governmental organiza_ons, private sectors and other partners in Turkey.

Turkey; at the easternmost of the west ,the westernmost of the east, and the intersec_on of different geographies; is rising power and the candidate of one of the centers for entrepreneurship. In Istanbul, which is going to be a capital for ecosystemof entrepreneurship in the foreseeable future, we as the TOBB Istanbul Young Entrepreneurs Council carry on the ac_vi_es of educa_on, assistance for developing capacity, and support for implemen_ng their enterprising ideas for young entrepreneurs. Our works proceed progressively in order to enhance our young entrepreneurs' poten_al in both quan_ta_ve and qualita_ve way , and determine convenient policies tomake themwell-supported.

Young entrepreneurs in our country par_cipate ecosystem of entrepreneurship through their valuable, visionary, and groundbreaking ideas. Professional business planning, strategic planning, marke_ng strategies, forming human resources, consultancy for sustainability and financial management become necessi_es to transform those ideas to real success stories. At this juncture, TOBB IYEC con_nues to promote entrepreneurs of our country in every dimension through the ongoingworks, on the purpose of making their success stories becomeTurkey's successes. Becausewe believe that strong ecosystemof entrepreneurship helps reducing poverty and unemployment right alongside with increasing innova_on, sustainable progress and inclusive growth.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Entrepreneurship Guidebook; prepared by "Entrepreneurism Development with European Dimension" project ,which is supported by Republic of Turkey and European Union, with par_cipa_on of us and our partners in Italy, Poland, Slovenia, Czech Republic, and Greece; guides intelligibly the entrepreneurs of countries men_oned above in their challenging journey.

As TOBB IYEC (IGGK) we share the enthusiasm for entrepreneurship you will begin to feel as you read this book, and we look forward to read the story of success you will write.

Our desires, Entrepreneurship Guidebook will be helpful source for all entrepreneurs. Best regards...

Abdussamed Temel

President of TOBB Istanbul

Young Entrepreneurs Council



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Türkiye’de girişimcilik kamu kurumlarımızın, sivil toplum kuruluşlarımızın, özel sektörün ve diğere paydaşların katkılarıyla günden güne büyüyen bir ekosistem haline geliyor. Batının en doğusu, doğunun en batısı olan ve Farklı Coğrafyaların birleştiğı, Merkez Ülke özelliğine sahip Türkiye, girişimcilik ekosisteminin de dünyadaki merkezlerinden biri olmaya aday yükselen bir güçtür. Dünyadaki girişimcilik ekosistemi için yakın gelecekte dünyanın en önemli girişimcilik başkentlerinden biri haline gelecek olan İstanbul’da, TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu olarak genç girişimcilere eğitim, kapasite geliştirme desteğı ile girişimci fikirlerini hayata geçirmelerinde destek sağlamak üzerine faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Ülkemizdeki genç girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politikalar belirlenmesi ve girişimcilik kültürünün gençler arasında gelişmesine öncülük etmek üzere çalışmalarımız her geçen gün daha da hızlanarak devam etmektedir.

Türkiye’de Genç Girişimci adaylarımız birbirinden değerli, vizyoner ve fark yaratan fikirlerle giderek büyüyen girişimcilik ekosisteminde yerlerini alıyor. Bu fikirleri başarı hikayelerine dönüştürebilmek için Profesyonel iş planı, stratejik planlama, pazarlama stratejileri, insan kaynaklarının oluşturulması, sürdürülebilirlik ve finansal yönetim konularında desteğı ihtiaç duyabiliyor. İşte bu noktada TOBB İGGK yaptığı çalışmalarla ülkemizin girişimci güçlerini her boyutta desteklemeye ve onların başarı hikayelerini, Türkiye’mizin başarı hikayesine eklemeye devam ediyor. Çünkü güçlü girişimcilik ekosisteminin, kapsayıcı büyüme, sürdürülebilir kalkınma ve inovasyon artışının yanı sıra işsizlik ve yoksulluğun azalmasına da katkıda bulunacağına inanıyoruz.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği tarafından desteklenen, iştirakcisi olduğumuz "Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Gelişimi"projesinde İtalya, Polonya, Slovenya, Çek Cumhuriyeti ve Yunanistan daki partnerlerimiz ile birlikte hazırladığımız Girişimcilik El Kitabı, saydığım ölkelerin değerli girişimcilerine, mücadele gerektiren yolculuklarında ihtiyaç duydukları bilgileri anlaşılır bir metodla sunuyor. Bu kitabı okurken duymaya başlayacağınız girişimcilik heyecanınızı TOBB İGGK olarak sizinle paylaşıyor ve yazacağınız başarı hikayesini aynı heyecanla okumayı bekliyoruz. Bu temennilerle, tüm girişimcilerimize Girişimci El Kitabı'nın faydalı bir kaynak olmasını diliyorum. Saygı ve Sevgilerimle,

Abdussamed Temel

TOBB İstanbul Genç

Girişimciler Kurulu Başkanı



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

ENTREPRENEURSHIP GUIDE WITH EUROPEAN DIMENSION

A.

1-The Processes Between The Business Idea And Business Plan



Czech Republic

The Processes Between The Business Idea And Business Plan

The first steps for setting up new business

It is necessary to do several steps to start and establish a new business in the Czech Republic. It is important to first properly think through everything and then plan everything.

For entrepreneurs, it is often easier to come up with a variety of ideas for new businesses and more difficult to actually implement those concepts. A business concept is a bridge between an idea and a business plan. It focuses one's thinking so that the entrepreneur can identify the specifics of his/her proposed venture. Converting an idea into a business concept requires thinking about how the product or service will be sold and who will buy it, the benefits of the product or service, how it is differentiated from similar ones, and methods of delivery.

Preparing a written concept statement helps unearth critical components of a venture and begins research into key factors that may be more



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

thoroughly addressed in a business plan. As the business idea takes form as a concept statement, the entrepreneur can evaluate the business more effectively for potential challenges and pitfalls.

A clear business concept also enables the founder to succinctly describe the precise nature of the business to suppliers, customers, lenders, and resource team members; an important skill for entrepreneurial success. For example, it is not sufficient to say "I want to start a management consulting company." This tells the listener little. Instead, one might say,

"I plan to start a management consulting company that provides strategic planning services to mid-sized businesses in the Southeast. Each consulting team, tailored to meet the unique needs of the client, will provide assessment and planning services to help clients improve efficiency and institute processes for innovation and change, resulting in cost reductions and sales increases."

This version tells the listener much more than the first statement and helps the potential client visualize the business and its offerings.

When describing his/her business idea, the entrepreneur should answer the following questions:

- a. What is my product/service?**
- b. What does my product/service do?**
- c. How is it different or better than other products/services?**
- d. Who will buy the product/service?**
- e. Why will they buy the product/service?**
- f. How will the product/service be promoted and sold/offered?**
- g. Who are my competitors?**

Often the business concept statement changes during feasibility testing



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

and business planning as the founder learns more about the market and potential profitability of the business. Eventually, however, the entrepreneur should be able to accurately, clearly and succinctly describe the essence of the business to others in two or three sentences. In some cases, a single sentence may do.

Once the business concept statement is clearly defined, the more detailed work of business planning and implementation may begin.

- 1. Start with a pitch** to outline your strategy and the basic concept for your business. Do this quickly and keep it simple.
- 2. Validate the assumptions** in your pitch. Does the problem you think you are solving actually exist? Does your target market like your proposed solution? ...
- 3. Build a simple sales forecast and expense budget.**
- 4. Schedule important tasks** and milestones. It's important to move out of the planning phase and start building your business.
- 5. Set up a regular review schedule** for your plan.



The Processes Between The Business Idea And Business Plan

In Italy, especially in recent years, it has become much easier and faster to start a business.

This is made possible thanks to the simple, fast, consistent and effective



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

procedures that can be completed by a notary acting as a "one-stop-shop", providing all the checks dictated by law for the establishment of companies and then forwarding all necessary documentation to the Register of Companies online.

Italy has recently made starting a business easier and quicker, both by reducing the minimum capital requirement and by streamlining the registration procedures. A corporation, which until 2000 required a time estimated at about 150 days from its setting up in the presence of a notary until its effective operation, can now be operational on the day of the deed if it is urgent or, in normal cases, within 3-4 days.

In addition, the overall system provides a high level of security as a result of the notary's prior check on legality and the consequent reliability of the data, all being managed using efficient high-tech infrastructure.

In Italy a business can be conducted as a sole proprietorship or, if it is larger, as a company. Both forms are governed by the Italian Civil Code.



Poland

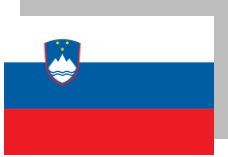
The Processes Between The Business Idea And Business Plan

From the idea to the company is a long way to go. What is needed is a real approach and examine whether the idea has a chance of success. It is important to market analysis, data collection, try the business on a small scale. Then make a business plan which envisages growth for the period of 2.3 years. The entrepreneur should each year divided into periods and check to see if implementing the plan and if not quickly respond to change



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

and action. At the stage of the beginning of the organization can not be delegated to other people alone to be close to each process.



Slovenia

The Processes Between The Business Idea And Business Plan

To start a new business in Slovenia you will need to take certain steps to make sure your digging is ready for success. Starting a new business can be at one side exciting, while at the other side it requires a lot of time as a future businessman need to adopt defining steps while launching a new business in order to make sure that that particular business will be successful one.

Business plan

The most important step is to prepare a good business plan where you determine activity of your business, products or services, at the same time you have to be clear which methods you will use and what are your objectives. Make sure that your business plan includes a marketing element so that people will be acquainted with what you sell or what services are you providing and most importantly – how to find you. Each business actuator should understand that the competition is huge regardless of market sector – therefore it is always good to crate business logo so that clients could remember you. Choose your accountant and legal adviser. Since large companies have their own lawyers and accountants, someone with small business should consider that option as well. The question is how to choose a suitable consultant or accountant? Try to choose company that has long and successful experience with such accounting



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

service or legal issues, except that, try to reach clients of that company and find out what are their experiences.

Where to start a new business?

Your business should be established in safe and economically stable country. In case you do not know where to get necessary information about registration of company in Slovenia, please contact the English speaking professionals at [Data d.o.o.](#) As this organisation has the government certificate for the company registration – referred as "one stop shop", you are invited to log in their website. Data's specialists offers their clients business consulting for already 25 years – regarding tax law, accounting services, employment law and marketing.

Business Plan and Evaluation

The proposed roadmap contains the business policies and helps in the early discovery of a possible deficiency in the business-related ideas:

- ✓ [Entrepreneur Portal](#)
- ✓ [Business Plan](#)

Some standard requirements should also be completed when setting up a business, the same as when opening a brand/trademark:

- ✓ [Branches — Slovenia](#)
- ✓



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Greece

The Processes Between The Business Idea And Business Plan

The business idea is the most important asset in order to establish a business later. But in order to plan properly the business idea, each candidate entrepreneur has to answer the following questions:

- Do I have the intention to be an entrepreneur?
- Do I have the skills to be an entrepreneur?
- Am I a risk-taker?
- Do I have the necessary organizational skills?
- Do I have the necessary planning skills?
- What type of decision maker am I?
- Can I identify entrepreneurial opportunities?
- Is my entrepreneurial idea viable?
- Can I analyze my competition?
- Did I choose the right name for my company?
- Did I choose the right location for my company?
- Did I choose the best finance option for me?
- Did I calculate properly the startup capital?
- Which will be my company's break-even point?
- Did I make the right decisions related to the product/service?
- Did I choose an effective pricing strategy?
- Did I choose the right distribution channels?
- Which promotion strategy should be followed?

The Business Plan is a key tool for every business activity in every step of



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

its development (from its launch to the end of the company's activities). To succeed, a new business needs a sound commercial strategy and secure financing. [Access to finance — Greece](#)

Some standard requirements to be completed when setting up a business are the same as when opening a branch. [Branches — Greece](#)



Turkey

The Processes Between The Business Idea And Business Plan

Business idea is the first step of an entrepreneurship. To make it strong and sustainable there should some processes should have it done as below;

- Gathering Information & Feedback

Thinking through all angles, getting feedback and studying on past trial entrepreneurship samples.

- Industry Analysis & Market Research

Once you decide on a business that fits your goals you need to evaluate your idea by observing industry analysis and making detailed market research.

- Business Planning Process



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Reviewing of Current Situation, Industry and Competitive, Defining the Opportunity, Determining Marketing Strategies, Financial Resource Allocation & Forecasting

- Legalization Procedures

Submitting the memorandum and articles of association online at MERSIS, Executing and notarize company documents, Obtaining a potential tax identification number, Depositing a percentage of capital to the account of the Competition Authority, Depositing at least 25% of the startup capital in a bank and Obtain proof there of, Applying for registration at the Trade Registry Office, Certifying the legal books by a Notary Public, Following up with the tax office on the Commercial Registry's company establishment notification

- Financing

Turkey is often considered as an emerging market, and indeed has many positive attributes that make it an attractive place to invest and do business due to governmental and societal supports. For financing it needs to be studying on; Government Finance and Incentives, Support for SME (Small and Medium Enterprises), Industrial Thesis Program (SANTEZ), Environmental Development and Free Trade Zones.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

2- Determination Of Customer Profiles And Market Situation



Czech Republic

Determination Of Customer Profiles And Market Situation

Basically this process can be described by following simple steps:

- Firstly it is necessary to identify why a customer would want to buy given product/service (features and benefits)
- Next step is making segmentation of your overall market (geographic, demographic, psychographic and behaviouristic characteristics)

Last but not least implementation of deep research of the target market is essential (including analysing of government data, commercial sources of demographic statistics etc.)



Italy

Determination Of Customer Profiles And Market Situation

The Italian Chambers of Commerce manage the Register of Companies (more than 6 million registered businesses). The lists of Italian companies



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

sold by the Chambers of Commerce are extracted directly from an official database constantly updated. The list include detailed information (the cost varies depending on the information contained) as address, number of employees, NACE code, capital, etc. Is it possible to combine several criteria to extract the lists:

- geographical location (region, province, municipality or whole of Italy)
- Activity code (NACE classification)
- legal form
- production value
- employees
- date of registration in the Companies Register
- status (active enterprise, inactive, closed, gone bankrupt, in the courts, etc.)
- Information about the entrepreneurial charges (owners, directors, partners, etc.)
- share capital

Furthermore, the Italian National Agency for inward investment and economic development, owned by the Italian Ministry of Economy (INVITALIA) is offering free of charge pre-investment services: a comprehensive and reliable service aimed at providing the foreign company with a package of information that is essential for transforming the business idea into a practical project.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Poland

Determination Of Customer Profiles And Market Situation

In order to explore the market may entrepreneur based on their data but it is better to reach for external data. In Poland should enroll for the chambers of commerce and associations where you can quickly get to your target group of customers. There are also portals that provide statistical data as a government stat.gov.pl or more private that will help in collecting the relevant data.



Slovenia

Determination Of Customer Profiles And Market Situation

In Slovenia there exists a portal entitled "One Stop Shops" that enables to register a company, to assist the foreign investitures to determine their customer profiles and market situation and to start a business in no time. Most of the procedures are based on online company registration and by the time this is finished, you're well on your way to start a business in Slovenia.

"One Stop Shop"

- ✓ "OSS " (VEM) entering point is a network of selected entities, who operate throughout the Slovenian territory and offer their support services at the local level to all interested parties within one area.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- ✓ Useful links: [One Stop Shop \(OSS\)](#); [List of "OSS" points](#)

Via the e-VEM Portal (OSS) ([e-VEM](#)) you may submit your applications to the different registries, as well as consult and change your data.



Greece

Determination Of Customer Profiles And Market Situation

As of 4th April 2011, a new process for setting up companies has been introduced. This new process provides for the replacement of all the existing public authorities competent for the completion of the various steps required for the set up of a company, by one single authority, the One Stop Shop. One Stop Shops are, depending on the company type, the Chambers of Commerce and the certified Notaries, and more specifically, Chambers accommodate the start up of personal companies, whereas Notaries are the One Stop Shops for SAs and LLCs, as well as for the personal companies that according to special legislation need to have their articles of association drafted by a Notary. Furthermore, a new single electronic company registry, G.E.MH (Geniko Emporiko Mitroo – pronounced "ge-mi") has been launched and replaced the existing companies' registries kept at the Prefectures and Courts of First Instance.

This company registry can provide to every new business statistical data about the customer profiles and the market situation <http://www.businessportal.gr/> Another very useful resource are data from Hellenic Statistical Authority <http://www.statistics.gr/en/home/>



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*



Turkey

Determination Of Customer Profiles And Market Situation

In Turkey; the Chamber Of Commerce has the biggest and detailed data for the market research and company information,

The Chamber of Commerce is providing domestic and international company details with free of a charge to the companies as well to the entrepreneurs. They allocated these information based on;

- Country
- Type
- NACE Code

If you would like to have more information and target market research and report; you may have consultancy from a Private Research Company or you can use your own way to make research. At that point, Minister of Turkish Economy supports %70 of your expenses for necessary market research.

If you prefer having consultancy from a Research Company;

- %70 of the consultant expenses

Or If you will use your own way;

- Transportation Expenses(flight tickets, car rental , train tickets , etc)
- Accommodation Expenses
- Promotion and Organization Expenses



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Will be covered %70 of these expenses by , Minister of Turkish Economy, but there is a some rules to follow for the get payments.

Except all those information, you can contact with some governmental foundations such as 'KOSGEB, which has more detailed data for the entrepreneurs and also some NGO's related with business portal, may have a data for market research but they are sharing these information after the membership process

3-Sales Channel



Czech Republic

Sales Channel

Setting the strategy for the proper mix of sale and distribution channels depends mainly on the type of good or service provided and vary significantly according to its basic nature. Basically these channels are completely the same in the Czech Republics in the rest of developed countries of the European Union. Strategical position of the country in the middle of Europe makes the Czech Republicand mainly the Prague's region (with Prague as a capital city) increasingly important logistics centre not only of the Central Europe and Eastern region. Infrastructure improved significantly due to massive European support and investment in the last decade.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Italy

Sales Channel

In Italy, the products are distributed through a variety of channels.

Those operating at the wholesale level are:

- Intermediate-channel marketing

The main types of intermediate operators are: agricultural cooperatives, associations of producers, wholesalers, importers and specialist distributors.

Those operating at retail level are:

- Direct selling
- Specialized shops
- The Modern Distribution
- Catering
- The innovative channel marketing
- Franchising



Poland

Sales Channel

The course of the Project defined sales channel :



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- Selection of the most attractive for the company in terms of market segments: product needs, the specifics of the buying process, access channels (sales), the estimated size of the segment of the market trends affecting the size of the segment in the future
- Determination of priorities in the development of sales (in what order to develop markets?)
- Identify sales channels
- Develop processes across sales channels
- The division processes between jobs
- Identification of competence sales representative
- Development of evaluation and motivation



Slovenia

Sales Channel

Distribution and Sales Channels in Slovenia:

There are several distribution channels open on the Slovene marketplace, including wholesaling and retailing, as well as franchising, joint ventures, and licensing. There are a large number of merchants, agents, intermediaries, wholesalers, and retailers available in Slovenia. Any firm may carry out both foreign and domestic trade. Slovenia's major distribution centres are located in Brnik and Koper. The port of Koper is Slovenia's only seaport and is located in the western part of the country on the Adriatic Sea. Jože Pičnik Airport in Brnik is the nation's largest commercial airport and is located in the centre of the country, 20



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

kilometres north of the capital and largest city Ljubljana. Smaller distribution centres can also be found in major cities such as Ljubljana and Maribor, Slovenia's second largest city.



Greece

Sales Channel

Greece has a developed infrastructure that enables the uninterrupted implementation of most investment activities.

Road Network

During the last decade, the road network has seen substantial improvements. One of the largest infrastructure projects in Europe is the Egnatia Highway, a new East-West highway corridor connecting the port of Igoumenitsa on the Ionian Sea with Alexandroupolis, near the Turkish border. The PATHE highway system has also been substantially upgraded and connects the southern port of Patras with Athens and Thessaloniki and continues north to the border with FYROM. The third major highway system in Greece is the Ionian Highway that connects Patras with Igoumenitsa. Within the greater Athens area, the new Attica Highway Ring Road has substantially changed road transport in the capital region and is an important logistics route, connecting the airport with logistics centres, sea ports, and rail stations. These main arteries are of a high standard and many of Greece's secondary roads have been constructed and improved to provide business and citizens with the best possible connections.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Airports

Greece has 45 airports—15 international state airports, 26 domestic state airports, and 4 municipal airports. Many of these airports, especially on the islands, primarily serve tourists and handle charter flights. In 2001, the Athens International Airport opened and is considered to be one of the best airports in Europe. For a map and list of airports in Greece visit the Hellenic Aviation Authority site at www.hcaa.gr

Many of Greece's airports are undergoing significant infrastructure and facility upgrades, and there are provisions for the construction of new airports.

Ports

With hundreds of islands, Greece has many seaports, 16 of which are international. The port of Piraeus is one of the busiest in Europe and is the main cargo port of the country, followed by the ports of Thessaloniki, Patras, and Igoumenitsa. Greece has more than 140 ports that serve passengers and cargo. Greece's port infrastructure is being constantly upgraded and improved to meet the needs of cargo shipping, security concerns, and the country's visitors, that totalled 23.6 million in 2015.

Railway

The Greek railway system has been placing emphasis on upgrading its infrastructure. The improvement of the rail bed and the laying of new track to improve transport times have been the main priorities. The rail system is essentially north to south and connects Patra-Athens-Thessaloniki. In recent years travel time between Athens and Thessaloniki has been reduced considerably, from six hours to approximately five.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*



Turkey

Sales Channel

Turkey is using all Btb and Btc global sales channels, will be listed some of them as below;

- Factory to wholesaler
- Factory to retail shops
- Wholesaler to retail shops
- Distributors
- Specialized Shop
- E-sales
- Franchising
- Innovative marketing
- Street sales

4- Importance Of Branding And Brand Protection For Entrepreneurship



Czech Republic

Importance Of Branding And Brand Protection For Entrepreneurship

Why is branding important?

Brand is your promise to your customer. It tells them what they can expect from your products and services, and it differentiates your offering from



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

your competitors'. Your brand is derived from who you are, who you want to be and who people perceive you to be.

Why is brand protection important?

Failure to protect your brand may reduce its value, and could damage your business' reputation. If a competitor were to start using your brand to advertise their own services they may be attracting customers that would otherwise have come to you, or worse, be delivering sub-standard products or services under your name. With most businesses having an online presence, damaging reviews can have a significant effect on your business.

National trademark legislation in the Czech Republic

Relevant questions on trademarks are governed particularly by the following legislation:

- Act No. 441/2003 of the Coll., on Trademarks;
- Regulation No. 97/2004 of the Coll., Concerning Implementation of the Trademark Act;
- Act No. 634/2004 of the Coll., on Administrative Fees;

A trademark is a designation capable to be graphically represented, consisting especially of the words, letters, numbers, colours, drawings or the product shapes or the packages, serving for distinguishing goods or services on the market. The application for trademark registration can be filed with the Industrial Property Office (the "Office") by any natural person or legal entity.

The Office carries out a formal examination to find out whether the application has all the necessary particulars stipulated by the law and then the substantive examination to find out whether the designation applied



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

for is not of such character that has no qualification to be registered. This incapability means for instance whether it is not identical to already registered trademark or whether it is not generic name or descriptive denomination, misleading or false indication and alike.

Should the required conditions been fulfilled, the Office shall publish the application in the Official Journal (this could last from app. one month to more than a year when a dispute between the applicant and the Office arises).

As the application is published in the Official Journal, third parties may file opposition within three months following the publication of the application. The opposition proceedings then starts, and the trademark cannot be registered until the opposition proceedings is finished.

Should the application meet the requirements, no opposition is filed or it is refused, the Office shall register the trademark. The usual period for such registration is 6 months.

With the registration in trademark register the owner of the trademark acquires an exclusive right to use this trademark. The term of protection is ten years. The duration of protection can be renewed for another ten years on request of the trademark owner. The renewal fee is required.



Importance Of Branding And Brand Protection For Entrepreneurship

To become an owner of a national company's trademark, it is necessary to



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

make a filing at the Italian Patent and Trademark Office (IPTO) at the Ministry of Economic Development.

All signs - graphically representable - suitable for distinguishing the products or services of a company from those of others, may constitute company trademarks:

- words (including personal names)
- designs
- letters
- digits
- sounds
- shape of the product or of its packaging
- combinations or chromatic tones

The law requires that a sign can be validly registered as trademark in the case it is provided with:

novelty, as it cannot be confused with others' prior distinctive signs (trademarks, domain names, trade names) distinctive character, as it is suitable for distinguishing a product or service from that of others lawfulness, as it is not contrary to law, public order and good conduct and, above all, not suitable to mislead consumers of the geographical origin, of the characteristics and quality of the relative products and services.

Art. 19 of IPC states that "registration of company trademark can be obtained by those using it or propose to use it in manufacturing or trade of products or in the performance of services of own company or controlled companies or that use it with its consent". It can either be a natural person or a legal person.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Importance Of Branding And Brand Protection For Entrepreneurship

Polish Patent Office is the central body of government administration competent, among others, in matters relating to the processing of applications for grant of a right is a trademark. His core competences in this area are 1) reception and examination of trademark applications, 2) deciding on granting rights of protection for the mark, 3) dispute settlement proceedings sprzeciwowych and contentious dot. Trademarks. 4) The Patent Office also conducts registers trademarks.

<http://www.uprp.pl/znaki-towarowe-informacje-podstawowe/Lead05,30,1707,4,index,pl,text/>

Registered trade mark is protected by law. It is the nature of a monopoly, and therefore entitled only to its owner. Unlike other ways to protect the interests of entrepreneurs right of protection for a registered trademark govern simple and transparent rules. Their transparency makes the right protection for a trademark is an effective tool for defense in case of violation of the rights to such indications and any litigation.

Warning! Legal protection of the mark in trade is very important! If the manufacturer is delaying the submission of the application for the protection of its trade mark, others may benefit from the investments made by it (eg. Advertising), as well as to register someone else's trademark.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

The right of protection for a trademark in principle eligible party (the applicant or other person who acquired him from the right to the mark).

Depending on the character and nature of the authorized entities we can be distinguished:

- An individual trade mark
- Common law protection
- Collective trademark
- Collective guarantee mark.



Slovenia

Importance Of Branding And Brand Protection For Entrepreneurship

Designing the differentiation and recognition a branding strategy is very important. It makes a priority in designing an effective marketing mix, and builds it gradually in line with the vision and strategy for meeting the needs and desires of customers. Companies have to manage and protect their brands in their developments. Brands represent a link with consumers, consumer knowledge, and trust to ensure a quick and easy selection. Products (service) that has the credibility and helps customers to identify companies, offer, and provide satisfaction with product. Also co-branding with customers is becoming more common, as suppliers and customers recognize its potential advantages. Industrial property rights (patents, designs, trademarks and service marks, and appellations of origin) are



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

protected in Slovenia through registration at the Slovenian Intellectual Property Office (SIPO) (website: <http://www.uil-sipo.si/GLAVAGB.htm>;
E-mail: sipo@uil-sipo.si; Phone: +386 1 620 31 00; Fax: +386 1 620 31 10.



Greece

Importance Of Branding And Brand Protection For Entrepreneurship

Under Greek law, the primary and fundamental purpose of a trademark is to serve as a source identifier, i.e. to indicate a particular origin of a good or service. This is not, however, the only function a trademark serves, given that trademarks also serve a guarantee and advertising/ marketing objective. According to art. 123 of law 4072/2012, any sign capable of being represented graphically and of distinguishing the goods and/or services of one undertaking from those of another may be regarded as a trademark. In view of this definition, the term "Trademark" is used in relation to both goods and services.

Trademark rights are typically established through registration. However, unregistered signs can constitute relative grounds for refusal and are protected under articles 13 to 15 of the Unfair Competition Law. There are no specific statutory conditions outlining the extent and type of use required in order to claim protection for unregistered marks, hence courts carry out this exercise on a case-by-case basis.

Trademark protection is purely territorial and, as such, a trademark registered in Greece will only be valid within the country. On the other hand, the owner of a national trademark may seek registration in any or all



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

of the countries that are signatories to the Madrid Protocol (over 80 countries in total, including the European Union) by filing a single application. A Community trademark offers protection in the 28 countries of the European Union.

In accordance with Greek legislation, trademarks can potentially last indefinitely, provided that they are periodically renewed every 10 years following their filing. If renewal is not requested within the specified period, a trademark can still be renewed up to six months later on payment of a fine. Unlike the rules applicable in some other jurisdictions, no evidence of trademark use is required for the registration to remain in force. Nonetheless, third parties may initiate revocation proceedings with regard to a trademark registration if same has not been used for a five-year period.

If you wish to use or register a trademark, a related search, particularly one to be conducted by an experienced attorney, is recommended for analyzing the risk of possible objections, oppositions or infringement actions by third parties. Basic searches typically focus on trademark registration databases, while more extensive searches utilize numerous other resources, such as company name and domain name databases, trade publications and the Internet.

The authority in charge of trademarks in Greece and responsible for accepting trademark applications is the Directorate of Commercial and Industrial Property in the General Secretariat of Commerce of the Ministry of Economy, Development and Tourism
<http://www.mindev.gov.gr/index.php>



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*



Turkey

Importance Of Branding And Brand Protection For Entrepreneurship

Companies and entrepreneurs in Turkey need to come forward with strong brands in order to be effective and sustainable in national and international markets.

The main functions of the brand are:

distinctiveness or differentiation,

- Pointing to source products,
- quality,
- warranty,
- confidence
- advertisement

The brand is the image of the product or service which is offered. It is an effective means of communication between producers and consumers.

The brand provides a legal protection, prevents unfair competition and increases the added value derived from the product.

In this regard, it can be emphasized that "creating a brand" and "protecting it legally" is crucially important for entrepreneurs.

Robust brands with strong foundations will be the most important asset/investment of entrepreneurs in the future.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

In Türkiye, trademark protection is granted according to the provisions of the Decree-Law No.556 Pertaining to the Protection of Trademarks.

Persons Entitled to Protection; The protection conferred by this law is available to natural and legal persons who are domiciled or who have industrial or commercial establishments within the territory of the Turkish Republic, or to the persons who have application rights resulting from the terms of the Paris or Bern Conventions or the Agreement Establishing World Trade Organisation.

Natural or legal persons other than those referred in the first paragraph of this Article, who are nationals of states which accord legal and de facto protection to the nationals of the Turkish Republic shall enjoy according to the reciprocity principle trademark protection in Turkey.

A trademark , provided that it is capable of distinguishing the goods and services of one undertaking from the goods and services of other undertakings, may consist of all kinds of signs being represented graphically such as words, including personal names, designs, letters, numerals, shape of the goods or their packaging and similarly descriptive means capable of being published and reproduced by printing.

A guarantee mark, under the control of the proprietor of the mark, serves the purpose of the guaranteeing the common characteristics of the undertakings, production methods, geographical sign and quality of those undertakings.

Collective mark is a mark used by a group of undertakings of producers or



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

traders or providers of services.

Collective mark serves the purpose of distinguishing the goods and services of the undertakings belonging to the group from the goods and services of the other undertakings.

Protection for a trademark is obtained by registration. Turkish Patent Institute -established by the Decree Having the Power of Law No: 544- is authorized.

If, within a period of five years following the registration, trademark has not been put to use without a justifiable reason or if the use has been suspended during an uninterrupted period of five years, the trademark shall be repealed.

The following shall be understood to constitute use: a) use of the registered mark in a form differing in elements which do not alter the distinctive character of the trademark, b) use of the trademark on goods or their packaging solely for export purposes, c) use of the trademark with the consent of the proprietor, d) importing of the goods carrying the trademark.

A registered trademark may be transferred to a third party, may be given as security and may be licensed and is subject to inheritance. Related provisions of the Civil Code shall apply with respect to security rights.

Transactions between the living concerning the registered trademark shall be entered in writing.

A registered trademark may be transferred in part of or all of the goods or services for which it is registered.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

A transfer of the whole of an undertaking with its assets and liabilities, unless provided otherwise, shall include the rights over the trademarks of the undertaking. This provision shall apply to the contractual obligation to transfer the undertaking.

A registered trademark may be given as security independently of the undertaking.

On request of one of the parties, the placing of security shall be entered in the register and published.

A registered trademark may be levied in execution independently of the undertaking.

Levy of execution shall be entered in the register and published.

Rights over a registered trademark may be licensed for some or all of the goods and services for which it is registered.

Trademark is registered for a period of ten years from the date of filing of the application. Registration may be renewed for further periods of ten years.

Registration of the registered trademark shall be renewed, upon the payment of the renewal fee at the request of the right holder or of the person authorised by him.

The rights of a trademark shall terminate upon: a) the expiry of the protection period and non-renewal within the prescribed period, b) the surrendering of the rights by the proprietor of the trademark.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

The termination of the rights of a trademark shall have effect from the time when the cause of the termination was realised. The termination of the rights of a trademark shall be published in the related Bulletin.

Proprietor of a trademark may surrender his rights in respect of some or all of the goods and services for which it is registered.

The surrender shall be declared in writing to the Institute. Surrender shall effect as of the date of entry in the Trademark Register.

Proprietor of a trademark cannot surrender his right without having the consent of the licensees or holders of rights recorded in the Trademark Register.

Where there is a claim by a third party for the rights, surrender of the rights cannot be requested without the consent of the referred third party.

B.

1- Types of Companies



Czech Republic

Types of Companies

Types of Czech Companies

Foreigners willing to set up a business in the Czech Republic can choose from one of the four main types of companies: **branch office, partnership, limited liability company** and **joint stock company**.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

The limited liability company is generally met among small and medium-sized businesses. It requires up to 50 individuals or legal entities to form an association based on a memorandum or a founder's deed. The papers in both cases must be notarial deeds.

The most common types of companies in Czech Republic

A registered capital of at least CZK 1 (5 euro cents) is needed for a limited liability company in Czech Republic and 30% of the share capital must be paid before the registration at the Commercial Register. For non-monetary contributions, they have to be clearly settled in the statutory papers. For a company with one stakeholder, the full registered capital must be paid before the company is registered in the Commercial Register.

The joint stock company is the other popular type of company in Czech Republic. It is commonly used for large companies. To set up a joint stock company, there must be either a founder's deed by one shareholder (a legal entity) or an association of individuals or legal entities through a memorandum. For companies with more than one shareholder, the statutory body is the board of directors with no fewer than three members. The joint stock company must establish a supervisory board of at least three members.

The minimum share capital required by the Czech law is CZK 2 million (78,000 EUR). If the joint stock company is set up by public offering, the minimum share capital must be CZK 20 million. An audit is compulsory if at least one of the criteria is met: a net turnover over CZK 80 million, over 50 employees or a balance sheet over CZK 40 million.

Types of partnerships in Czech Republic

Individuals or legal entities can form a general partnership to function



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

under a trading name. They are all liable for debts to the extent of their investment or contribution. This form of business functions under a signed agreement.

Another type of company that can be set in Czech Republic is the limited partnership. In a limited partnership, the liability of one or more partners is limited by the amount of contribution, paid or unpaid. Regardless the type of contribution, it must be recorded in the Commercial Register. This applies for the limited partners. There are also the general partners liable for obligations with all their assets. They can make management decisions and can decide the future of the company. This type of partnership requires a signed agreement.

The legal requirements for branches

A branch office is not a Czech legal entity, but represents a foreign company and must fully list the business activities in the application for the Commercial Register. It can only engage in the business activities listed. An appointed director of the branch office is entitled to act on behalf of the foreign company and he must be registered in the Commercial Register.



Italy

Types of Companies

The Individual Entrepreneur

Sole proprietorship is the simplest and cheapest legal form for starting a commercial or agricultural business. The sole proprietorship is suitable for



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

those who wish to pursue agricultural or commercial activities of modest dimensions and a relatively low turnover.

The individual entrepreneur personally assumes the business risk with the possibility of bankruptcy but also has the freedom to make any management or administrative decisions for the business with complete autonomy, making the most of his business skills.

Establishment of a Company

Italy offers a wide range of legal forms for the setting up of a business.

It is therefore necessary, preferably with the help of a notary, to identify the most suitable type of company organisation; this also involves the objectives to be pursued, the capital to be committed, the level of legal responsibility any form entails, the various tax implications and, finally, the complexity of accounting and compliance requirements.

Partnerships and corporations are treated differently.

Corporations in General

Corporations consist of organisations of people and resources for the joint operation of productive activities, with full economic independence. This means that the company's obligations are to be met by the company's assets alone.

Corporations have legal personality; that is, they are entities capable of assuming the rights and obligations arising from the economic activity carried out and enjoy perfect patrimonial autonomy, i.e. their assets are totally independent from those of the shareholders, and creditors have a claim only on the corporation's assets.

There are:

- the joint stock company (società per azioni or S.p.A)
- the publicly traded partnership (società in accomandita per azioni or S.a.p.a)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- the private company limited by shares (società a responsabilità limitata or S.r.l.)
- the simplified private limited company (società a responsabilità limitata semplificata or S.r.l.s.)



Poland

Types of Companies

Freedom of establishment

The most common form of doing business in Poland

Criteria for selection of the forms of business

Characteristics of economic activities in Poland:

the Company's capital

5.1. a limited liability company - a joint stock company (comparative table)

5.2. limited liability company

5.3. joint-stock company

partnerships

6.1. general partnership

6.2. a partnership

6.3. limited partnership

6.4. partnership Limited by shares

Individual economic activity

partnership

Branch of a foreign entrepreneur - representative office of a foreign entrepreneur .



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

The most common forms of business are commercial companies, in particular a limited liability company or partnership. According to the Central Statistical Office at the end of 2014, a limited liability company represented approx. 83% of all commercial companies, partnerships and - approx. 8%. For further place is taken by a public limited company, limited partnership or limited joint-stock partnership. The smallest is the partner companies - they represent approx. 0.5% of all commercial companies in Poland. It should be noted that recently the largest increase concerned the limited partnership. This is dictated by the possibility of a tax optimization within the framework of such a company because the tax revenues of the shareholders of the company, not the company itself. Many individuals choose the form of the so-called. individual



Slovenia

Types of Companies

Legal Organisational Forms of Enterprises

Companies Act (ZGD-1) defines various legal organisational forms. The most common are Private Entrepreneur and Limited Liability Company. Other possible forms are: Unlimited Liability Company, Public Limited Company, Limited Partnership and a Limited Partnership with Share Capital.



Individual Private Entrepreneur – s.p.

- ✓ Natural entity (holder of rights and obligations) is liable for his/her



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

obligations with all his/her personal property.

- ✓ There are no members and no founder's capital.
- ✓ Limited powers and liabilities in carrying out commercial transactions.

Limited Liability Company (d.o.o.)

- ✓ The authorised capital is composed of an amount of contributions paid in by members – the appropriate portions necessary to operate their business; there can also be a single member.
- ✓ The personal elements are more explicit, the number of members is limited, there are no shares issued.
- ✓ The members are entitled to profits in proportion to their contributions (or contractually).
- ✓ The decisions are taken by all members (in proportion to their contributions or contractually).
- ✓ LLC (d.o.o.) has a manager(s) who runs/run a company at his/their responsibility.

Other Forms

- ✓ Unlimited Liability Company (d.n.o.), Limited Partnership (k.d.), Dormant Partnership (t.d.).
- ✓ The members assure their position in commercial transactions with their personal property and the unlimited liability of all members (for d.n.o.), or with the property of at least one member (for k.d.).
- ✓ A dormant partner in a Dormant Partnership gains his/her right to participate in profits by a contribution paid in to the company.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Companies with Share Capital

- ✓ Public limited company (d.d.), Limited Liability Company (d.o.o.), Limited Partnership with Share Capital (k.d.d.).
- ✓ PLC (d.d.) has its capital divided into shares.
- ✓ At least 5 founders (natural persons or legal entities).
- ✓ Shareholders are entitled to participate in the management and dividends or a proportional share of the remaining assets following liquidation.
- ✓ The compulsory bodies for a d.d. are: a management board, a supervisory board and a shareholders' assembly.



Greece

Types of Companies

In Greece, there are two major forms of business: companies (A.E - company limited by shares, E.P.E-limited liability company) and partnerships (O.E-general partnership, E.E-limited partnership, silent partnership, IKE).Also, there are other forms a business can take: joint ventures, single traders, branch offices of foreign companies.

The most common type of company is the **Individual Private Company**. In this type of company the natural entity is liable for his/her obligations with all his/her personal property. Also there are no members and no founder's capital.

The **Company Limited by shares (A.E.)** in Greece, or Anonymous Etaireia,



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

is the most favorable form a Greek business can take (especially for for the banking and market). The amount of equity invested decides the liability of the shareholders. Some of the most important characteristics are:

- Can be formed by one or more natural or legal persons.
- The minimum capital requirement is € 60,000.00.
- It can carry on almost any type of business, with almost no exception.
- Limited liability of all shareholders.
- Can offer anonymity of shareholders, in case of partners holding anonymous shares.
- Incorporation within 5-6 working days through the "one-stop-shop", i.e. a Greek notary public.
- The general assembly of shareholders is the highest organ in the company, entitled to decide on any matter.
- Its administrative organ is the board of directors, which must be comprised of minimum 3 persons, natural or legal. In most cases the board of directors appoints a managing director, to whom it can transfer some or all of its powers.
- Very efficient company type, especially when the shareholders may have opposing interests.
- Subject to Greek corporate income tax of 20%. Dividends distributed to shareholders are subject to withholding tax of 25%; there is an exception to that for foreign parent companies situated in another EU country, as per the "parent-subsidiary directive", and also certain double tax treaties with some countries.

The **Limited Liability Company – Etaireia Periorismenis Efthinis (E.P.E.)** in Greece is preferred by small and medium size companies because of the low minimum share capital required (4,500 euro) and fewer formalities



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

asked for establishing it. Like in the Company Limited by shares the liability of the shareholders is determined by the amount of invested capital. Some of the most important characteristics are:

- Can be formed by one or more natural or legal persons.
- The minimum capital requirement is € 4,500.00.
- It can carry on almost any type of business, with some exceptions reserved for the AE (banks, insurance companies, etc).
- Limited liability of all partners.
- Incorporation within 4-5 working days through the "one-stop-shop", i.e. a Greek notary public.
- One or more directors. The director is only liable towards the company, but can also be liable towards third parties, in case he / she has acted in fault; the director is also personally liable for company taxes & insurance contributions towards the Greek state and the Greek private employees fund.
- Subject to Greek corporate income tax of 20%. Dividends distributed to partners are subject to withholding tax of 25%; there is an exception to that for foreign parent companies situated in another EU country, as per the "parent-subsidiary directive" and also certain double tax treaties with some countries.

General partnerships - O.E. consist of at least two partners whose responsibility is unrestricted. The greatest advantage of the O.E in Greece is that there is no minimum capital required. If is stipulated in the agreement, the partners can decide who will be responsible for the management of the partnership and agree how the losses will be covered and the profits will be shared. If the agreement doesn't contain this information than the partners are equally responsible for the management



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

decision and will share the profits and the losses.

The **Limited Partnership-E.E** is formed by two or three partners, with no minimum capital required. At least one of them is the limited partner and its liability depends on the amount of the contribution. He has no management responsibility. Minimum one is the general partner, and it's responsible for the company's management.

The new **private limited company ("IKE")** was introduced in Greek law in 2012. The most essential new element of an IKE is that an IKE partner can contribute to the IKE any (or some or all) of the following three totally different categories of contributions, and become an equal partner of the IKE, acquiring the same company rights and undertaking the same company obligations as any other partner, who may have contributed a different kind of contribution

1. *Capital contributions.* These are the same as in an LTD. They can be contributions in cash or in kind (e.g. a piece of real estate property). In this respect the IKE looks like an LTD.
2. *Non-capital contributions.* These are a new kind of contributions, which is not provided for in an LTD. Their object can be any kind of obligation, such as, as an indication only not limiting the generality of the provision:
 1. the obligation to work for the company for a certain period of time in a certain position or for certain tasks, such as to work as a CFO or regional manager of a bigger company or even as a simple worker or employee of a smaller company, or
 2. the obligation to provide certain services for the company,



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

such as accounting or financial consulting or legal services, or

3. the obligation to execute and deliver to the company a certain work, such as a construction study, if he is an architect, or a research and development report for the production and deployment of a new product, if he is a chemical engineer.

The most interesting part of this provision is that the partners of the IKE can freely decide and agree on any and all the terms and conditions relevant to any of the above non-capital contributions and, even more, they can decide and agree on their worth, and include the above in the Articles of Association.

Other types of Companies

Silent Partnership

The Greek Silent Partnership is formed by one silent partner (with liability that depends on the invested capital and with possibility to enter into business trades) and one active partner (with unlimited liability and with capacity to gain trade identity)

Joint Ventures

The main difference between a joint venture and a partnership is that a joint venture is not requiring a relationship without interruption between the members.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

It is formed by legal or natural persons who follow a particular transaction for a mutual benefit.

Single Traders

Greek single traders have full liability for the debts of their companies and may benefit from gains produced by it.

Branch Offices of Foreign Companies

For opening a branch in Greece, some documents (officially translated into Greek) must be submitted for approval: constitutional documents of the parent company, a certificate from the Chamber of Commerce certifying that the parent company is in good form, a certificate attesting the share capital, statement of the registered office of the subsidiary, minutes of the Board of Directors meeting which gave one of the members power of investing power attorney and point a process agent.



Turkey

Types of Companies

Turkey's FDI Law is based on the principle of equal treatment, allowing international investors to have the same rights and liabilities as local investors.

The conditions for setting up a business and share transfer are the same as those applied to local investors. International investors may establish any



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

form of company set out in the Turkish Commercial Code (TCC), which offers a corporate governance approach that meets international standards, fosters private equity and public offering activities, creates transparency in managing operations, and aligns the Turkish business environment with EU legislation as well as with the EU accession process.

Company Types under TCC and Alternative Forms

There are corporate and non-corporate forms for companies under the TCC, which states that companies may be established under the following types:

a. Corporate forms

- Joint Stock Company (JSC)
- Limited Liability Company (LLC)
- Cooperative Company

Although some financial thresholds (i.e., minimum capital) and organs differ from each other, the procedure to be followed for establishing a JSC or an LLC are the same.

b. Non-corporate forms

- Collective Company
- Commandite Company

Although companies may be established according to these five different types, JSC and LLC are the most common types chosen both in the global economy and Turkey.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

In addition to these types of companies, branches and liaison offices may also be considered as two further alternatives when setting up a business in Turkey. However, branches and liaison offices are not considered to be legal

entities.<http://www.invest.gov.tr/en-US/investmentguide/investorguide/Pages/EstablishingABusinessInTR.aspx>

2-Legal Conditions For Set Up Business



Czech Republic

Legal Conditions For Set Up Business

Procedure:

1. Check the uniqueness of the company's name
2. Notarize Articles of Association and Lease Agreement
3. Obtain confirmation of the administrator of the capital contribution of the company, along with the confirmation of the bank that the capital contribution is held in the company's special bank account
(Minimal capital - limited liability company: min. 1 CZK, joint stock company: min. 2 000 000 CZK or 80 000 EUR; minimal age: 18)
4. Register with the Trade Licensing Office and obtain extract of the trade license
5. Register in the Business Registry of the Regional Commercial Court



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

6. Register for taxes
7. Register for social security

Register for health insurance



Italy

Legal Conditions For Set Up Business

La società a responsabilità limitata (S.r.l.) or Proprietary Limited Company

The Srl is certainly the company type most widely used in Italy. The main reason is the combination of high organisational flexibility and limited liability. Although in the past it was used for small companies, it is now also used for companies of considerable size, since it offers greater organisational flexibility and may also take on a "personalised" character.

The shareholders are not personally liable for the company's debts, even if they have acted in the name and on behalf of the company.

To make the most of the flexibility that characterises an "s.r.l." and so allow the shareholders to mould the company for the achievement of their own specific objectives, it is fundamental to prepare the correct memorandum and articles of association, with the constant help of the notary.

In a limited liability company the articles of association must be drawn up by a notary who lodges them with the Registrar of Companies: only following only following registration with the competent Company Registry can the limited liability company be said to have actually come



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

into existence.

Extreme flexibility also marks the rules on corporate governance: an "s.r.l." may have a sole director, a board of directors, or even forms of joint administration (where the directors must act, in fact, jointly) or separate administration (where any director can operate on his own) or mixed forms of administration where certain actions and/or categories of actions must be undertaken jointly while the rest may be done separately (along the lines of a partnership).

A very useful tool is that of so-called special rights whereby individual shareholders may be assigned special rights in the administration of the company and the distribution of profits.

The minimum share capital of an "s.r.l." is Euro 1.

In an "s.r.l." with share capital equal to or greater than Euro 10,000, at the signing of the articles of association at least 25% of the consideration must be paid in cash (the rest of the capital can be paid up later) as well as the full amount of contributions in kind.

When the amount of capital is, however, set at less than €10,000, but not less than one euro, contributions may be in cash only and must be fully paid upon subscription.

In the event that the company is formed with only one partner the full amount of the share capital must be paid up.

The **simplified limited liability company (S.r.l.s.)** has capital of less than EUR 10,000 and the content of the memorandum is fixed by law: this form does not, therefore, allow for any flexibility in corporate governance.

Joint-Stock Company (Società per azioni or S.p.A.)

The joint-stock company (S.p.A. or Società per Azioni) is certainly the prototype of limited liability companies and is the main trading company model most suitable for large investments.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

The two key features are the limited liability of all shareholders and the division of the capital into shares.

The corporation is necessarily subject to the supervision of the Board of Auditors:

this has the task of controlling the management of the company and ensuring compliance with the law and the articles of association.

The S.p.A. is set up by public deed before a notary, who records the deed and registers the company in the Companies Register for the area (the one in which the head office is located).

The capital is divided into shares whose value may be as low as one euro each ("face value"). The shares are freely transferable units.

For its constitution the company requires a minimum capital of €50,000, of which at least 25% of the share capital (equivalent to €12,500) must be paid into the hands of the directors and that must be documented in the articles of association.

In the event that the company is created with only one partner, the full amount of the share capital must be paid in.

Limited partnership company (Società in accomandita per azioni, or S.a.p.a.) The società in accomandita per azioni (S.a.p.a) is a company in which two different groups of shareholders coexist: limited partners (soci accomandanti), excluded from directorships and liable only to the extent of their contribution, and general partners (soci accomandatari), directors by right, who are personally and fully liable.

As in the joint-stock company, participation in equity is represented by shares, and, as in the limited partnership, management authority is vested in directors having unlimited liability, even if subsidiarily, for the company's debts.

Partnerships



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Partnerships do not have legal personality: the partners are liable for the obligations taken on by the partnership; so the partners pay the partnership's debts(except for a few exceptions regulated by law). There are the:

- **Non-Commercial General Partnership (Società semplice or S.s.)**

A società semplice may be used only for the exercise of a non-commercial economic activity and, therefore, mainly farming. The articles of association must be in writing. There is no minimum amount of capital and the partners are fully liable for the debts of the partnership, unless otherwise agreed. This type of partnership is not subject to bankruptcy. The management and representation of the partnership are generally vested in each partner separately from the others, unless otherwise agreed upon by the partners.

- **Commercial General Partnership (Società in nome collettivo or S.n.c.);**

The articles of association of this general partnership must be drawn up by public deed or notarised private deed and must be lodged with the Registrar of Companies.

The company name (business name) must contain the name of at least one of the partners and an indication that it is an S.n.c. There is no minimum capital. The partners are fully and severally liable for the partnership's debts and there can be no agreement to the contrary. In any case, a creditor of the partnership cannot demand payment of a debt of the partnership directly of a partner, but must first attach the partnership's assets. The general partnership is subject to bankruptcy which also involves the bankruptcy of all partners. Management and representation are generally vested in each member separately from the others. Different arrangements are however allowed and management may be limited to



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

only some of the partners.

• **Limited Partnership (Società in accomandita semplice or S.a.s.).**

The limited partnership is characterised by the presence of two categories of partners:

- general partners (accomandatari), who are solely responsible for the administration and management of the partnership. They have unlimited joint and several liability for the partnership's debts;
- limited partners (accomandanti), who are not directors and who are responsible for the partnership's debts only to the extent of their investment, except for certain exceptions regulated by law.

The partnership (business) name must contain the name of at least one general partner and an indication that it is an S.a.s. If a limited partner agrees that his name be included in the partnership name he becomes, along with the general partners, jointly and severally responsible without limit for the partnership's obligations.

Limited partners cannot carry out administrative acts, nor deal or transact business on behalf of the partnership, except by virtue of a special power of attorney for each business matter. The limited partner who contravenes this prohibition

assumes unlimited joint and several liability towards third parties for all the partnership's obligations and may be excluded from the partnership.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Poland

Legal Conditions For Set Up Business

Economic activities

In Polish law there are different types of economic activity. Each of them is different from each other from several major factors such as the number of partners, the annual turnover, a form of taxation, the responsibility of private assets in case of bankruptcy.

Individual economic activity.

Individual economic activity is the most popular form of business in Poland. In the light of the economic activity it is understood as manufacturing, construction, trade, service and prospecting, exploration and exploitation of minerals from deposits, as well as the exploitation of things and intangible assets. Such activity is carried out in his own name, regardless of its outcome, in an organized and continuous (Law on income tax from natural persons).

The entrepreneur is a natural person, legal person and an organizational unit without legal personality, which separate the law recognizes the legal capacity which is engaged in its own name business.

The company can be found under the name of which is the name of the owner but also you can add the "marketing" and use the abbreviated name. An important issue is the property of the company, which is identical with the property owner. In the event of the company's debt is not the



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

owner is responsible for his private assets. Debt may also burden the spouses unless there is a separation of property.

The entrepreneur has the right to employ people cooperate and collaborate with other companies, eg. By having accounting documentation.

Cooperative

Cooperatives are associations of an unlimited number of people. To establish co-operatives need at least 10 persons or 3 legal entities. Number of members may significantly increase but can never go below the level of 10 persons or 3 legal entities. To join the cooperative must have at least one share, unless the statutes of the cooperative requires more of them. The cooperatives can be distinguished board and the supervisory board is precisely these two groups determine the number of members, the statutes and the required contribution to the join the cooperative.

Real cooperative is divided into:

share fund - payments from members' shares. At the time of liquidation is divided to the members of the cooperative unless that repaid all obligations.

the resource fund - created with the entry fee, part of the surplus amount and from other sources. It features no maneuverability.

fund contributions - contributions from cooperatives by the members. At the time of the liquidation of the cooperative does not participate in covering losses only is returned to the members.

Important when setting up co-operatives is that members are responsible



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

for the loss of assets in terms of the way it has an interest, and do not correspond to the creditors of the cooperative for its obligations. The surplus of the balance sheet of cooperatives is paid after the end of the financial year is paid to the members based on their number of shares.

General partnership

It is a company not having a legal personality but having the ability of law (defective legal person). It is a company in which each partner is liable with all its assets for the liabilities of the company. However, the creditor who wants to recover the money before we take property partner must take the remaining assets of the company. Governing bodies of the company shareholders elect the person who is elected does not receive any remuneration for the new leadership in the company.

partnership

A partnership like the partnership has no legal personality. To set up a civil partnership should draw up a contract, which was later reported in the Tax Office within 14 days of its conclusion. Partners in the company are responsible for any liabilities of the company's assets and equity. Such a company may be set up for profit and non-profit. Because it associates have legal personality and not the company, with all invoices should contain the names of the owners. Partnership may be concluded for a limited or unlimited. To open this business does not need any contributions but contributions are not prohibited. Partners participate in the profits and losses of the percentage which previously established. If the contract does not include the distribution of future gains and losses, the partners share them proportionally, regardless of the contribution made earlier.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Limited partnership

The company aims to conduct business under their own name but without legal personality. Usually it is a transitional form between partnerships and capital. In the company, we can distinguish the general partner or the person who is responsible for the company's obligations with all its assets and a limited partner or the person who is responsible for the obligations specified by the contract amount (the sum of the partnership). Komandytariusz may represent the company only as a proxy. To establish a limited partnership does not need initial contribution.

partnership Limited by shares

This is the most complicated partnership. It combines the features of both a limited partnership or joint-stock company. Like the limited partnership has no legal personality but may have a name that must contain the name of one or more general partners. The Company operates based on the statute, which should be created in the form of a notarial deed. To establish this kind of activity need 50 thousand zł share capital. For the obligations of the company corresponds to at least one general partner. Shareholders are not responsible for *długio* unless the name of the shareholder is the company name. In this case, it corresponds to the general partner or all its assets.

A partnership

This company belongs to a partnership in which the partners (only individuals) open company in order to perform one (or more) of the professions.

For professions include:



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Lawyer

Architect

Apothecary

Doctor

dentist

veterinary surgeon

nurse, midwife

construction engineer

notary

Legal Counsel

accountant, auditor

tax advisor

insurance broker

real estate appraiser

Patent Attorney

Sworn Translator

Partner or partner in a company does not assume any liability for any errors other partner performing one of these professions. In addition, no obligation arising out of debts resulting from the mistakes of people employed in another partner.

joint-stock company

It is a company divided into an equal number of shares. There is a possibility quotation of such shares on the market, such as Exchange or New Connect. The joint stock company shall have legal personality. Shareholders of the company are not liable for the company's liabilities, excluding the amount they have invested in it. The minimum capital to



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

establish this form of activity is 100 thousand dollars. Shareholders are entitled to participate in dividends in proportion to the number of shares. The company is the management board, supervisory board and any decisions taken at the general meetings. Public companies are indicated by adding the letters SA at the end of the name.

limited liability company

It is a commercial company so subject to the Code of Commercial Companies. In this company, the shareholders are not liable for debts to creditors. Responsible for the company itself does not have sufficient funds. Alternatively, for the liabilities may be responsible board members. The capital required to set up such a company is 5 thousand dollars. The bodies of the company's management and the shareholders' meeting, which is the most important in the company. Another body may be appointed by the Supervisory Board, however, it is when the share capital of the company will exceed half a million zlotys and partners is more than 25. The Supervisory Board shall be appointed mandatory when a limited liability company poswatała of state-owned companies. The designation of that company is the abbreviation "sp. with o.o. "at the end.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenia

Legal Conditions For Set Up Business

- ✚ Business Activities and Related regulations:

Handicraft activity includes the following characteristics: the production or services are carried out on the basis of individual purchase orders, the ordered batches are small, and serial production is not a substantial part of the activity. Most of the information about setting up a handicraft business can be found on the website of the Chamber of Crafts of Slovenia:

- [Chamber of Crafts of Slovenia](#)

Agricultural activity is defined in detail by the Agriculture Act (ZKme-1), which defines the various activities and requirements of an agricultural nature.

- [The Ministry of Agriculture](#)

Persons engaged in the liberal professions are most often likely to join the following professional chambers:

- [Chamber of Physicians](#)
- [Chamber of Notaries](#)
- [Chamber of Veterinarians](#)
- [Chamber of Culture](#)
- [Chamber of Crafts and Small Businesses](#)

- ✚ **Registration of an Enterprise:**



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

A Private Entrepreneur acquires the ability to engage in business with an entry in the Business Registry of Slovenia (BRS).

✓ [Business Registry of Slovenia](#)

The Agency of the Republic of Slovenia for public and legal records and services conducts the registration procedure. The application for an entry in the Business Registry of Slovenia (BRS) should be filled in, using the standard form "Application for entry in the BRS". You can fill in your application by yourself and sign it by electronic signature or submit it at the "OSS" entering point of the e-VEM system of the Agency of the Republic of Slovenia for public and legal records and services.

- ✓ [The Agency of the Republic of Slovenia for public and legal records and services](#)
- ✓ [Forms for an entry in the register of entrepreneurs](#)
- ✓ [e-VEM](#)

If the registered activity is the sole or main activity of an enterprise, your data must be registered for pension and disability insurance, compulsory health insurance, maternity protection and insurance in the event of unemployment. The registration also enables the conclusion of employment contracts.

✓ [Health Insurance Institute of Slovenia \(HIIS\)](#)

A Limited Liability Company may be founded by the members of a company, who conclude a specific contract. The authorised capital (at least € 7,500) has first to be deposited in a bank account; after the payment of due taxes and completion of the notary procedures, the new company may be entered in the court register. A Limited Liability Company may also be



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

founded via the VEM websites (OSS), providing that it has a simple form, otherwise this should be done in the notary office.

- ✓ [e-VEM](#)
- ✓ [Form PRS 1](#)
- ✓ [List of notaries](#)
- ✓ [Court Register](#)
- ✓ [Decree on the Entry of Companies and other Legal Entities in the Court Register](#)

A Public Limited Company may be founded by one or more members who adopt a statute in the form of a notary record. The minimum authorised capital is € 25,000. The representative and the members of the management board and supervisory board should be nominated. The registration procedure is the same as for a limited liability company.

Registration of Taxpayers

You and your company will become a taxpayer on the same day when you start your business; therefore you must report your company for entry in the national VAT Register. To do so you should fill in various forms at the Tax Office or via the eDavki system.

- ✓ [Entry in the national VAT register](#)
- ✓ [eDavki](#)

Application for Social Insurance

All information for natural and legal entities, as well as possibility to settle documents through the web site may be done on the e-VEM portal (one stop shop), where you can get the access to the standard forms by logging-in.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- ✓ [State portal RS](#)
- ✓ [Application for Health Insurance](#)
- ✓ [One stop shop for entrepreneurs](#)

Special Procedures

If specific regulations or additional conditions are required for some of your or your company's activities prior to the start of business activities you must acquire a specific administrative authorisation. This is usually the case with a craft activity.

- ✓ [Chamber of Crafts and Small Businesses of Slovenia](#)
- ✓ [List of Activities](#)

With an entry in the register, the entrepreneur acquires the capacity to engage in his activity. There are exceptions for accommodation and catering activities, which need the decision of a government unit, and transportation activities, which need a licence issued by the Chamber of Crafts of Slovenia. The permits necessary for engaging in a particular activity, which must be acquired by an entrepreneur, are shown in the required permits by activities.

Craft activities and craft-like activities

A craft permit is evidence of fulfilling all the conditions for engaging in an activity. With an entry in the craft register, which will be made ex officio by the Chamber of Crafts of Slovenia, an entrepreneur acquires the capacity to engage in a craft-like activity. The activity of home crafts and applied arts can be carried out by a natural person only on the basis of a craft permit which is evidence of fulfilling the conditions for carrying out a craft activity.

- ✓ [Conditions for certain specific activities](#)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Greece

Legal Conditions For Set Up Business

Commercial legislation, company legislation and limited liability company legislation define the procedures relating to the formation of a new company in Greece. The most recent regulation concerning the formation of a company in Greece is Act no. 3853/2010, entitled "Simplification of procedures for setting up single-member and limited liability companies and other provisions", published in Government Gazette 90A dated 17.06.2010.

Registering a company

Company registration

Once you have chosen where the company will be based, the natural (sole trader) or legal persons (corporate company) must register with the local Chamber of Commerce. You can locate all Greek Chambers on the website of the Central Union of the Hellenic Chambers. Membership application forms are available on the website of each Chamber.

[Network of Greek Chambers](#)

[Instructions regarding the submission of an application form](#)

The business premises must be established for the registration of merchants, professionals and craftsmen (sole traders) with the competent insurance body.

Any employer recruiting an individual registered under the IKA-ETAM insurance scheme, must become registered under the IKA-ETAM



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Employers' Registry. The Public Administration National Gateway allows for online submission of the required applications.

[Registration under the IKA-ETAM Employers' Registry](#)

Obtaining a Tax Identification Number

You must then apply for a Tax Identification Number at the relevant Tax Office. The addresses and contact details of tax offices located throughout the country are available on the website below:

[Tax Office phone book](#)

Transactions between citizens, enterprises and the different services of the Ministry of Finance can now be carried out through the TAXISNET service (via the online submission of periodical or annual VAT return statements, as well as the submission of quarterly summary tables for intra-community acquisitions/supplies (VIES) or through TAXISphone.

[TAXISNET service](#)

Special procedures

For certain profession categories the issuance of a Licence to Practise is essential for the commencement of any business activity. Examples of professions falling under these categories include those relating to electrical appliances and equipment, cars, motorcycles, aircrafts or professions relating to telecommunication facilities.

The majority of licences to practice a profession as well as special operation licences are issued by the competent Directorates responsible for business activities in the various prefectures. The same authorities are to inform the company on whether or not a special permit is required for its operation, as well as on the required supporting documentation.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Information on the types of business activities interested parties can carry out in Greece may be obtained from the National Statistical Service of Greece.

[General Secretariat of the National Statistical Service of Greece](#)

Guides and practical advice on the preparation of a business plan are available through different public bodies. The National Observatory for Small and Medium Sized Enterprises, which has developed and offers a free "Tool for the Write up & Implementation of a Business Plan", provides a useful source.

The Centres for Business and Technological Development (KETA) provide information to entrepreneurs looking to set up a new business. More specifically:

[Guide to business formation](#)

[List of KETAs](#)

Interested parties may access the website of the General Secretariat for Commerce and Consumer Protection to obtain useful information on the steps required to set up a new company, be it a public limited company, general partnership, limited partnership, or limited liability company.

[Website containing information for setting up a businesses](#)

One-stop shop services are available through the General Secretariat for Commerce of the Ministry for the Economy, Competitiveness and Shipping.

[General Secretariat for Commerce](#)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Turkey

Legal Conditions For Set Up Business

When establishing a company in Turkey, one needs to adhere to the following rules and regulations:

1. **Submit the memorandum and articles of association online at MERSIS**

Pursuant to the Trade Registry Regulation, trade registration transactions must be fulfilled through MERSIS (Central Registry Record System).

MERSIS is a central information system for carrying out commercial registry processes and storing commercial registry data electronically on a regular basis. A unique number is given to legal entities that are actively involved in business. Online establishment of new companies is possible on MERSIS, and already-established companies may operate through the system after the transfer of their records.

2. **Execute and notarize company documents**

The following documents are required for registry application at the relevant Trade Registry Office:

- Notarized articles of association (four copies, one original)
- In case the foreign partner is a real person, the required documents are:
 - o For each real person shareholder, two copies of their passports
- In case the foreign partner is a legal entity, the required documents



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

are:

- o The Certificate of Activity of the legal entity designated as the shareholder issued by the relevant authority in the investor's country. The certificate must bear information regarding the current status and signatories of the company.
- o Resolution(s) of competent corporate organ of legal entity shareholder(s) authorizing the establishment; if there will be any specific condition for the prospective company to be incorporated (name of the company, field of activity, etc.) it must be stated in the resolution for the sake of clarity.
- o In case a legal entity is going to be appointed as a member in the board of directors of the prospective company to be incorporated, the name of the real person who will act in the name of the legal entity and the legal entity board member's appointment must be stated within the same or with a separate resolution for the sake of clarity.
- o If the process is going to be followed by proxy, a notarized copy of a power of attorney authorizing the attorneys who will follow up the application before the competent Trade Registry Office and other official authorities in order to proceed with the application (where applicable).
- Notarized signature declarations (two copies)
- Notarized identity cards of the company managers (one copy)

It should be noted that, except the first item above, all the necessary documents that will be issued and executed outside Turkey must be notarized and apostilled or alternatively ratified by the Turkish consulate where they are issued. The original executed, notarized, and apostilled



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

documents must be officially translated and notarized by a Turkish notary.

3. Obtain potential tax identity number

A potential tax identity number for the company, non-Turkish shareholders, and non-Turkish board members of the company, must be obtained from the relevant tax office. This potential tax identity number is necessary for opening a bank account in order to deposit the capital of the company to be incorporated.

The documents required by the tax office are as follows:

- Petition requesting registration
- Notarized articles of association (one original)
- Copy of the tenancy contract showing the registered address for the company
- If the process is going to be followed by proxy, a power of attorney must be issued specifically showing the authority to act on behalf of the company before the tax authority in order to obtain a tax identity number or potential tax identity number

4. Deposit a percentage of capital to the account of the Competition Authority

Original of bank receipt (from Halk Bank, Ankara corporate branch) indicating that the 0.04 percent of the capital has been deposited to the account of the Competition Authority at the Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT) or a public bank, or the EFT receipt signed and stamped "collected" (account no: 80000011 - IBAN no: TR40 0001 2009 4520 0080 0000 11), which shows an amount equal to 0.04 percent of the company's capital has been paid to the account of the Competition Authority.

5. Deposit at least 25 percent of the startup capital in a bank and



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

obtain proof thereof

25 percent of the share capital must be paid in prior to the new company registration. The remaining 75 percent of the subscribed share capital must be paid within two years. Alternatively, the capital may be fully paid prior to registration.

6. Apply for registration at the Trade Registry Office

Pursuant to gathering the following documents, founders may apply for registration:

- Petition requesting registration
- Four copies of incorporation notification form
- Four copies of the notarized articles of association (one original)
- Bank deposit receipt with respect to the payment made to the bank account of the Competition Authority (0.04 percent of the company's share capital)
- For each person authorized to represent the founders of the limited liability company, two copies of the signature declarations
- Founders' declaration (one original)
- Chamber of Commerce registration form (two different forms for two different shareholder types: real person shareholder or legal entity shareholder)
- The written statement of non-shareholder members of board of directors that states acknowledgement of this duty
- Bank certificate of the paid-in minimum capital deposit (at least 25 percent of subscribed capital). If there will be any capital contribution in kind:
 - o The expert report regarding the capital in kind
 - o The statement of the relevant registry indicating there is no



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

limitation on that capital in kind

- o The document indicating the annotations have been done to relevant registries regarding the capital in kind

- o The written agreements between founders, other persons, and the founding company regarding the foundation of the company

Following completion of the registration phase before the Trade Registry Office, the Trade Registry Office notifies the relevant tax office and the Social Security Institution ex-officio regarding the incorporation of the company. The Trade Registry Office arranges for an announcement in the Commercial Registry Gazette within approximately 10 days of the company registration. A tax registration certificate must be obtained from the local tax office soon after the Trade Registry Office notifies the local tax office.

A social security number for the company must be obtained from the relevant Social Security Institution. For the employees, a separate application has to be made following the registration of the company with the Social Security Institution.

7. Certify the legal books by a notary public

The founders must certify legal books the day they register the company with the Trade Registry Office. The notary public must notify the tax office about the commercial book certification.

- Journal
- Ledger
- Inventory book
- Share ledger



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- Manager's meeting minutes book
- General assembly meeting minutes book

8. Follow up with the tax office on the Trade Registry Office's company establishment notification

The Trade Registry Office notifies the tax office and the Social Security Institution of the company's incorporation. A tax officer comes to the company headquarters to prepare a determination report. There must be at least one authorized signature in the determination report. Trade Registry Officers send the company establishment form, which includes the tax number notification, to the tax office.

Issuance of signature circular: After the company has been registered before the Trade Registry the signatories of the company must issue a signature circular.

Branch Office

- No shareholder
- Not an independent legal entity. Its duration is limited to the duration of the parent company
- No capital requirement, however, it would be wise to allocate a budget for the operations of a branch office
- A branch office may be incorporated only for the same purposes as those of the parent company
- Repatriation of branch profit is allowed. The branch profit transferred to the headquarters is subject to dividend withholding tax at a rate of 15 percent, which may be reduced by Double Taxation Prevention Treaties



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Getting registered at the Trade Registry Office

An application with the following documents must be submitted to the relevant Trade Registry Office for the registration of a branch:

- Petition (must be signed either by an authorized signatory under the company seal or by proxy; if signed by the latter, then the original or the notarized copy of the power of attorney must be attached to the petition)
- The resolution of the competent organ of the parent company to open a branch
- A certified original copy of the parent company's articles of association
- Certificate of Activity of the parent company or any equivalent documentation that sets forth registration and current status of the parent company
- A power of attorney granted by the parent company in favor of its resident representative, assigning full representation and accountability
- Five copies of the Establishment Declaration Form (the related fields must be filled and signed by the authorized person)
- Two copies of the power of attorney stating the representative in Turkey
- If the branch representative is a Turkish national, a notarized copy of his/her ID card. If not, a notarized copy of the authorized representative's passport translated into Turkish
- Two copies of the signature declarations of the branch representative under the branch title
- A letter of commitment (signed by authorized person)



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- A Chamber Registry Declaration Form Statement to be obtained from the Trade Registry Office (including photographs of the branch representatives)

It should be noted that all the necessary documents that will be issued and executed outside Turkey must be notarized and apostilled or alternatively ratified by the Turkish consulate where they are issued. The original executed, notarized, and apostilled documents must be officially translated and notarized by a Turkish notary.

Liaison Office

- Main activity is to conduct market research and feasibility studies and to oversee investment opportunities in the Turkish market on behalf of the parent company
- Not allowed to carry out any commercial activity
- Required to obtain permit from the Ministry of Economy, General Directorate of Incentive Implementation and Foreign Investment
- The condition of being operational for at least one year might be sought for permit
- The initial permit is issued for three years and can be extended depending on the activities in the past three years and the future plans of the parent company
- Applications of international investors to establish liaison offices to operate in sectors that are subject to special legislation, such as money and capital markets, and insurance, etc., are assessed by the relevant authorities



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Permit from Ministry of Economy

The documents required by the Ministry of Economy for establishing a liaison office in Turkey are as follows:

- Application form
- The Letter of Commitment indicating the liaison office's field of activity, a written statement that the liaison office will not carry out commercial activities, and the authorization document of the parent company official who signed the letter
- The Certificate of Activity of the parent company
- Activity report or balance sheet and income statement of the parent company
- The certificate of authority issued in the name of the person/persons who is/are appointed to carry out the operations of the liaison office
- The power of attorney in case another person will carry out the establishment transactions of the liaison office

It should be noted that all the necessary documents issued and executed outside Turkey must be notarized and apostilled or alternatively ratified by the Turkish consulate where they are issued. The original executed, notarized and apostilled documents must be officially translated and notarized by a Turkish notary.

<http://www.invest.gov.tr/en-US/investmentguide/investorsguide/Pages/EstablishingABusinessInTR.aspx>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

3- Important Addresses For Those Who Want To Set Up Business



Czech Republic

Important Addresses For Those Who Want To Set Up Business

<http://www.doingisletme.org/data/exploreeconomies/czech-republic/starting-a-isletme/>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/get-started.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/licences-and-permits-rules-and-regulation-schemesrequirements-for-cross-border-provision-.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/sectoral-requirements.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/qualification-requirements-and-regulated-professions.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/registration-of-legal-form-of-isletme-.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/taxes-vat-and-other-fees-.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/taxes-vat-and-other-fees-/paying-taxes.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/social-and-health-insurance.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/posting-of-workers.html>

<http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/step-by-step-guidelines-for-starting-a-isletme.html>

<http://www.czechinvest.org/data/files/fs-22-setting-up-a-isletme-86-en.pdf>

<http://www.startupoverseas.co.uk/starting-a-isletme-in-czech-republic>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Italy

Important Addresses For Those Who Want To Set Up Business

INVITALIA: <http://www.invitalia.it/>

Invitalia is the National Agency for inward investment and economic development, owned by the Italian Ministry of Economy.

This boosts the country's economic growth, focusing on strategic sectors for development and employment; it is committed to reviving crisis areas and operates mainly in the South of Italy.

It manages all national incentives that encourage the creation of new companies and innovative startups.

It finances projects both large and small, targeting entrepreneurs with concrete development plans, especially in innovative and high added value sectors.

It provides services to Public Administration to speed up the spending of EU and national funds, as well as to promote cultural heritage.

It is the Purchasing Body and Contracting Authority for the execution of strategic actions at local level.

BIC: <http://www.bic-italia.net/>

BIC Italia Net is the Association of Italian BICs and other development



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

agencies. It has been created the 10th April 2002. Its mission is "...to represent the interest of its members both within and outside Italy. The Association offers the opportunity to organize interregional cooperation between firms and other regional economic bodies.."

The Association provides to its members the following services:

- Promotion of the BIC approach and of the other development agencies members of the association through newspaper, internet, workshops, seminars;
- Promotion of Interregional, National and Community agreement;
- Promotion of its members vis-à-vis the National and Regional authorities;
- Creation of a strong network;
- Support feasibility study;
- Promotion and coordination of actions in business support;
- Organising training seminars.

SUAP: www.impresainungiorno.gov.it

The One Stop Shop for Productive Activities (abbreviated S.U.A.P.) is one of administrative simplification tool which aims to coordinate all the formalities required for the creation of enterprises, in order to streamline and simplify the relations between the Italian public administration and citizens.



Poland

Important Addresses For Those Who Want To Set Up Business

http://www.paiz.gov.pl/en?lang_id=17

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenia

Important Addresses For Those Who Want To Set Up Business

<http://data.si/en/>

<http://eugo.gov.si/>

<http://evem.gov.si/evem/>

<http://www.ozs.si/ozseng/Aboutus.aspx>

http://www.ajpes.si/Registers/ePRS_Company_search/About_the_register

<http://www.zzzs.si/indexeng.html>

<http://www.pisrs.si/Pis.web/#>

http://www.fu.gov.si/en/taxes_and_other_duties/

<http://edavki.durs.si/OpenPortal/Pages/StartPage/StartPage.aspx>

<http://data.si/en/company-registration/>

<http://data.si/en/business-in-slovenia/>

<http://mladipodjetnik.si/en>



Greece

Important Addresses For Those Who Want To Set Up Business

<http://www.thessalia-espa.gr/>

<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=b527dc22b8335235>

<https://www.ependyseis.gr/>

<https://www.espa.gr/en/pages/default.aspx>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

<http://www.enterprisegreece.gov.gr/gr/strathgikes-ependyseis>

<http://www.aenol.gr/>

<http://www.anka.gr/portal/>

<http://www.kenakap.gr/>

<http://www.eapilio.gr/>



Turkey

Important Addresses For Those Who Want To Set Up Business

- <http://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/1231/girisimcilik-destek-programi>
- <https://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/girisimcilik/ulusal-destek-programlari>
- <http://www.invest.gov.tr/>
- <http://www.tobb.org.tr/Sayfalar/AnaSayfa.php>
- <http://www.ekonomi.gov.tr/>
- <http://www.iskur.gov.tr/>
- <https://intvd.gib.gov.tr/internetvd/index.jsp>
- portal.tnb.org.tr
- <http://www.tpe.gov.tr/TurkPatentEnstitusu/>
- <http://www.kalkinma.gov.tr/>
- <http://www.kgf.com.tr/>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

C. Financing and Incentives for Entrepreneurs

1-Public Incentives Given To Entrepreneurs



Czech Republic

Public Incentives Given To Entrepreneurs

CzechInvest – Investment and Business Development Agency



CZECHINVEST

<http://www.czechinvest.org/en>

Forms of investment incentives

1. Corporate Income-tax Relief

- Full – can be applied for a period of ten years up to the amount of the state-aid ceiling.

- Partial – can be applied for a period of ten years up to the amount of the state-aid ceiling.

Part of the tax due is calculated as the average for the three taxation periods preceding fulfilment of the minimum conditions of the Investment Incentives Act.

2. Cash Grants for Job Creation

Specification of Regions – information will be provided upon request by CzechInvest's project managers.

Regions are evaluated every 6 months based on average unemployment rate.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- Special industrial zone: CZK 300,000
- Regions with an unemployment rate that is 50% higher than the national average: CZK 200,000
- Regions with an unemployment rate that is 25% higher than the national average: CZK 100,000

3. Cash Grants for Retraining and Training New Employees

Specification of Regions – information will be provided upon request by CzechInvest's project managers.

Regions are evaluated every 6 months based on average unemployment rate.

- Regions with an unemployment rate that is 50% higher than the national average: 50%
- Regions with an unemployment rate that is 25% higher than the national average: 25%

Cash grants for retraining and training new employees are not calculated into the state-aid ceiling.

4. Exemption from Property Tax

- Provided for a period of up to five years on the basis of the given municipality's consent to such exemption. The municipality determines the extent of the property-tax exemption.

5. Cash Grants for Acquisition of Assets

- Provided for strategic investments in the manufacturing industry or technology centres in the amount of up to 10% of eligible investment costs. In the case of a combined strategic investment in industry and technology centres, aid can be provided in the amount of up to 12.5% of eligible investment costs.

<http://www.czechinvest.org/en/investment-incentives-new>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Italy

Public Incentives Given To Entrepreneurs

Grants 2016

The grants are sums which, once received, may not be returned by those who have benefited from it. They are typically loans made by public bodies (European Union, ministries, regions, etc.) In favor of new companies or firms already active.

Financial subsidies 2016, Regional fund:

- POR 2016 (Regional Operational Programme)
- P.S.R. (Rural Development Plan)
- Specific regional and provincial law of 2016
- See more at:

<http://www.finanziamentopmi.it/contributi-a-fondo-perduto-2016/#sthash.M102vPME.dpuf>

port services in the startup phase.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Poland

Public Incentives Given To Entrepreneurs

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl>

As part of the programs which the EU can obtain financial assistance
Financial assistance in setting up a business can be achieved in several EU programs aimed at promoting entrepreneurship and self-employment.
These are:

Human Capital Programme - in Measure 6.2. Support and promotion of entrepreneurship and self-employment

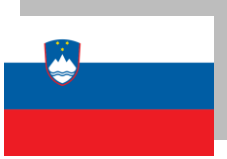
Program Human Capital - in Measure 8.1.2 Support for adaptation and modernization processes in the region.

See: What is your company set up? - The best ideas for your own business
The conditions that must be met to receive funding

Besides the above-mentioned condition for coming of age, a person applying for EU funds for the establishment of the company may not for a period of 12 months preceding the submission of such a request, conduct their own business. Besides, it is necessary first of all also involved in the training, among other things, entrepreneurship and marketing. To get this type of course should of course first find its organizer. In search of information about funding opportunities to start their own business and relevant training should report to the Provincial Labour Office, Marshal's Office, the regional unit of the implementation of EU programs or Information Point of European Funds (the same institutions should, moreover, in the next stage of our efforts to apply for funding).



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenia

Public Incentives Given To Entrepreneurs

The legal basis for access to the data on financing includes:

- ✓ [Operational Programme for the Implementation of the EU Cohesion Policy 2014-2020](#)
- ✓ [Act Regulating Supportive Environment for Entrepreneurship](#)
- ✓ [Act Governing Rescue and Restructuring Aid for Companies in Difficulty](#)
- ✓ [Public Funds Act](#)
- ✓ [The Environmental Protection Act](#)
- ✓ [Development and Research Activities Act](#)
- ✓ [Vocational Rehabilitation and Employment of Disabled Persons](#)

The most important objective of the Act Regulating a Supportive Environment for Entrepreneurship is to create a favourable financial environment for entrepreneurship. In most cases it is implemented by the Slovenian Enterprise Fund through the banks, financial institutions etc.

- ✓ [Slovenian Enterprise Fund](#)

The Environmental Protection Act is the basis for the Eco Fund which offers resources in the form of loans and donations to both individual citizens and private entrepreneurs and enterprises.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

✓ ECO FUND

The Development and Research Activities Act is the basis for research and development in higher education, which enables invitations to tender for research donations, which are published by the Slovenian Research Agency which then awards the donations to the best offer.

✓ Slovenian Research Agency (ARRS)

The Government Office for Local Self-Government and Regional Development supports developing regions by offering help for education and training of workers employed in companies promotes start-up investments and the creation of new jobs, development of micro-, small- and medium enterprises and the development of tourism.

✓ Government Office of the Republic of Slovenia for Local Self-Government and Regional Development

Public Finances

The Guarantee – Credit Line a financial engineering model offering a combination of different financial resources and multiplication of such resources as a result of financial leverage with traditional guarantees such as:

- ✓ Development guarantees as collateral for bank loans intended for the financing of development & expansion investments,
- ✓ Micro guarantees intended as collateral for bank loans for working capital,
- ✓ Guarantees for new business, as collateral for bank loans taken out



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

by newly registered enterprises,

- ✓ and guarantees for technological projects which are intended as collateral for bank loans taken by enterprises cooperating closely with knowledge-based institutions and transferring knowledge, new technologies and development processes into growing, market-oriented undertakings.

The second line comprises subsidies for business start-ups, which are intended for promoting the foundation and start-up of innovative and high-tech firms.

- ✓ [Slovenian Enterprise Fund – eApplications](#)

The interest rates equalisation programme (PIO) is intended to enhance the competitiveness of Slovenian exports by providing financial resources under conditions which are more favourable for exporters of Slovenian goods and services than market conditions. The PIO Programme is implemented through the business banks, which finance the export of Slovenian goods.

SID Bank (Slovenian Export and Development Bank) is an authorised institution which offers guarantees in the name and on behalf of the Republic of Slovenia for those parts of commercial and non-commercial risks (non-marketable), which present, because of their nature and high rate of risk, a major challenge for the private reinsurance sector which they are not willing to take on or their capacity to do so is limited.

- ✓ [commercial and non-commercial risks](#)

Indirect Aid



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

In 2010 The Slovenian Enterprise Fund has started a new form of SME financing, which introduces the instruments of ownership financing. The Fund will implement the line of ownership financing through selected private companies with venture capital, which will offer supplementary ownership financing resources in the form of venture and mezzanine capital to innovative and prospective SMEs, and offer them supplementary resources to support growth, development and the attainment of their objectives for market penetration.

✓ [Public Tendering Procedure for Capital Investments](#)

The Slovene Export and Development Bank (SID) offers an additional possibility for the financing of companies by financing their export transactions, preparations for export and output investments through commercial banks, using own resources and providing finance for the specified activities through commercial banks and other financial institutions.

✓ [Financial and Insurance Services | SID Bank](#)

 Direct Aid

The resources of the Slovenian Enterprise Fund are granted in the form of donations to small and medium enterprises:

- Subsidies for purchasing technological equipment
- Co-financing for the start-up phases of research relating to innovations
- Co-financing for the construction of tourist infrastructure



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- ✓ [Slovenian Enterprise Fund – eApplications](#)
- ✓ [List of Cooperating Banks](#)

The Eco Fund, within the Loan Programme for environmental investments of legal entities and private entrepreneurs offers loans for investment in:

- the reduction of the emission of greenhouse gases and other emissions in the air
 - efficiency in waste management
 - water management
- ✓ [Loans offered for companies' environmental investments](#)

The Public Agency for Entrepreneurship and Foreign Investments is a State organisation for the implementation of development policies in the field of entrepreneurship and competitiveness. The resources are granted through public invitations to tender. For 2010 and 2011 the agency has published a notice for foreign investment in the Public Invitation to Tender for Awarding Incentive Financing for Starting Investments in Slovenia. The starting investment means an investment in a new company, the development of an existing company and diversification of products or in fundamental changes in the production process of an existing company.

- ✓ [Public Invitation to Tender for Awarding Incentive Financing for Direct Foreign Investments](#)

Access to the EU Financing

SID (Slovenian Export and Development Bank) finances selected projects



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

with the resources obtained from the EIB. These projects, which are executed by small and medium enterprises, have a favourable interest rate which is lower by at least 0.30% annually, in comparison with the interest rate which would be charged without cooperation of the EIB. The term of a loan from the EIB must be no less than 24 months and no more than 12 years. The dynamics for the repayment of a loan usually include a 12-month moratorium on payment of the principal. The Bank may finance no more than 80 % of the authorised project costs with the loan granted.

As a less-developed Member State, Slovenia has right to draw funds from the Structural Funds, that is, from the European Regional Development Fund, the European Social Fund and the Cohesion Fund. For the programme period 2014–2020, within the framework of the cohesion policy, the following resources are available:

- Cohesion Fund (CF): 895,370,363.00 €
- Regional Development Fund (ERDF): 1,390,392,899.00 €
- European Social Fund (ESF): 707,713,434.00 €

The authority, responsibility and functions of the managing authority, the certification authority, the audit body, the intermediary bodies, the beneficiaries and other participants in the procedures of planning and using the resources of the European cohesion policy and the execution of operational programmes are all specified in detail in the Regulation on implementing the procedures in the use of the resources of the European Cohesion Policy in the Republic of Slovenia in the programme period 2014–2020.

- ✓ [Instructions for Implementing the Cohesion Policy 2014-2020](#)



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Private Resources

RSG Kapital is the successor of the Development Fund which was founded by the Chamber of Commerce and Industry of Slovenia in 2006 and it also provides for the authorised capital for start-up and initial investments. RSG offers services in the field of venture capital for enterprises in their early phase of development, and advises on searching for the optimum sources of finance.

✓ [RSG Kapital](#)

The Entrepreneur Centre, CEED Slovenija (Center for Entrepreneurship and Executive Development) offers support to entrepreneurs in the form of training and networking between partners, helping them in the growth of their businesses.

✓ [CEED Slovenia](#)

A club known as the Business angels of Slovenia links up the best Slovenian businessmen who are prepared to invest in ambitious entrepreneurs at the beginning of their company's growth.

The Institution Young Entrepreneur (Mladi podjetnik) offers support to young entrepreneurs in the form of subsidised service packages.

✓ [Young Entrepreneur](#)

Business support organisations can advise businesses on how to find financing.

✓ [Business support — Slovenia](#)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Greece

Public Incentives Given To Entrepreneurs

a. National Fund for Entrepreneurship and Development (ETEAN)

ETEAN is Greece's national fund to support enterprises, particularly small, medium, and innovative enterprises. ETEAN operates as a Société Anonyme in order to provide leverage financing through revolving debt, bank guarantees and counter guarantees, joint ventures and equity participation.

ETEAN does not deal directly with businesses. Businesses contact partner banks, which are selected by ETEAN through an open international tender. ETEAN is designed to improve the access of finance to enterprises for their development, to help create new enterprises, to enable and enhance productivity, and to facilitate the entry of new products and services to market.

Under the ETEAN umbrella, funds are created for green development, entrepreneurship, outward-oriented business activities, fisheries, agricultural development, and social entrepreneurship. For every Euro the state guarantees, the banks shall guarantee two. The capital is available to firms in the form of friendly and soft loans through the banks. With guarantees from ETEAN, enterprises may borrow total secured business loans with significantly less collateral than normally required by banks without the ETEAN guarantee.

<http://www.etean.gr/PublicPages/HomePage.aspx>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

b. Acceleration and Transparency of Implementation of Strategic Investments

With the Law "*Acceleration and Transparency of Implementation of Strategic Investments*" or Fast Track Law (3894/2010), the Greek Government provides the international and Greek investment community with a stable and transparent set of investment rules, procedures and administrative structures for the implementation of large scale public and private projects. The Law aims to abolish critical obstacles that have inhibited major investment in Greece. Bureaucracy, the complexity of legislation, and lack of transparency, all of which today deter investors and significantly delay the implementation of large scale projects, are being eliminated.

The objective of the Law is the development of investment plans that create long-term and wide-ranging positive results and that have a significant beneficial impact on the National Economy. In turn, these will lead to the creation of new jobs, a more modern infrastructure, advanced transport and telecommunication networks, and better services to citizens. This Fast Track law streamlines the licensing procedure for Strategic Investments, making the process easier, smoother and more attractive. It is important to note that the Fast Track process is already in effect and operating and that the current law is an amended and enhanced iteration, responding to market requirements.

<http://www.enterprisegreece.gov.gr/gr/strathgikes-ependyseis>

c. Partnership Agreement (PA) 2014-2020

The PA (Partnership Agreement for the Development Framework) 2014-2020 constitutes the main strategic plan for growth in Greece with



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

the contribution of significant resources originating from the European Structural and Investment Funds (ESIF) of the European Union.

The PA, through its implementation, seeks to tackle the structural weaknesses in Greece that contributed to the economic crisis, as well as other economic and social problems caused by it. Moreover, the PA 2014-2020 is called upon to help attain the national targets within the Europe 2020 Strategy. The target of the Europe 2020 Strategy is to foster growth that is:

- smart, with more efficient investments in education, research and innovation;
- sustainable, because of the decisive shift to a low carbon economy, and
- inclusive, focusing especially on job creation and poverty reduction.

The National/Regional Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3) played a key role in development planning for the 2014 – 2020 period. In the framework of these strategies, Greece and its Regions are called upon to identify those activities in which they present or are in the position to create competitive edges and on which to focus available resources and efforts in order to reap significant development results. On a national level, eight sectors have been selected to which priority will be given. They are expected to play a greater role in economic growth. These sectors are:

- Agri-food
- Health - medicines



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- ICT
- Energy
- Environment and sustainable development
- Transport
- Materials - construction
- Tourism, culture, creative industries

The 2014-2020 PA comprises 20 Programmes, of which 7 are Sectoral and 13 Regional:

- The Sectoral Programmes pertain to one or more sectors, with nationwide geographical scope
- The 13 Regional Operational Programmes (ROPs), one for each Greek Region, contain actions of regional scope.

<https://www.espa.gr/en/pages/default.aspx>

d. Investment Law

The Investment Law of Greece aims to increase liquidity, accelerate investment procedures and ensure transparency. It also provides for an efficient institutional framework for all investors and speeds the approval process for pending, approved investment projects.

Categories of supporting entrepreneurship

1. General Entrepreneurship

All enterprises irrespective of sector



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

2. Regional Cohesion

Investors with projects that address local needs or capitalize on local competitive advantages

3. Technological Development

Enterprises that invest in innovation and want to upgrade their technology infrastructure

4. Youth Entrepreneurship

Investors from 20 to 40 years old

5. Large Investment Plans

Investments with a budget of at least 50,000,000 Euro

6. Integrated, Multi-Annual Business Plans

Companies legally formed at least five years previous to application, to implement integrated multi-annual (2-5 year) business plans with a budget of at least 2,000,000 Euro in total.

7. Partnerships and Networking

Partnerships and networking configurations or clusters. These clusters shall be comprised of at least five enterprises in the Region of Attica and the Thessaloniki Prefecture and of at least three enterprises in other



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

prefectures, operating in the form of a consortium.

<https://www.ependyseis.gr/>

Actions for the support of Entrepreneurship in regional level

In regional level there are several actions for supporting entrepreneurship in the frame of Regional Operational Programme (ROP) Thessaly. The program predicts the implementation of several actions which support the local entrepreneurship and aims to the improvement of the citizens' lives.

Another programme which supports the local entrepreneurship is LEADER+. LEADER + is a European Union program that aims to improve the quality of life of rural residents, and aims to an environmentally friendly living. The inhabitants of rural areas, in addition to their involvement in agriculture or animal husbandry, can, through the program, develop new investment activities, which will receive a grant from the European Union and the Greek State. In other words, LEADER + is not another Community grant program or support for agricultural products, which are provided from the Community budget through the Ministry of Rural Development. In this initiative the residents of local communities are self-motivated, decide themselves about their fate, and make small investments, provided by the program.

<http://www.thessalia-espa.gr/>

<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=b527dc22b8335235>



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*



Turkey

Public Incentives Given To Entrepreneurs

There are several public programs that support entrepreneurs financially. The authorized governmental institution is KOSGEB. KOSGEB provides 150,000 TL to entrepreneurs under "Entrepreneurship Support Program". 100,000 TL is a credit without interest and 50,000 TL is a donation. Moreover, there are some positive discrimination to women and young entrepreneurs such as tax amnesty. There are three terms to pay tax and young entrepreneurs do not have to pay any tax anymore. It is a revolutionary change in Turkish entrepreneurship ecosystem. KOSGEB <http://www.kosgeb.gov.tr/>

Investment Incentives

The new investment incentives scheme is specifically designed to encourage investments with the potential to reduce dependency on the importation of intermediate goods vital to the country's strategic sectors.

Amongst the primary objectives of the new investment incentives scheme are: reduce the current account deficit; boost investment support for lesser developed regions; increase the level of support instruments; promote clustering activities; and to support investments that will create the transfer of technology.

Effective as of January 1, 2012, the new investment incentives system has been comprised of four different schemes. Local and foreign investors



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

have equal access to:

- 1- General Investment Incentives Scheme
- 2- Regional Investment Incentives Scheme
- 3- Large-Scale Investment Incentives Scheme
- 4- Strategic Investment Incentives Scheme

Invest in Turkey <http://www.invest.gov.tr/>

2- Principles And Conditions Of Public Incentives



Czech Republic

Principles And Conditions Of Public Incentives

Investment incentives are available not only to investors launching or expanding production, but also to technology centres and business support services centres. Thanks to the amendment to the Investment Incentives Act that came into force on 1 May 2015, investors can now apply for more types of investment incentives.

In principle public incentives can be obtained in following supported areas:

1. Manufacturing industry

Introduction or expansion of production in sectors of the manufacturing industry.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Conditions for Qualification

- The investment may not be initiated prior to submitting the incentives application to CzechInvest,
- Fulfilment of the terms and conditions within three years following the granting of investment incentives,
- Retention of assets and jobs throughout the period of drawing incentives, at least for five years.

Specific Conditions

- Minimum investment of CZK 50–100 million in assets depending on the region, of which at least 50% must be invested in new machinery
- Creation of at least 20 new jobs

2. Technology centres

Construction or expansion of R&D centres.

Conditions for Qualification

- The investment may not be initiated prior to submitting the incentives application to the CzechInvest agency,
- Fulfilment of the terms and conditions within three years following the granting of investment incentives,
- Retention of assets and jobs throughout the period of drawing incentives at least for five years.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Investment in a Technology Centre – Specific Conditions

- Minimum investment of CZK 10 million in assets of which at least 50% must be invested in new machinery,
- Creation of at least 20 new jobs.

Strategic Investment in a Technology Centre – Specific Conditions

- Minimum investment of CZK 200 million in assets of which at least 50% must be invested in new machinery,
- Creation of at least 100 new jobs.

3. Business support services centres

Start or expansion of the activities of

- Shared-services centres,
- Software-development centres,
- High-tech repair centres,
- Data centres,
- Customer-support centres (call centres).

Conditions for Qualification

- The investment may not be initiated prior to submitting the incentives application to CzechInvest,
- Fulfilment of the terms and conditions within three years following the granting of investment incentives,
- Retention of assets and jobs throughout the period of drawing incentives at least for five years.

<http://www.czechinvest.org/en/investment-incentives-new>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Italy

Principles And Conditions Of Public Incentives

Normally guarantees are not necessary to get the assistance, except in cases where it is foreseen the payment of an advance.

The grant aid is allocated against an entrepreneur investment for the realization of works or the purchase of capital goods which have lasting effects on the company and is calculated as a percentage of the total investment. The contribution is only paid in respect of the expenses must be produced (ie of receipted invoices suppliers).

Example:

Total investment costs € 50,000

Grant 40%

Contribution received 20,000 euro



Poland

Principles And Conditions Of Public Incentives

Depending of financial schemes , more information are in section C1



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenia

Principles And Conditions Of Public Incentives

Depending on the financial schemes - more information about the principles & conditions of public initiatives in Slovenia can be retrieved via the links listed in the section C.1.



Greece

Principles And Conditions Of Public Incentives

The principles and conditions of public incentives depend on many characteristics.

Prospective investors should first ensure that their investment qualifies. In general, qualifying investments involve primary industries (greenhouses, farms, fisheries), secondary (manufacturing, energy) and tertiary industries such as tourism (hotel units, conference centers, marinas, theme parks, golf courses, development of mineral springs, thalassotherapy centers, health tourism centers, sports tourism facilities) and other services (applied industrial research laboratories, commercial centers, software development, supply chain services, logistic centers).

For example, new investment law divides all **qualifying investments** into two categories which determine the level



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

of incentive granted by the law(list of qualifying investments and type of expenses that are being qualified). Certain expenses are specifically excluded, such as the purchase of passenger vehicles of up to six seats and the purchase of office furniture and fixtures. The construction or extension of buildings or installations on land not owned by the investor does not, except in certain cases, constitute a "qualifying investment".

In some cases there are **a minimum level of investment:**

- For large enterprises, EUR 500 000.
- For medium-size enterprises, EUR 250 000.
- For small enterprises, EUR 150 000.
- For very small enterprises, EUR 100 000.

Also maybe some restrictions depending on the **zones**. The whole of Greece is divided into three major investment zones (A, B, and C). Benefits increase from zone A to zone C. Zone A is the most developed area, including the Attica and Thessaloniki areas (not including the Industrial Enterprise Zones and the islands of Attica and Thessaloniki that are included in zone B) and zone C is the least developed area, usually the border areas and the islands.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Turkey

Principles And Conditions Of Public Incentives

There are two main conditions to take financial support from KOSGEB. The first is that you have to complete Entrepreneurship Certificate Program. This program consists from 60 lessons and aims to make you know how to use this incentive in a right way. The second condition is that you have to pay 40 % of incentive on your own. KOSGEB's incentive can be 60 % of all your costs and you have to pay rest 40 %.

3- Special Incentives For Entrepreneurship



Czech Republic

Special Incentives For Entrepreneurship

Knowledge Transfer Partnership (he supported activity is establishment of partnership between a small and medium-sized enterprise and a research and knowledge-dissemination organisation ("knowledge organisation") for the purpose of transfer of knowledge, related technologies and skills to which the enterprise does not have access).

Innovation Vouchers (supports the purchase of consulting, expert and supporting services in the area of innovation from organisations for research and dissemination of knowledge with the objective of initiating or



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

intensifying the innovation activities of small and medium-sized enterprises.)

Innovation - Innovation Project (e.g. increase of technical and utility values of products, technologies and services and increase of sales of products and services by means of significant changes to the design of products or packaging, better addressing of customers' needs, opening of new markets or introduction of new sales channels

<http://www.czechinvest.org/data/files/summary-of-programmes-opec-4692-en.pdf>



Special Incentives For Entrepreneurship

IVITALIA: Incentives for innovative startups across Italy

Smart&Start Italy supports the creation and growth of innovative startups all over Italy. It has a total budget of around 200 million euro and funds projects costing up to 1.5 million euro.

Smart&Start Italy funds the creation and growth of innovative startups that:

- have a strong technological dimension
- operate in the digital economy

enhance search results (spin-offs from research)

are fundable projects costing between 100,000 euro and 1.5 million euro

Smart&Start Italy offers:



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- interest-free loan up to 70% of the total investment. The percentage of funding may rise to 80% if the start-up is composed exclusively of women or young people under the age of 35, or if it includes at least one Italian PhD who is working abroad and intends to return to Italy.
- A non-repayable grant amounting to 20% of the loan, only for startups based in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardinia, Sicily and in the "Seismic Crater" area of Aquila.

Startups that have been established for less than one year can use the technical and management support services in the startup phase.



Poland

Special Incentives For Entrepreneurship

Forms of EU assistance

There are two forms of EU assistance in setting up a business. These are: microloan

Grant

Within the micro from the EU, you can receive up to 50 thousand. zł. to start their own business. This loan is preferential in nature, which means that it is a low interest rate (the interest rate is in this case approx. 3.8%), you can get it for a longer period, as well as suspend repayment of up to 12 months, without incurring any additional charges.

The grant, however, is the provision of non-refundable. Under the framework, you can receive up to 40 thousand. It is less common type of EU funding than the microloan. Most often affects the unemployed, especially those who have recently lost their jobs.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenia

Special Incentives For Entrepreneurship



Slovenian Entrepreneurship Found

The Slovene Enterprise Fund is as a national financial institution and is the stimulator of the development of micro, small and medium-sized enterprises (SMEs) with favourable financial incentives. SMEs are of course very important also for Slovenian economy and Fund plays an important role in supporting SMEs. So our purpose is to enable enterprises access to favourable financial resources in the form of:

- Start up incentives
- Seed capital
- Venture capital
- Microcredits
- Guarantees for bank loans with interest rate subsidy

....which are intended to finance various business and development activities such as: start up of an enterprise, own development and innovation projects, rapid global growth, women entrepreneurship, socially useful product and services, creative industries and business model reengineering.

75% of annual support is intended for SMEs 5+ (enterprises older than 5 years) and 25% for young innovative enterprises - 10% of them are even younger than 12 months.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

»PROGRAMME YOUNG ENTERPRISES«/ Enterprises younger than 5 years

The programme "YOUNG ENTERPRISES" includes support for enterprises younger than 5 years, which due to the specifics of the development and no track record, have difficulties in obtaining the necessary financial resources on the market. The purpose of the programme is to provide the initial financial support for entrepreneurial ideas and / or for already established young enterprises that have a guaranteed market and demonstrate the potential increase in value added per employee. Favourable incentives will especially target enterprises with high share of own knowledge, innovation and potential of creating products or services with high value added.

- Useful link: [Programme "YOUNG ENTERPRISES"](#)

»PROGRAMME SMEs 5+ «/ Enterprises older than 5 years

The programme »SMEs 5+« includes financial support for existing enterprises older than 5 years, which provide continuous and steady growth and operate profitably within a selected market niche and do not have exceptional growth potential. Most enterprises develop into classical enterprises that fill a specific market niche and provide a continuous and steady growth, without the potential for exceptional growth in the global market. These enterprises are indispensable for the operation of the entire economic system and the wider development of the entrepreneurial sector, because on one hand they save jobs and create new jobs and on the other hand they create higher value added per employee with its development.

- Useful link: [Products for SME-5+](#)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Greece

Special Incentives For Entrepreneurship

The incentives for entrepreneurship at both national and regional level are included in section C1 of the report.



Turkey

Special Incentives For Entrepreneurship

There are some special incentives for entrepreneurs such as tax amnesty. And incentives take shape according to your project. If your project is very innovative and technical, you can take even 1 million TL. Research and development are two main elements that KOSGEB wants to see. Moreover, there are some private incentives also. Many companies support incubation centers and these centers provide offices and mentors to entrepreneurs.

R&D Incentives

1- R&D Law

The R&D Law provides special incentives for R&D and design investment projects in Turkey provided that a minimum of 30 personnel are employed in an R&D center. This personnel requirement may be reduced to 15 employees in sectors determined by the Council of Ministers to be a priority, such as software, medicine and medical devices, agriculture, food, biotechnology, ICT, and other high-tech sectors. The incentives within the



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

new law will remain in effect until 2024 and include:

100 percent deduction of R&D expenditure from the tax base

Half of the R&D and design expenditure increase incurred in the operational year compared to the previous year will be deductible (criteria will be determined by Council of Ministers)

Income withholding tax exemption for employees (until December 31, 2023.)

50 percent social security premium exemption for employers (until December 31, 2023)

Stamp duty exemption for applicable documents

Customs duty exemption for imported products within the scope of R&D projects

Techno-initiative capital for new scientists up to TRY 500,000

Deduction from the tax base of certain funds granted by public bodies and international organizations

2-Support for Technology Development Zones

The advantages in Technology Development Zones are:

Profits derived from software development, R&D, and design activities are exempt from income and corporate taxes until December 31, 2023.

Sales of application software produced exclusively in TDZs are exempt from VAT until December 31, 2023. Examples include software for systems management, data management, business applications, different business sectors, the internet, mobile phones, and military command control.

Wages of R&D, design, and support personnel employed in the zone are exempt from all taxes until December 31, 2023. The number of the support personnel covered by the exemption shall not exceed 10 percent of the



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

number of the R&D personnel.

Investments for the production of the technological products obtained as a result of the R&D projects conducted in the zone may be made in the TDZ if deemed suitable by the operator company and allowed by the Ministry.

50 percent of the employer's share of the social security premium will be paid by the government until December 31, 2023.

Customs duty exemption for imported products and stamp duty exemption for applicable documents within the scope of R&D, design, and software development projects.

3-Industrial Thesis (SANTEZ) Program

Direct financial support for new technology adaptation, process development, quality improvement, and environmental modification projects to be achieved via university partnerships:

Up to 85 percent of the project budget could be supported by direct grants

Project term is 2 years, with a possible extension of 6 months

Expenditure on staff, travel, consumable materials, machinery equipment, consultancy, and relevant service procurements, transportation, insurance, and customs are supported

The application file could be approved within 4 months, and the project supervision committee is independent

4- TUBITAK Support

TUBITAK (Scientific and Technological Research Council of Turkey) compensates or grants R&D related expenses and capital loans for R&D projects.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Projects eligible for TUBITAK incentives:

Concept development

Technological research and technical feasibility research

Laboratory studies in the translation of a concept into a design

Design and sketching studies

Prototype production

Construction of pilot facilities

Test production

Patent and license studies

Activities concerning the removal of post-sale problems arising from product design

TUBITAK 1515 – Frontier R&D Laboratory Support Program

The 1515 Program applies an integrated perspective that extends beyond a consideration of the initial establishment phase of the R&D laboratory. The 1515 Program offers an entirely grant-based financial model to cover up to 75 percent of the operating expenses of the R&D laboratory in Turkey up to TRY 10 million for each calendar year for a duration of 10 years at most.

The coverage of the grant support consists of the following items:

Personnel costs

General operating costs

Consultancy fees

For eligibility to have personnel costs covered in the total grant amount, at



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

least 50 percent of the personnel must hold Turkish citizenship and at least 1/3 should have a doctoral degree.

5-TTGV Loans

The Technology Development Foundation of Turkey (TTGV) offers long-term interest-free loans for R&D projects on agriculture technologies, health technologies, education technologies, and energy efficiency improvement.

The loans are intended to provide financial support to those activities whose purpose is the development of new products with commercial value in the aforementioned technological areas, or for the promotion of competitiveness of current products in these areas. The scope of the program includes:

The duration of project support is at least 1 year and is at most 3 years.

The upper and lower limits for the amount of support to be provided are USD 3 million and USD 250,000, respectively.

Support shall be provided 50 percent by TTGV and 50 percent by the project coordinating company's contribution.

The pay-back term is 4 years in total after project execution, including a one-year grace period.

-Invest in Turkey <http://www.invest.gov.tr/>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

4- Useful Addresses For Entrepreneurs



Czech Republic

Useful Addresses For Entrepreneurs

<http://www.czechinvest.org/en/investment-incentives-new>

<http://www.czechinvest.org/en/operational-programme-entrepreneurship-and-innovations-for-competitiveness>



Italy

Useful Addresses For Entrepreneurs

INVITALIA: www.invitalia.it

ITALIA CONTRIBUTI: <http://www.italiacontributi.it/>

CAMERE DI COMMERCIO: www.camcom.gov.it

SPORTELLO UNICO: <http://www.impresainungiorno.gov.it/>

CREAIMPRESA: <http://www.creaimpresa.it/>

CONTRIBUTI REGIONE: <http://www.contributiregione.it/>



Poland

Useful Addresses For Entrepreneurs

There are information points for European funds in every city provincial, otherwise the website of district offices' work.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenia

Useful Addresses For Entrepreneurs

Recommended links are defined through the entire report and summarized as below:

http://www.podjetniskisklad.si/en/?option=com_content&view=article&id=227&Itemid=252

http://www.podjetniskisklad.si/en/?option=com_content&view=article&id=228&Itemid=253

<http://www.regionalnisklad.si/english>

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index_en.htm

<http://www.spiritslovenia.si/en/public-tenders-and-calls>

<http://evloge.podjetniskisklad.si/?>

<http://www.arrs.gov.si/en/index.asp>

http://www.arhiv.svlr.gov.si/en/areas_of_work/index.html

<http://www.sid.si/en-gb/Financing>

<http://www.rsg-capital.si/en>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Greece

Useful Addresses For Entrepreneurs

Recommended links are defined through the entire report.

<http://www.thessalia-espa.gr/>

<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=b527dc22b8335235>

<https://www.ependyseis.gr/>

<https://www.espa.gr/en/pages/default.aspx>

<http://www.enterprisegreece.gov.gr/gr/strathgikes-ependyseis>

<http://www.aenol.gr/>

<http://www.anka.gr/portal/>

<http://www.kenakap.gr/>

<http://www.eapilio.gr/>



Turkey

Useful Addresses For Entrepreneurs

-<http://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/1231/girisimcilik-destek-programi>

-<https://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/girisimcilik/ulusal-destek-programlari>

--<http://www.invest.gov.tr/>

-<http://www.tobb.org.tr/Sayfalar/AnaSayfa.php>

-<http://www.ekonomi.gov.tr/>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- <http://www.iskur.gov.tr/>
- <https://intvd.gib.gov.tr/internetvd/index.jsp>
- portal.tnb.org.tr
- <http://www.tpe.gov.tr/TurkPatentEnstitusu/>
- <http://www.kalkinma.gov.tr/>
- <http://www.kgf.com.tr/>

D. Special Incentives or Supports for Geographic marked products, for traditional product or local products



Czech Republic

Special Incentives or Supports for Geographic marked products, for traditional product or local products

There are no incentives specialized on geographically marked products in the Czech Republic.



Italy

Special Incentives or Supports for Geographic marked products, for traditional product or local products

There aren't special incentives for Geographic marked products, for traditional product or local products.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Poland

Special Incentives or Supports for Geographic marked products, for traditional product or local products

Polish Chamber of Regional and Local is an organization of manufacturers. Is an organization whose role is to build cooperation with central and local government system Polish traditional products of local and regional pattern of EU countries. In European countries, quality systems and the protection of traditional and regional products they have always been created primarily by manufacturers and retailers or organizations representing them.

Among the most important tasks facing the organization, replace the need to reach the awareness of food producers, processors, control institutions, governments, consumers, in a word, the public awareness about the role of traditional and regional products which they play on the European market and should play in Poland in exports and the internal market.

<http://www.produktyregionalne.pl/onas.html> version pl

<http://www.minrol.gov.pl/Jakosc-zywnosci/Produkty-regionalne-i-tradycyjne/Aktualnosci> version pl

An institution that supports the development of products regionalnych is also the Ministry of Agriculture.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenia

Special Incentives or Supports for Geographic marked products, for traditional product or local products

- ✓ [ECO FUND](#)
- ✓ [Slovenian Regional Development fund](#)

Slovenian Regional Development Fund acts as one of the key institutions of regional development policy. It operates as a public financial fund, which is designed for a more sustainable achievement of public goals in regional development and rural development.

The Fund carries out its mission through incentives that are intended for:

- ✓ [entrepreneurs and companies.](#)
- ✓ [agricultural holdings.](#)
- ✓ [co-operatives and the food processing industry.](#)
- ✓ [projects in the areas of the autochthonous national communities.](#)
- ✓ [municipalities](#)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Greece

Special Incentives or Supports for Geographic marked products, for traditional product or local products

The main programme which supports the production of local products is the **programme LEADER+**. LEADER + is a European Union program that aims to improve the quality of life of rural residents, and aims to an environmentally friendly living. The inhabitants of rural areas, in addition to their involvement in agriculture or animal husbandry, can, through the program, develop new investment activities, which will receive a grant from the European Union and the Greek State. In each region of Greece there are proclamations of the LEADER+. In the following directory you can see all the contact data of the offices across Greece which grant new incentives for local products

<http://www.epidotisimag.gr/>

More specifically in the Region of Thessaly there are 4 main offices which grant such types of incentives:

- <http://www.aenol.gr/>
- <http://www.anka.gr/portal/>
- <http://www.kenakap.gr/>
- <http://www.eapilio.gr/>



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*



Turkey

Special Incentives or Supports for Geographic marked products, for traditional product or local products

The term "geographical indication" was defined in Article 22 of the Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) for the first time as a type of industrial property right as follows; "indications which identify a good as originating in the territory of a Member, or a region or locality in that territory, where a given quality, reputation or other characteristic of the good is essentially attributable to its geographical origin"..

Geographical indications are quality signs those indicating and guaranteeing the product origin, characteristics and the link between the characteristics and the geographical area .

The primary regulation in reference to geographical indications within the legal and corporate framework of our country's intellectual property system is based on Decree Law no:555 pertaining to the Protection of Geographical Indications enacted in 1995.

In parallel to global developments, interest towards products' origin and geographical indications have significantly increased in recent years. As the consumer attention towards geographical indications has increased, the importance of effective market controls to guarantee the source of the goods and protect the geographical indications has increased.

The scope of the legislation about geographical indications currently in



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

force in reference to is given below in chronological order.

- a. Decree Law for the Protection of Geographical Indications dated 24.06.1995 and Regulation no: 555
- b. Law about the Modifications in various Laws dated 03.11.1995 and Regulation no: 4128
- c. Law about the Modification in various Decree Laws dated 22.06.2004 and Regulation no: 5194
- d. Law about the Modification in Decree Law about the Protection of Geographical Indications dated 23.10.2008 and Regulation no: 5805
- e. Implementing regulations about the Decree Law no: 555 about the Protection of Geographical Indications dated 05.11.1995
- f. Regulation about Modifications in the Regulation pointing out the method of application of the Decree Law no 555 about the Protection of Geographical Indications dated 21.04.2009
- g. 23rd Article of Law no: 5996 on Veterinary Services, Plant Health, Food and Feed dated 11.06.2010.

Together with the Decree Law no: 555, geographical indications are also protected in the framework of provisions laid down under Decree Law no: 556 about the Protection of Trademarks .

Geographical indication products getting into foreign markets and



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

providing its recognition in the international arena have great significance and its economic benefit may reach to considerably high levels. In this regard some of the institutions provide supports for processes such as registration of geographical indications, their promotion and marketing.

In scope of the "Decree in Reference to the Development of International Competitiveness" (URGE) numbered 2010/8 for international marketing products by the Ministry of Economy, common action of local producers is aimed. Additionally, companies need to present documents proving that they have registered their trademarks in Turkey and in at least one of the foreign markets in order to get support in scope of "TURQUALITY" which is a brand building program executed by the Ministry of Economy.

Furthermore, "producer organizations and exporter unions" can also benefit from supports in scope of TURQUALITY Program and there is no necessity of trademark registration for the applications of the organizations and unions. Moreover; companies exporting products with geographical indications can benefit from the supports of Communique no: 2010/6 regarding Supporting Units, Trademarks and Promotion Activities in Abroad, Communique no: 2008/2 regarding Design Support, Communique no: 2006/4 regarding Branding of Turkish Products in Abroad and Improvement of Turkish Products' Image and Supporting Turquality Support up to TL 150.000 is granted to projects involving geographical indication products in the framework of "Thematic Project Support Program" provided by Small and Medium Industry Development Organization (KOSGEB). These projects aim the groups called "professional organizations".

In the scope of the sub-measure for the "Development of Local Products and Micro Enterprises" within the framework of "Instrument for



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Pre-Accession Assistance-Rural Development Program" IPARD prepared by GTHB and implemented by Agriculture and Rural Development Support Institution (TKDK); support is provided for traditional and local agricultural products (food and non-food) by giving priority to geographical indication products registered by TPI and for traditional handicrafts; however this support does not cover the international registration fee to be paid by the applicant for the international registration of the products.

European Commission's Technical Assistance and Information Exchange Instrument (TAIEX) can also be used to gain information about the practices of EU member countries. Expenses of attendants of studies to be carried out under TAIEX Program are borne by EU Commission. Activities might be organized under Support Activities to Strengthen the European Integration Process – SEI for the purpose of increasing awareness in reference to the geographical indications by Ministry for EU Affairs; only public enterprises can apply in scope of this project.

*National Geographical Indications Strategy Document And Action Plan 2015-2018

(<http://www.tpe.gov.tr/TurkPatentEnstitusu/resources/temp/E7C812D1-E3DF-495B-8CDE-EFFA943D97DF.pdf>)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

AVRUPA BOYUTUYLA GİRİŞİMCİLİK KILAVUZU

A.

1- İş Fikrinden Plana Yapılması Gerekenler



Çek Cumhuriyeti

Yeni bir işletme kurmak için ilk adımlar.

Çek Cumhuriyeti'nde yeni bir işletme kurmak için birkaç adımın atılması gerekmektedir. İlk aşamada her konu hakkında yeterince düşünüldüğünden ve planlandığından emin olunmalıdır.

Girişimciler için çeşitli yeni fikirlerle ortaya çıkmak kolayken bu konseptleri gerçek anlamda uygulamaya geçirmek oldukça zordur. Bir iş fikri, bir fikir ve işletme planı arasında köprü teşkil eder. Girişimcinin önerisinin özelliklerini belirtmesi hususuna odaklanmaktadır. Bir iş fikrini bir işletme konseptine dönüştürmek ürün veya hizmetin nasıl satılacağı ve diğer benzerlerinden nasıl farklılaştırılacağı, kimin satın alacağı, ürün ve hizmetin faydaları ve tedarik şekli hakkında kafa yormayı gerektirir.

Yazılı bir konsept hazırlamak girişimin önemli bileşenlerini ortaya çıkarmaya ve iş planında eksiksiz işaret edilmesi gereken kilit öneme sahip faktörlerin araştırılmasına başlamaya yardımcı olur. İşletme fikri konsept belgesi halinde şekillenirken, girişimci işi potansiyel zorluklara ve tuzaklara karşı



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

daha etkin değerlendirme şansına kavuşur.

Açık ve net bir işletme konsepti aynı zamanda işletmenin doğasını net bir şekilde tedarikçilere, müşterilere, borç verenlere ve kaynak takım üyelerine açıklamasını mümkün kılar ve girişimin başarısı için önemli bir uzmanlıktır. Örneğin, "Bir yönetim danışmanlığı şirketi kurmak istiyorum" demek yeterli değildir. Bu dinleyen kişiye gerçekte çok az şey söyler. Bunun yerine şu söylenebilir:

"Güneydoğu bölgesinde orta boy işletmelere stratejik planlama hizmeti verecek bir yönetim danışmanlığı şirketi planlıyorum. Her danışmanlık ekibi, müşterinin kendisine özel ihtiyaçlarını karşılamak üzere şekillendirilmiş; onlara verimliliklerini geliştirmelerinde inovasyon, değişim, maliyet düşürme ve satış artışında yararlı olacak değerlendirme ve planlama hizmetleri sunacaktır."

Bu ikinci versiyon, dinleyen kişiye ilkinde göre çok daha fazla şey söyler ve potansiyel müşteriye işle ve teklifiyle ilgili çok daha fazla şey söylemektedir.

İlgili kişinin iş fikrini tanımlarken, girişimci alttaki sorulara yanıt arayacaktır:

- h. Ürünüm/hizmetim nedir?**
- i. Ürün/hizmetimin ne fonksiyonu var?**
- j. Diğer ürün ve hizmetlerden nasıl farklılaşmış ve daha iyi olan yönü nedir?**
- k. Ürün ve hizmeti kim satın alacak?**
- l. Ürün e hizmeti niçin satın alacaklar?**
- m. Ürün/hizmet kime tanıtılacak, satılacak ve teklif edilecek?**
- n. Rakiplerim kimler?**

Genellikle iş konsepti fizibilite testi ve iş planlama sırasında, iş kuran taraf pazar ve işletmenin potansiyel karlılığı hakkında bilgi sahibi oldukça



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

değişikliğe uğrar. Nihayetinde, girişimci açıkça, net ve kısa ve özet şekilde işin özünü başkalarına birkaç cümleyle açıklamalıdır. Bazı durumlarda tek bir cümle bile yeter.

İş konsepti açık ve net bir şekilde ortaya konduktan sonra, iş planlaması ve uygulaması üzerine daha detaylı bir çalışma başlayabilir.

1. İşletmeniz için stratejimizin ve temel sınırlarını çizmek için ilk atışla başlanır. Bunu hızla yapın ve basit seviyede tutun.

2. İlk atışınız sırasında varsayımlarınızı doğrulayın. Çözdüğünüzü düşündüğünüz problem gerçekten de mevcut mu? Hedef pazarınız önerdiğiniz çözümü beğeniyor mu?

3. Basit bir satış tahmini ve harcama bütçesi oluşturun.

4. Önemli görevleri ve kilometre taşlarını belirleyin. Planlama aşamasından işinizi inşa aşamasına geçebilmek önemli adımdır.

5. Planınız için düzenli bir değerlendirme planı oluşturun.



İtalya

İş Fikrinden Plana Yapılması Gerekenler

Özellikle son yıllarda İtalya'da bir işletme kurmak oldukça kolaylaşmıştır.

"Tek yerden hizmet" esasına göre çalışan Noter tarafından tamamlanan sade, hızlı, tutarlı ve etkin prosedürlere bağlı olarak, bu da kanunların şirket kurulumu için emrettiği tüm kontrollerin gerçekleşmesini mümkün kılmakta ve sonrasında tüm gerekli belgeleri on-line olarak ilgili kütükte tescil için iletmektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

İtalya son dönemlerde işletme kurmayı daha kolay ve hızlı hale getirmiş; hem gereken sermaye miktarını azaltmış hem de tescil ve kayıt işlemlerini hızlandırmıştır. 2000'li yıllara kadar bir şirket noterde kuruluşundan aktif hale gelmesine kadar gereken süreç 150 gün kadar olduğu tahmin edilirken, artık sözleşme tarihinde aktif hale gelmekte ve acilse normal durumda 3-4 günde faaliyete başlayabilmektedir.

Buna ilaveten, genel sistem noterin gerçekleştirdiği ön hukuki ve bunu takiben verilerin güvenilirliğine dair kontrollere bağlı olarak yüksek seviyede güvenlik sağlamaktadır. Tüm bunlar ileri teknolojiye sahip etkin alt-yapıyla mümkün olmaktadır.

İtalya'da bir işletme münferit sahiplik veya daha büyük yapıdaysa, bir şirket olarak faaliyetlerini sürdürebilir. Her iki form da İtalyan Medeni Kanunu tarafından idare edilir.



Polonya

İş Fikrinden Plana Yapılması Gerekenler

Fikirden şirketin kuruluşuna kadar geçen süreç oldukça uzundur. İhtiyaç olan şey gerçek bir yaklaşım ve fikrin başarı şansının olup olmamasını incelemektir. Pazar analizi, veri toplama, küçük çapta işletme deneyi önemli konulardır. Sonrasında, 2 ile 3 yıllık gelecek dönemde büyümeyi temel alan bir iş planı yapılmalıdır. Girişimci her mali yılı belirli dönemler halinde bölümlere ayırmalı ve planın uygulama sürecini kontrol altına almalı ve değişim ve faaliyetlere hızla tepki gösterip göstermediğini incelemelidir. Organizasyonun kuruluş aşamasında, her sürece yakın olan başka kişiler görevlendirilemez.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenya

İş Fikrinden Plana Yapılması Gerekenler

Slovenya'da yeni bir işe başlarken, çabalarınızın başarıya ulaştığından emin olmak için belirli adımlar atmak zorundasınız. Yeni bir işe başlamak bir taraftan heyecanlı olabilir; diğer yandan çok zaman alıcıdır çünkü gelecekte başarılı olunabilmesi için yeni bir işi kurumsallaştırırken benimsenmesi gereken adımları belirlemek oldukça zaman alıcıdır.

İş Planı

İyi bir iş planı hazırlarken en önemli adım, işletmenizin faaliyetlerini, üretimini veya hizmetlerini nerede yürüteceğini planlamanız ve aynı zamanda hangi yöntemleri kullanacağınız ve hangi hedeflere sahip olduğunuz konusunda açık ve net olmanız gerekmektedir. İnsanların sattığınız ürünler ve verdiğiniz hizmetler ve hepsinden önemlisi size nasıl ulaşabileceğini öğrenebilmeleri için iş planınızın pazarlama unsurunu içerdiğinden emin olun. Her işletme kurucusu, pazar sektöründen bağımsız olarak büyük bir rekabetin bulunduğunu anlaması gerekmektedir. Bu yüzden, müşterilerin sizi hatırlaması için bir işletme logosu oluşturmak faydalıdır. Muhasebecinizi ve hukuki danışmanınızı belirleyin. Büyük şirketler kendi avukatlarına ve muhasebecilerine sahip olduklarından, küçük işletme sahipleri de bu konu üzerinde düşünmelidir. Asıl soru, uygun danışmanı veya muhasebecinin nasıl seçileceğidir. Bu tür muhasebe ve hukuki işlerle başarılı ve uzun süreli tecrübeye sahip şirketleri seçmeye çalışın; ancak müşterilerine ulaşış ilgili firmayla nasıl bir tecrübeye sahip olduklarını sormaya girişmeyin.

Yeni işi nerede kurmalı?



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

İşletmeniz güvenli ve ekonomik olarak istikrarlı bir ülkede kurulmalıdır. Şirketin Slovenya'da tesciliyle ilgili gerekli bilgileri nereden alacağınızı bilememeniz durumunda, [Data d.o.o.](#)'da bulunan İngilizce konuşan uzmanlarla iletişime geçmekten çekinmeyin. Bu organizasyon şirket tescili konusunda "Tek Yerden Hizmet" olarak adlandırılan devlet sertifikasına sahiptir; lütfen web sitesini ziyaret ediniz. Veri uzmanları müşterileri olan işletmelere 25 yıldır vergi kanunu, muhasebe hizmetleri, çalışma kanunu ve pazarlama konusunda danışmanlık hizmeti vermektedir.

İş Planı ve Değerlendirme

Önerilen yol haritası ticari politikaları içermekte ve işletmeyle alakalı fikirlerdeki muhtemel eksiklikleri keşfetmede yardımcı olmaktadır:

- ✓ [Girişimci Portalı](#)
- ✓ [İş Planı](#)

Bir işletme kurarken, aynı bir markayı/ticari adı tescil ederken olduğu gibi aynı zamanda bazı standart şartların da yerine getirilmesi gerekmektedir:

- ✓ [Şubeler — Slovenya](#)



Yunanistan

İş Fikrinden Plana Yapılması Gerekenler

Gelecekte bir işletme kurabilme adına ticari fikir en değerli varlıktır. Fakat ticari fikri gerektiği gibi planlayabilmek için her aday alttaki soruları yanıtlayabilmelidir:



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- Bir girişimci olmaya niyetli miyim?
- Bir girişimci olacak yetkinliğe sahip miyim?
- Risk alabilen birisi miyim?
- İhtiyaç duyulacak organizasyonel yetkinliklere sahip miyim?
- Gerekli planlama yetkinliklerine sahip miyim?
- Ne tür bir karar vericiyim?
- Girişim fırsatlarını tespit edebiliyor muyum?
- Girişim fikrim yeterince değerli mi?
- Rekabet durumumu analiz edebilir miyim?
- Şirketim için doğru ismi seçtim mi?
- Şirketim için doğru yeri seçtim mi?
- Kendim için en iyi finansal seçeneği belirledim mi?
- Başlangıç sermayesini doğru şekilde hesapladım mı?
- Şirketimin başa-baş noktası ne olacak?
- Ürün ve hizmetlerle ilgili doğru kararı verdim mi?
- Etkili bir fiyatlandırma stratejisi seçtim mi?
- Doğru dağıtım kanalı seçtim mi?
- Hangi tanıtım stratejisini izlemeliyim?

Ticari Plan, her türlü ticari faaliyetin gelişimi için her adımda kilit öneme sahip bir araçtır (başlangıcından şirket faaliyetlerinin sonuna kadar). Başarıya ulaşabilmek için, yeni işletmelerin sağlam bir ticari stratejiye ve güvenilir bir finansmana ihtiyaçları vardır. [Finansmana erişim — Yunanistan](#)

Bir şubeyi açarken karşılaşılan standart şartların bazıları, işletmeyi kurarken karşılaşılanla aynıdır. [Şubeler — Yunanistan](#)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Türkiye

İş Fikrinden Plana Yapılması Gerekenler

Bir girişimin ilk adımı iş fikridir. Güçlü ve sürdürülebilir bir girişim için aşağıdaki adımlar takip edilmelidir:

1) Bilgi Toplama

Fikir her açıdan düşünölmeli, geçmiş girişimler incelenmelidir.

2) Sektör Analizi ve Pazar Araştırma

Amaca uygun bir işte karar kıldıktan sonra sektör analizi ve pazar araştırması ile fikir değeriendirilmelidir.

3) İş Planı Oluşturma Süreci

Sektör ve rekabet durumu incelenmeli. Fırsatlar belirlenmeli. Pazarlama stratejileri kararlaştırılmalı. Finansal kaynak tahsis edilmeli. Öngöröde bulunulmalı.

4) Tasdik Süreci

Kuruluş sözleşmesini MERSİS'e göndermek. Şirket belgelerinin hazırlanması ve noter tasdiki. Vergi numarası alınması. Rekabet Kurumu'na sermayenin bir kısmının yatırılması. Kuruluş sermayesinin %25'inin bir bankaya yatırılması ve buna dair belge alınması. Ticaret Sicil Gazetesi'ne kayıt. Kanuni defterlerin noter tasdiki. Vergi Dairesi'ne Ticaret Sicil kaydıyla başvuru.

5) Finansman

Türkiye gelişmekte olan bir piyasa olarak görölmektedir. Devlet ve toplumun desteğıyle yatırım ve iş yapmak için uygun birçok



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

özelliği vardır. Finansman konusunda; Kamu finansmanı, teşvikler, KOBİ destekleri, Sanayi Tezleri programı, çevre gelişimi ve serbest ticaret bölgeleri hakkında gelişmesi gerekmektedir.

2-Müşteri Profilleri ve Pazar Durumunun Belirlenmesi



Çek Cumhuriyeti

Müşteri Profilleri ve Pazar Durumunun Belirlenmesi

Temel olarak bu süreç alttaki basit adımlarla tanımlanabilir:

- İlk olarak, müşterilerin niçin önerilen ürün/hizmeti satın almak isteyeceğini belirlemek önemlidir (özellik ve faydalar).
- Sonraki adım, genel pazarınız üzerinde bir bölümlendirme yapmaktır (coğrafi, demografik, psiko-grafik ve davranışsal özellikler)

Son olarak da hedef market üzerine derinlemesine bir araştırma yapmak temel teşkil eder (bunlar arasında kamu verilerinin analizi, istatistiksel verilerle ilgili ticari ve özel kaynaklar, vb.)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



İtalya

Müşteri Profilleri ve Pazar Durumunun Belirlenmesi

İtalyan Ticaret Odası, şirketlerin tescil işlemlerini yürütmektedir (6 milyondan fazla tescilli işletme). İtalyan şirketlerinin listesi Ticaret Odası tarafından satılmakta ve doğrudan sürekli güncellenen veri tabanından çekilmektedir. Bu listede detaylı bilgiler (maliyet dahil edilen bilgilere göre değişiklik gösterir) örneğin adres, çalışan sayısı, NACE kodu, sermaye vb. Bu listeleri elde ederken çeşitli kombinasyonları kullanmak mümkündür:

- Coğrafi konum (bölge, eyalet, belediyelik veya tüm İtalya)
- Faaliyet kodu (NACE sınıflandırması)
- Hukuki form
- Üretim değeri
- Çalışanlar
- Şirket kütüğüne tescil tarihi
- Durum (aktif işletme, gayri-faal, kapalı, iflas etmiş, mahkeme sürecinde, vb.)
- İşletme hakkında bilgiler (sahipleri, müdürleri, ortakları, vb.)
- Hisse dağılımı

Bunun yanında, İtalyan Ekonomi Bakanlığı'na bağılı olarak çalışan İtalyan İç Yatırımlar ve Ekonomik Kalkınma İdaresi (INVITALIA) ücretsiz yatırım öncesi hizmetler sunmaktadır: yabancı şirketlere iş fikrini uygulama projesine dönüştürecek temel bilgi paketiyle birlikte kapsamlı ve güvenilir hizmet sunulması hedeflenmektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Polonya

Müşteri Profilleri ve Pazar Durumunun Belirlenmesi

Pazarı keşfetmek için, girişimciler sahip oldukları verileri temel alabilirler ama dışarıdan bilgi edinmek daha iyidir. Hedef müşteri gruplarınızla ilgili bilgilere hızlıca ulaşmak için Polonya'daki ticaret odalarına ve derneklerine üye olunmalıdır. Aynı zamanda istatistiksel bilgiler veren portallar da mevcuttur: Polonya devletinin sitesi: stst.gov.pl veya özel siteler aradığınız bilgileri topluyor olabilir.



Slovenya

Müşteri Profilleri ve Pazar Durumunun Belirlenmesi

Slovenya'da "Tek Yerden Hizmetler" adlı bir portal bulunmakta ve portal bir şirketin tescil edilmesine izin vermekte; yabancı yatırımcılara müşteri profillerini belirlemelerine yardımcı olmakta ve piyasa durumunu ve kısa sürede işletmelerini hayata geçirmelerini sağlamaktadır. Prosedürlerin büyük bölümü, online şirket siciline dayanmakta ve bu tamamlandığında artık Slovenya'da ticarete hazırsınız.

"Tek Yerden Hizmet"

- ✓ "OSS " (VEM) giriş noktası, Slovenya kapsamında çalışan ve yerel seviyede tüm ilgi duyan taraflara destek hizmetlerini sunan seçilmiş organların meydana getirdiği bir ağıdır.
- ✓ Faydalı linkler: [Tek Yerden Hizmet \(OSS\)](#); "[OSS](#)" [noktaları](#) listesi

e-VEM Portalı (OSS) ([e-VEM](#)) vasıtasıyla, başvurunuzu farklı kütüklere sunabilir, danışmanlık alabilir ve verilerinizi değiştirebilirsiniz.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Yunanistan

Müşteri Profilleri ve Pazar Durumunun Belirlenmesi

4 Nisan 2011 itibariyle, şirketlerin kuruluşu için yeni bir süreç başlatılmıştır. Bu yeni süreçte, bir şirketin kuruluşu konusunda yetkiye sahip mevcut tüm kuruluşların görevleri tek bir kurumda, tek noktada hizmet sunumu şeklinde toplanmıştır. Tek noktada hizmet veren yerler, şirket türüne göre, Ticaret Odaları ve Yeminli Noterlerdir. Daha detaylı olarak Ticaret Odaları bireysel şirketlerin kuruluşunda görevliken, Noterler SA'lar, LLC'ler ve Noterce yazımı gereken kendi özel kuruluş maddelerini bulunan özel yönetime sahip bireysel şirketler için tek noktada hizmet sunumu mercileridir. Buna ilaveten, yeni bir elektronik şirket kütüğü G.E.MH (Geniko Emporiko Mitroo – "ge-mi" olarak okunur) uygulamaya alınmış ve Asliye Hukuk Mahkemeleri Makamlarında bulunan şirketlerin mevcut kütüklerinin yerini almıştır.

Hatta bu yeni şirket kütüğü yeni işletmelerin hitap ettiği müşteri profilleri ve pazara dair istatistiksel veriler sunmaktadır.

<http://www.businessportal.gr/>

Bir diğer son derece kullanışlı kaynak, Yunanistan İstatistik Kurumudur:

<http://www.statistics.gr/en/home/>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Türkiye

Müşteri Profilleri ve Pazar Durumunun Belirlenmesi

Türkiye’de; Ticaret Odası Pazar araştırması ve şirket bilgilerine erişimde en büyük ve detaylı dataya sahiptir.

Ticaret Odası girişimcilere herhangi bir ücret talep etmeksizin yerel ve uluslararası şirket bilgilerini sunar. Bu bilgiler genel olarak şu şekilde sınıflandırılır;

- Ülke
- Kategori(Tür)
- NACE Kodu

Eğer daha fazla bilgiye sahip olmak ve nokta pazar araştırması ve raporu isterseniz, bir özel araştırma şirketinden danışmanlık alabilir veya kendi yöntemlerinizle araştırmalarınızı yapabilirsiniz. Bu noktada; Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı ihtiyaç duyulan pazar araştırmalarınızın masraflarının %70’ini karşılamaktadır.

Eğer bir özel araştırma şirketinden danışmanlık hizmeti almayı tercih ederseniz;

- Danışmanlık hizmetinin %70 masrafı

Veya araştırmayı kendi ekibiniz ve yöntemlerinizle gerçekleştirecekseniz;

- Ulaşım Masrafları (Uçak biletleri, araç kiralama , tren biletleri vb.)
- Konaklama Masrafları
- Promosyon ve Organizasyon Harcamaları

%70 oranında Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı tarafından karşılanacaktır.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Yukarıdaki bilgiler dışında, KOSGEB benzeri devlet kurumları iletişime geçebilirsiniz. KOSGEB ve benzer organizasyonlar girişimciler ve bazı kar amacı gütmeyen kuruluşların iş planları hakkında daha detaylı bilgiye sahiptir ve pazarınız hakkında bir araştırmaya sahip olabilir fakat bu bilgilere erişim bir üyelik süreci gerektirebilir.

3-Satış Kanalları



Çek Cumhuriyeti

Satış Kanalları

Satış ve dağıtım kanallarının uygun şekilde karışımını etmeye yönelik düzenin kurulması temel olarak sunulan ürün ve hizmetin türüne bağlı olmakla birlikte temel doğasına göre önemli derecede değişiklik göstermektedir. Temelde Çek Cumhuriyeti'nde bu kanallar diğer Avrupa Birliği ülkeleriyle tamamen aynıdır. Ülkenin Avrupa'nın ortasındaki stratejik konumu, Çek Cumhuriyeti'ni ve aslen Prag bölgesini (bir başkent olarak) sadece orta Avrupa için değil, aynı zamanda doğu Avrupa için gittikçe önem kazanan bir lojistik bir merkez haline getirmektedir. Mevcut altyapı son on yılda Avrupa'nın sağladığı büyük miktardaki destek ve yatırımlarla gelişmiştir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



İtalya

Satış Kanalları

İtalya'da ürünler çeşitli kanallarla dağıtılmaktadır.

Toptan satış seviyesinde çalışan kanallar şunlardır:

- Ara-kanal pazarlama

Aracıların ana türleri şunlardır: tarımsal kooperatifler, üretici birlikleri, toptancılar, ithalatçılar ve uzman dağıtımıcılar.

Perakende seviyesinde çalışan dağıtım kanalları şunlardır:

- Doğrudan satış
- Uzmanlaşmış mağazalar
- Modern Dağıtım
- Katering
- İnovatif Kanal Pazarlama
- Franchising



Polonya

Satış Kanalları

Proje aşaması satış kanalını tanımlamıştır:

- İlgili market segmenti için şirket için en çekici olanın seçilmesi: ürün ihtiyaçları, alım sürecinin incelikleri, erişim kanalları (satış), market segmentindeki trendin tahmini büyüklüğü ve gelecekteki etkisi,



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- Satışların artırılmasıyla alakalı önceliklerin belirlenmesi (pazardaki gelişim hangi düzende gerçekleşmektedir.)
- Satış kanallarının belirlenmesi,
- Satış kanalları kapsamında sürecin geliştirilmesi,
- İşler arasındaki bölümlenme,
- Satış temsilcisinin yetkinliğinin belirlenmesi,
- Değerlendirme ve motivasyonun geliştirilmesi.



Slovenya

Satış Kanalları

Slovenya'daki Dağıtım ve Satış Kanalları:

Sloven pazarında, arasında toptan ve perakende, franchising, ortak girişimler ve lisanslı işler dahil çeşitli dağıtım kanalları bulunmaktadır. Slovenya'da çok sayıda tüccar, aracı, toptancı ve perakendeci bulunmaktadır. Tüm firmalar hem yerel hem de uluslararası ticaret gerçekleştirebilir. Slovenya'nın önemli dağıtım merkezleri Brnik ve Koper'de bulunmaktadır. Koper Limanı Slovenya'nın tek deniz limanıdır ve ülkenin batı kısmında Adriyatik Denizi kıyısında bulunmaktadır. Jože Pičnik Havalimanı Brnik'te bulunmakta ve ülkenin en büyük ticari havalimanı olarak ülke merkezinde ve başkentin 20 km kuzeyinde konumlanmaktadır. En büyük şehir Ljubljana'dır. Aynı zamanda Slovenya'nın ikinci büyük şehri Ljubljana ve Maribor gibi önemli şehirlerde küçük dağıtım merkezleri de bulunur.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Yunanistan

Satış Kanalları

Yunanistan yatırım faaliyetlerinin büyük bölümünü kesintisiz şekilde uygulanmasını sağlayan yeni bir altyapı kurmuştur.

Karayolu Ağı

Son on yıl içerisinde karayolu ağı büyük gelişim kaydetmiştir. Avrupa'nın en büyük altyapı projelerinden ve Doğu-Batı arasında, İyon Denizi kıyında Aleksandropolis'teki Igumenitsa Limanıyla Türkiye sınırı arasında bir koridor teşkil edecek olan Egnatia Otobanı yapılmıştır. PATHE otoban sistemi de aynı zamanda büyük ölçüde revize edilmiş ve güneydeki Patras Limanını Atina ve Selanik'e bağlamakta ve kuzeye FYROM sınırına devam etmektedir. Yunanistan'daki üçüncü önemli otoban sistemi İyonya Otobanıdır ve Patras'ı Igumenitsa'ya bağlamaktadır. Metropolitan Atina bölgesi içerisinde yeni Attica Otobanı Ring Yolu büyük ölçüde başkent karayolu nakliyesinde değişikliğe neden olmuş; havaalanını lojistik merkezlerle, deniz limanlarıyla ve demiryolu istasyonlarıyla bağlayan önemli bir lojistik yolu haline gelmiştir. Bu ana arterler yüksek standarda sahip olmalarının yanında, ikincil bağlantı yollarıyla desteklenmekte ve böylece işletmelere ve vatandaşlara en uygun ulaşım bağlantılarını sunmaktadırlar.

Havaalanı

Yunanistan 45 havaalanına sahiptir; bunlardan 15 uluslararası devlet havaalanı, 26 yerel devlet havaalanı ve 4 belediye havaalanı bulunmaktadır. Bu havaalanlarının büyük kısmı, özellikle adalardaki, temel olarak turistlere



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

ve charter uçuşlarına hizmet vermektedir.

2001 yılında, Atina Uluslararası Havaalanı açılmış ve Avrupa'nın en iyi havaalanlarından biri olarak nitelendirilmektedir. Yunanistan haritası ve havalimanlarının bir listesi için Yunanistan Havacılık İdaresi'nin web sitesini ziyaret ediniz.

www.hcaa.gr

Yunanistan havaalanlarının büyük bölümünde ciddi anlamda altyapı ve tesis geliştirme projeleri uygulanmış; yeni havaalanlarının inşası için çalışmalar yapılmaktadır.

Limanlar

Yüzlerce adasıyla Yunanistan birçok limana sahiptir ve bunlardan 16'sı uluslararası özelliktedir. Pire Limanı Avrupa'nın en yoğun limanlarından ve ülkenin ana kargo limanıdır. Pire Limanı'nı Selanik, Patras ve Igumenitsa Limanları izlemektedir. Yunanistan yolcu ve kargo hizmeti sunan 140 limana sahiptir. Yunanistan'ın liman altyapısı, kargo taşımacılığı güvenlik endişeleri ve 2015 yılında 23.6 milyona ulaşan ziyaretçilere daha iyi hizmet vermek için sürekli geliştirilmekte ve bir üst basamağa taşınmaktadır.

Demiryolu

Yunanistan demiryolu sisteminde altyapısının yenilenmesi üzerine odaklanılmaktadır. Demiryolu tabanının geliştirilmesi ve yeni rayların sisteme eklenmesi ana öncelikler olmuştur. Demiryolu temel olarak kuzeyi güneye ve Patras-Atina ve Selanik şehirlerini bir birine bağlamaktadır. Son yıllarda Atina ve Selanik arası seyahat süresi önemli ölçüde kısaltılmış ve 6 saatten yaklaşık 5 saate düşürülmüştür.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Türkiye

Satış Kanalları

Türkiye Btb(kurumlararası) ve Btc (firmadan tüketiciye) satış kanallarının tümünü kullanmaktadır. Bunlardan bazıları aşağıda listelenmiştir;

- Fabrikadan toptancıya
- Fabrikadan perakendeciye
- Toptancıdan perakendeciye
- Distribütöre
- Özel(Niş) Kanallara
- E-Ticaret
- Franchise
- Yenilikçi Pazarlama
- Sokak Satışı

4-Girişimcilik İçin Marka ve Marka Korumasının Önemi



Çek Cumhuriyeti

Girişimcilik İçin Marka ve Marka Korumasının Önemi

Markalaşma niçin önemli?

Marka müşteriye verdiğiniz bir sözdür. Onlara ürün ve hizmetlerinizden ne bekleyebilecekleri hakkında bilgi verir; sunduklarınızın rakiplerinize göre



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

farklılıklarını ortaya koyar. Markanız, kim olduğunuz, kim olmak istediğiniz ve insanların sizi nasıl algılamasını istediğiniz kavramlarıyla oluşturulur.

Marka koruması neden önemli?

Markanızı koruyamadığınızda değerini kaybeder ve işletmenizin itibarına zarar verebilir. Eğer rakiplerinizden biri kendi hizmetlerini tanıtırken markanızı kullanmaya başlamışsa, normalde size gelmesi gereken müşterileri kendine çekebilir. Ya da daha kötüsü, sizin adınız altında standartların aşağısında ürün ve hizmetler sunuyor olabilir. İnternet ortamında bulunan işletmelerin büyük çoğunluğunda, kötüleyici değerlendirmeler işletmeniz üzerinde önemli derecede olumsuz etkiler bırakır.

Çek Cumhuriyeti'nde Ulusal Ticari Marka Hakkında Mevzuat

Ticari markalarla ilgili sorular alttaki mevzuat çerçevesinde yürütölmektedir:

- 441/2003 sayılı ticari markalar hakkında kanun;
- 97/2004 sayılı, Ticari Markalar Kanununun uygulamasına dair düzenleme;
- 634/2004 sayılı, alınacak idari ücretler hakkında kanun;

Bir ticari marka, pazarda bulunan ürün ve hizmetleri bir birlerinden ayırt etmeye yarayan özel kelime, rakam, renk, çizim veya ürün şekli veya ambalajından oluşan grafiksel olarak temsil edilebilen bir belirteç işarettir. Ticari marka tescili için başvuru, her türlü tüzel ve gerçek kişilikler tarafından Endüstriyel Mülkiyet Hakları Dairesine ("Daire") yapılabilir.

Bu Daire, ilgili başvurunun kanunların öngördüğü tüm niteliklere sahip olup olmadığını tespit etmek üzere resmi bir inceleme yürütür ve sonrasında başvurusu yapılan işaretin tescil yapıp yapılamayacağı konusunu tespit etmek üzere kapsamlı bir araştırmaya girişir. Bu noktada işaretin benzersiz olup olmadığı, hali hazırda tescil edilip edilmediğı, taklit olup olmadığı, belli



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

bir ölçü birimi veya isim olup olmadığı, yanlış yönlendirici veya hatalı bir gösterim olup olmadığı ve benzerlik taşımadığına bakılır.

Gerekli koşullar sağlandıktan sonra, Daire başvuruyu Resmi Gazete’de yayımlar (başvurudan itibaren bir ay ile Daire ile başvuran arasında bir uyuşmazlık çıkması durumunda bir yıl arasında bir süre kadar sürer.).

İlgili başvuru Resmi Gazete’de yayımlandıktan sonra, üç aylık bir süre zarfında üçüncü taraflar itiraz edebilirler. Böyle bir durumda itiraz süreci başlatılır ve itiraz işlemleri tamamlanana kadar ticari marka tescil edilemez.

Başvurunun şartları sağlamasından sonra her hangi bir itiraz kabul edilemez. Daire ticari markayı tescil edecektir. Böyle bir tescil işlemi için genel süre 6 aydır.

Ticari markanın tesciliyle, markanın sahibine bu markanın kullanımıyla ilgili ayrıcalık verilmiş olur. Koruma süreci 10 yıldır. Koruma süreci, marka sahibinin başvurusuyla bir 10 yıllık dönem için daha belli bir ücret karşılığında yenilenebilir.



İtalya

Girişimcilik İçin Marka ve Marka Korumasının Önemi

Ulusal bir şirketin tescilli markasının sahibi olmak için, Ekonomik Kalkınma Bakanlığı altında çalışan İtalyan Patent ve Marka Tescil Bürosunda (IPTO) başvuru dosyası açtırmak gereklidir.

Şirketin ürün ve hizmetlerini diğerlerinden ayırt etmek için uygun olan tüm işaretler – grafiksel olarak temsil edici olanlar – şirketin tescilli ticari markası olabilir:



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- kelimeler (kişi adları dahil)
- tasarımlar
- harfler
- rakamlar
- sesler
- ürünün veya ambalajının şekli
- kombinasyonlar veya kromatik renk tonları

Kanun bir işaretin alttaki durumları sağladığı koşulda bir işaret olarak tescil edilebileceğini belirtmektedir:

Yenilik, başkalarının daha önceki ayırt edici işaretleriyle (ticari markaları, alan adları, ticari adlarıyla) karıştırılmayacak şekilde özel olmalı; ürünü veya hizmeti diğerlerinden ayırt edici nitelikte, kanuna, kamu düzenine ve iyi niyete karşı olmamalı; hepsinden öte tüketicileri coğrafi menşe ve ilgili ürün ve hizmetlerin kalite ve özellikleri konusunda yanıltmamalıdır.

IPC Madde 19 şöyle der: "bir şirket ticari markasının tescili, bunu kendi şirketlerinin veya kontrol ettikleri şirketlerin veya ilgili şirketin "onayını" alarak ürünlerinin üretiminde, ticaretinde, hizmet sunumunda kullananlar veya kullanma niyeti olanlar tarafından alınabilir. Bu kişi gerçek veya hukuki kişiliğe sahip olabilir.



Polonya

Girişimcilik İçin Marka ve Marka Korumasının Önemi

Polonya Patent Ofisi, diğer kurumlar arasında, ticari marka haklarının verilmesi başvurularının işleme alınmasıyla ilgili olarak merkezi, yetkin idari hükümet organıdır. Bu alandaki ana yetkinlikleri 1) ticari marka



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

başvurularının alınması ve incelenmesi; 2) markanın korunmasıyla ilgili hakların verilmesine karar verme; 3) sprzeciowych ticari markalar uzlaşmazlık ve tartışma çözüm süreci; ve 4) Patent Ofisi aynı zamanda ticari markaları tescil eder.

<http://www.uprp.pl/znaki-towarowe-informacje-podstawowe/Lead05.30,1707,4,index.pl,text/>

Tescil edilen bir ticari marka kanun tarafından koruma altına alınmıştır. Tekelciliğin doğasından kaynaklandığından, sadece sahibinin mülkiyetindedir. Girişimcilerin ticari markalarıyla alakalı koruma haklarındaki çıkarlarının korunmasıyla ilgili diğer yöntemlerden farklı olarak, kolay ve şeffaf bir yönetim sağlar. Bu konudaki şeffaflık, ticari markaların haklarının korunmasında, her hangi bir hak ihlali olduğunda etkili bir savunma aracıdır.

Dikkat! Ticarete markaların hukuki koruması son derece önemlidir! Eğer üretici kendi ticari markasını koruma başvurusunu sunma konusunu geciktiriyorsa, başkaları bu konuda yaptığı yatırımlardan faydalanabilir (örn. reklam yatırımları) ve başkası markanız için tescil başvurusunda bulunabilir.

Bir ticari markanın koruma hakkı prensip olarak yetkili taraftadır (başvuru sahibi veya marka üzerinde hak iddia eden kişi).

Yetkili tarafların niteliği ve doğasına bağlı olarak, alttaki gibi bir sınıflandırma yapılabilir:

- Bağımsız ticari marka
- Genel kanuni koruma
- Kolektif ticari marka
- Kolektif garanti işareti.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenya

Girişimcilik İçin Marka ve Marka Korumasının Önemi

Markanız için tasarımıyla farklılaştırma ve tanınırlık sağlama stratejisi son derece önemlidir. Etkili bir pazarlama karması hazırlamada öncelik kazandırır ve müşterilerin ihtiyaçları ve isteklerini karşılamaya yönelik vizyon ve stratejiyle uyumlu olarak aşamalar halinde inşa edilir. Şirketler gelişimleri sırasında markalarını iyi yönetmeli ve korumalıdır. Marka, müşterilerle, onların bildikleriyle ve kolay ve hızlı tercihi garanti edebilmek için bir bağ temsil etmektedir. Müşteri gözünde kredibiliteye sahip, müşterilerin şirketleri tespit etmelerine yardımcı olan ürün ve hizmetler ürün konusunda tatmin sağlarlar. Aynı zamanda müşterilerle birlikte markalama, tedarikçiler ve müşteriler bunun potansiyel avantajlarını keşfettikçe git gide daha fazla benimsenmektedir. Endüstriyel mülkiyet hakları (patentler, tasarımlar, ticari markalar ve hizmet işaretleri ve menşe unvanları) Slovenya'da Fikri Mülkiyet Hakları Bürosunda (SIPO) tescil edilebilir (web: <http://www.uil-sipo.si/GLAVAGB.htm>; E-mail: sipo@uil-sipo.si; Tel: +386 1 620 31 00; Faks: +386 1 620 31 10.



Yunanistan

Girişimcilik İçin Marka ve Marka Korumasının Önemi

Yunanistan kanunlarına göre, bir markanın temel ve ana amacı bir belirteç



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

kaynağı olarak hizmet etmesidir. Örn. bir ürün ve hizmetin belirli bir kaynağını göstermek üzere kullanılırlar. Ancak bu markanın hizmet ettiği tek amaç değildir. Öyle ki markalar aynı zamanda garanti, reklam ve pazarlama amaçlarına hizmet ederler. 4072/2012 numaralı kanunun 123'üncü maddesine göre, grafiksel olarak temsil edilebilen ve sorumluluk alınan ürün ve hizmetleri ayırt edici her hangi bir işaret marka olarak değerlendirilir. Bu tanım bakış açısından, "Marka" hem ürünler hem de hizmetler için kullanılan bir terimdir.

Marka hakları tescil edilerek kurumsallaştırılır. Ancak, tescil edilmemiş işaretler reddetme için haklı bir zemin temin eder ve Haksız Rekabet Kanunu'nun 13 ve 15. Maddelerince koruma altındadır.

Gerekli kullanımın türü ve kapsamının sınırlarını çizien belirli değişmez koşullar bulunmamaktadır. Bu yüzden mahkemeler, tescil edilmemiş markaların koruma iddiaları için bu görevi ilgili özel durumlara göre yürütmektedir.

Marka koruma tamamen bölgeseldir; mesela Yunanistan'sa tescil edilen bir marka sadece burada geçerli olacaktır. Diğer yandan, ulusal bir markanın sahibi, Madrid Protokolünün (Avrupa Birliği de dahil 80'den fazla ülkenin imzaladığı) tarafı olan ülkelerin hepsinde veya her hangi birinde tescil etme imkanına kavuşur.

Yunanistan kanunlarıyla uyumlu olarak, her 10 yılda bir yenilenmek şartıyla markalar potansiyel olarak tescillerinden itibaren sonsuza kadar korunurlar. Eğer yenileme belirlenen dönem zarfında talep edilmezse, belirli bir gecikme cezasının ödenmesiyle 6 ay içerisinde yenilenebilir. Diğer idari bölgelerdeki kanunlardan farklı olarak, marka kullanımına dair tescilin



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

yürürlükte kalması için her hangi bir delil şart koşulmamaktadır. Ancak üçüncü taraflar, eğer aynı marka beş yıllık bir dönem için kullanılmamışsa, marka tescilinin iptal işlemleri için ilgili süreci başlatabilir.

Eğer bir markayı kullanmak veya tescil ettirmek isterseniz, gerekli araştırma, özellikle uzman bir avukat tarafından gerçekleştirilmeli ve bu araştırma muhtemel itirazların ve ihlal davaları bulunması riskine karşı tavsiye edilmektedir. Temel araştırmalar özellikle marka tescil veri tabanları üzerinde gerçekleştirilen taramalar üzerine odaklanırken, daha geniş kapsamlı taramalar, şirket adı ve alan adı veri tabanları, ticari yayımlar ve internet gibi çok sayıda diğer kaynaklardan yararlanmaktadır.

Yunanistan'da markalardan sorumlu, marka başvurularını kabul eden idari birim Ekonomi, Kalkınma ve Turizm Bakanlığı, Ticaret Genel Sekreteryası, Ticari ve Endüstriyel Varlıklar Müdürlüğüdür.

<http://www.mindev.gov.gr/index.php>



Türkiye

Girişimcilik İçin Marka ve Marka Korumasının Önemi

Türkiye'deki işletmelerin ve girişimcilerin ulusal ve uluslararası pazarlarda etkin ve sürekli olabilmeleri için güçlü markalar ile ön plana çıkmaları gerekmektedir.

Markanın başlıca işlevleri şunlardır:

- ✓ ayırtedicilik veya farklılaştırma,
- ✓ ürünün kaynağına işaret etme,
- ✓ kalite,
- ✓ garanti,



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- ✓ güven verme
- ✓ reklam

Marka, sunulan ürün ya da hizmetin imajıdır. Üretici ve tüketici arasında etkili bir iletişim aracıdır. Hukuki yönden koruma sağlayan marka Haksız rekabetin önüne geçilmesinde ve üründen elde edilen katma değerin arttırılmasında etkilidir.

Belirtilen bu etkiler doğrultusunda girişimciler için marka yaratmanın ve bunu hukuki yönden korumanın son derece önemli olduğu vurgulanabilir. Temeli sağlam atılmış güçlü markalar girişimcinin ilerleyen süreçlerinde en önemli malvarlığı olarak karşısına çıkacaktır.

Türkiye’de marka koruması 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile sağlanmaktadır.

Korumadan yararlanacak kişiler; Bu Kanun Hükmünde Kararnamenin öngördüğü koruma; Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde ikametgahı olan veya sınai veya ticari faaliyette bulunan gerçek veya tüzel kişilerce veya Paris Sözleşmesi yahut Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşması hükümleri dahilinde başvuru hakkına sahip kişilerce elde edilir.

Bu Kanun Hükmünde Kararname kapsamına girmemekle beraber, Türkiye Cumhuriyeti uyruğundaki kişilere kanunen veya fiilen marka koruması tanımış yabancı devletlerin gerçek veya tüzel kişileri de karşılıklılık ilkesi uyarınca Türkiye’de marka korunmasından aynı şekilde yararlanır.

Marka, bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar malların biçimi veya ambalajları



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içerir.

Garanti markası, marka sahibinin kontrolü altında birçok işletme tarafından o işletmelerin ortak özelliklerini, üretim usullerini, coğrafi menşelerini ve kalitesini garanti etmeye yarayan işarettir.

Garanti markasının marka sahibinin veya marka sahibine iktisaden bağlı olan bir işletmenin mal veya hizmetlerinde kullanılması yasaktır.

Ortak marka, üretim veya ticaret veya hizmet işletmelerinden oluşan bir grup tarafından kullanılan işarettir. Ortak marka gruptaki işletmelerin mal veya hizmetlerini diğer işletmelerin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeye yarar.

Marka koruması tescil yoluyla elde edilir. 544 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile kurulan Türk Patent Enstitüsü yetkilidir.

Markanın, tescil tarihinden itibaren beş yıl içinde, haklı bir neden olmadan kullanılmaması veya bu kullanıma beş yıllık bir süre için kesintisiz ara verilmesi halinde, marka iptal edilir.

Aşağıda belirtilen durumlar markayı kullanma kabul edilir:

- a) Tescilli markanın ayırt edici karakterini değiştirmeden markanın farklı unsurlarla kullanılması,
- b) Markanın yalnız ihracat amacıyla mal ya da ambalajlarında kullanılması,
- c) Markanın, marka sahibinin izni ile kullanılması,
- d) Markayı taşıyan malın ithalatı.

Tescilli bir marka, başkasına devir edilebilir, miras yolu ile intikal edebilir, kullanma hakkı lisans konusu olabilir, rehin edilebilir. Rehin hakkı bakımından Medeni Kanunun rehin hakkına ilişkin hükümleri uygulanır.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Tescilli bir marka üzerindeki sağlararası işlemler yazılı Őekle tabidir. Marka, tescil edildiğini mal veya hizmetlerin tümü veya bir kısmı için devredilebilir.

Bir işletmenin aktif ve pasifleri ile birlikte devri, aksi kararlaştırılmamışsa, işletmeye ait markaların da devrini kapsar. Bu hüküm, işletmenin devrine, sözleşmeden doğan yükümlölük halinde uygulanır.

Tescilli bir marka, işletmeden bağımsız olarak, **teminat** olarak gösterilebilir. *Markanın teminat olarak gösterilmesi, taraflardan birinin talebi üzerine, sicile kayıt edilir ve yayınlanır.*

Tescilli bir marka işletmeden bağımsız olarak, **haciz** edilebilir. Haciz sicile kayıt edilir ve yayınlanır.

Tescilli bir markanın **kullanım hakkı**, tescil edildiği mal veya hizmetlerin bir kısmı veya tamamı için lisans sözleşmesine konu olabilir.

Tescilli markanın koruma süresi başvuru tarihinden itibaren on yıldır. Bu süre, onar yıllık dönemler halinde yenilenir.

Koruma süresi sona eren marka, sahibinin veya onun yetkili kıldığı vekilin talebi ve yönetmelikte öngörölen yenileme ücretinin ödenmesi koşuluyla yenilenir.

Marka hakkı;

a) Koruma süresinin dolması ve markanın süresi içinde yenilenmemesi,



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

b) Marka sahibinin marka hakkında vazgeçmesi,
nedenlerinden birinin gerçekleşmesi ile sona erer.

Marka hakkının sona ermesi, sona erme sebebinin gerçekleşmiş olduğu andan itibaren hüküm ifade eder. Marka hakkının sona ermesi, ilgili bültende yayınlanır.

Marka sahibi, markanın kullanılacağı malların ve/veya hizmetlerin tamamından veya bir kısmından vazgeçebilir.

Vazgeçmenin yazılı olarak Enstitü'ye bildirilmesi gerekir. Vazgeçme, Marka Siciline kayıt tarihi itibarıyla hüküm doğurur.

Marka Siciline kayıt edilmiş hakların ve lisans sahiplerinin izni olmadıkça, marka sahibi marka hakkında vazgeçemez.

Marka üzerinde, bir üçüncü kişi tarafından hak sahipliği iddia edilmekte ise, onun izni olmadıkça, marka hakkında vazgeçilemez.

B.

1- Şirket Türleri



Çek Cumhuriyeti

Şirket Türleri

Çek Cumhuriyeti'nde Şirket Türleri

Çek Cumhuriyeti'nde işletme kurmak isteyen yabancılar dört şirket türünden birini seçebilirler: **temsil bürosu**, **ortaklık**, **sınırlı sorumluluk şirketi** ve **anonim şirketi**.

Sınırlı sorumluluk şirketi genellikle küçük ve orta boy işletmeler için



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

uygundur. Bir memorandum veya kuruluş senedi etrafında kuruluş meydana getirmek için 50 gerçek veya tüzel kişi gerekmektedir. Her iki durumda evraklar noter onaylı olmak zorundadır.

Çek Cumhuriyeti'nde en yaygın şirket türleri

Çek Cumhuriyeti'nde bir sınırlı sorumluluk şirketi için tescil edilmesi gereken en düşük sermaye tutarı 1 CZK (5 Euro cents)'dir. Hisse sermayesinin %30'u Ticaret Sicilinde tescil edilebilmesi için önceden ödenmelidir. Maddi olmayan katkılar için, kuruluş sözleşmelerinde ilgili hususlar net bir şekilde ortaya konmalıdır. Tek bir hissedara sahip olan bir şirket için, tescil edilen tüm sermayenin, şirket Ticaret Sicilinde tescil edilmeden önce ödenmiş olması gerekir.

Çek Cumhuriyeti'nde bir başka popüler şirket türü de Anonim şirkettir. Büyük şirketler için yaygın olarak kullanılmaktadır. Bir anonim şirket kurmak için, ya bir hissedarlı (tüzel kişilik) bir kuruluş sözleşmesi ya da memorandum yoluyla gerçek ve tüzel kişilerin birleşmesi gerekmektedir. Birden fazla hissedara sahip şirketler için, yasal organ üç üyeden az olmamak kaydıyla yönetim kuruludur. Anonim şirket ayrıca en az üç üye içeren bir gözetim kurulu oluşturması gerekir.

En düşük hisse sermayesi, Çek Kanununa göre 2 Milyon CZK (78,000 EUR)'dır. Eğer anonim şirket halka açık kurulmuşsa, en düşük hisse sermayesinin 20 milyon CZK olması gerekir. Takip eden kriterlerden biri karşılanıyorsa, denetim zorunludur: 80 milyon CZK'nın üzerinde yıllık net satış, 50'den fazla çalışan veya 40 milyon CZK'nın üzerinde bir bilanço.

Çek Cumhuriyeti'nde Ortaklık Türleri

Gerçek veya tüzel kişiler, bir ticari isim altında faaliyetlerini yürütmek üzere genel bir ortaklık oluşturabilirler. Bu kişiler tüm borçlardan yaptıkları yatırım



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

veya katkılar miktarında sorumludur. Bu tür işletme şekli, taraflarca imzalanmış bir sözleşme altında faaliyetlerini yürütür.

Çek Cumhuriyeti'nde kurulabilecek bir diğerk şirket türü limited ortaklıktır. Limited bir ortaklıkta, bir ya da daha fazla ortağın sorumluluğu, ödenmiş veya ödenmemiş yaptıkları katkıların oranı kadardır. Yapılan katkının türüyle alakasız olarak, her şey Ticari Sicil Bürosunda tescil edilmelidir. Aynı husus limited ortaklar için de geçerlidir. Aynı zamanda genel ortaklar tüm varlıklarıyla şirket yükümlölüklerinden sorumludur. Ortaklar idari kararları alabilmekte ve şirketin geleceğine karar verebilmektedir. Bu tür ortaklık imzalı bir sözleşmeyle kurulabilir.

Temsilcilikler için Hukuki Şartlar

Bir temsilcilik bürosu Hukuki bir Çek tüzel kişiliği değildir. Ancak yabancı bir şirketi temsil eder ve Ticari Sicil Bürosuna başvuru sırasında tüm işletme faaliyetlerini belirtmelidir. Sadece bu listede belirtilen işletme faaliyetlerini yerine getirebilir. Temsilcilikte, ticari tescil bürosunda onaylı, atanmış bir yönetici bulunur ve yabancı şirket adına faaliyetlerde bulunur.



İtalya

Şirket Türleri

Bireysel Girişimci

Şahıs şirketi, ticari veya tarımsal bir işletme kurmak için tercih edilebilecek en basit ve ucuz hukuki formdur. Şahıs şirketi, mütevazı boyutlarda ve



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

küçük meblağlarda sermaye döngüsüne sahip tarımsal veya ticari faaliyetler yapmak isteyenler için uygundur.

Bireysel girişimci, kişisel olarak işletme riski ve iflas risklerini göz önüne alırken, aynı zamanda tam bir bağımsızlıkla, işletme yetkinliklerini kullanarak işletmesi için her türlü yönetim ve idari kararı verirken özgür kalma durumuna sahiptir.

Şirket Kuruluşu

İtalya, işletme kurmaya yönelik çok çeşitli hukuki formlar sunmaktadır.

Bu yüzden tercihen bir noterin en uygun şirket organizasyonu türünün seçiminde yardımı büyük olacaktır. Bu aynı zamanda izlenecek amaçları, ortaya konması gereken sermayeyi, çeşitli formların gerektirdiği hukuki sorumluluk seviyesini, doğuracağı çeşitli vergi sonuçları ve son olarak muhasebe ve ilgili düzenlemelerin karışıklığı durumlarını içine alacaktır.

Ortaklıklar ve kurumlar farklı şekilde muamele görmektedir.

Genel Olarak Kurumlar

Kurumlar tam bir ekonomik bağımsızlıkla insan organizasyonlarını ve üretken faaliyetler için ortak operasyonların sürdürülmesine yönelik ortak kaynakları içinde barındırır. Bunun anlamı, şirketin yükümlülüklerinin sadece şirketin varlıklarıyla karşılanabilmesidir.

Kurumlar hukuki kişiliğe sahiptirler; yani bunlar gerçekleştirdikleri ekonomik faaliyetlerin sonucu haklar ve yükümlülükler bekleyen ve yönetsel otonomilerinin keyfini süren mevcudiyetlerdir. Örneğin, bunların varlıkları hissedarlarınkinden tamamen bağımsız; sadece kreditorler kurumun varlıkları üzerinde hak iddia edebilirler.

Bunlar:

- anonim ortaklık (società per azioni veya S.p.A)
- halka açık şirket (società in accomandita per azioni veya S.a.p.a)
- hisseli limited şirket (società a responsabilità limitata veya S.r.l.)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- özel limited şirket (società a responsabilità limitata semplificata veya S.r.l.s.)



Polonya

Şirket Türleri

Kuruluşların özgürlüğü

Polonya'da en yaygın iş yapma şeklidir.

İş yapma şekilleri seçimi için kriter

Polonya'daki ekonomik faaliyetlerin özellikleri:

Şirket sermayesi

5.1. sınırlı sorumluluk şirketi - anonim şirket (karşılaştırma tablosu)

5.2. sınırlı sorumluluk şirketi

5.3. anonim şirket

Ortaklıklar

6.1. kolektif şirket

6.2. ortaklık

6.3. limited ortaklıklar

6.4. hisselerle sınırlanmış ortaklık

Bağımsız ekonomik faaliyet
ortaklığı

Yabancı girişimci şubesi – Yabancı bir girişimcinin temsil ofisi.

En yaygın işletme şekilleri ticari şirketler, özellikle sınırlı sorumluluk şirketi



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

veya ortaklıktır. Merkezi İstatistik Ofisi'ne göre, 2014 sonu itibarıyla, sınırlı sorumluluk şirketi oranı, tüm ticari şirketler arasında %83 kadardır; ortaklıklar ise yaklaşık olarak %8 kadardır. Bunların yanında kamu limited şirketi, limited ortaklık veya limited anonim ortaklık şekilleri bulunur. En küçük ortaklık şirketleri – Polonya'daki tüm ticari şirketlerin yaklaşık %0.5'ini temsil ederler. Son dönemde en çok artışın limited ortaklıkta gözlenmesi önemlidir. Bu durum, bu tür şirket alt yapısındaki vergi optimizasyonundan kaynaklanmış olabilir çünkü şirketin kendisinin değil, şirket hissedarlarının vergi gelirleri dikkate alınır. Bu şirket şeklini birçok gerçek kişi tercih etmektedir.



Slovenya

Şirket Türleri

İşletmelerin Legal Organizasyon Şekilleri

Şirketler Kanunu (ZGD-1) çeşitli hukuki organizasyonel şekilleri tanımlamaktadır. En yaygın olanları Özel Girişimci ve Sınırlı Sorumluluk Şirkettir. Diğer muhtemel şekiller arasında Sınırsız Sorumluluk Şirketi, Kamu Limited Şirketi, Limited Ortaklık ve Sermaye Paylı Limited Ortaklık.

Bireysel Özel Girişimci – s.p.

- ✓ Gerçek kişi (hak ve yükümlülüklerin sahibi) tüm yükümlülüklerden sahip olduğu tüm varlıklarla sorumludur.
- ✓ Üye ve kurucu sermaye yoktur.
- ✓ Ticari işlemleri yürütmek için sınırlı yetki ve sorumluluk.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Sınırlı Sorumluluk Şirketi (d.o.o.)

- ✓ Yetkili sermaye, üyeler tarafından ödenen katkılardan oluşur – işletmelerini yürütebilmek için uygun kısımlar halinde; tek üyeden de oluşabilir.
- ✓ Kişisel unsurlar daha belirgindir, üye sayısı sınırlıdır ve hisse çıkarılmaz.
- ✓ Üyeler yaptıkları katkıya göre kardan pay alırlar (veya kontrata göre).
- ✓ Kararlar üyeler tarafından alınır (yaptıkları katkılara veya kontrata göre).
- ✓ LLC (d.o.o.), şirketi kendi sorumluluğunda işleten bir yöneticiye sahiptir.

Diğer Şekiller

- ✓ Sınırsız Sorumluluk Şirketi (d.n.o.), Limited Ortaklık (k.d.), İnaktif Ortaklık (t.d.).
- ✓ Üyeler ticari işlemlerde kendi konumlarını, sahip oldukları kişisel varlıklarıyla güvence altına alırlar. Tüm üyeler sınırsız sorumluluğa sahiptir (d.n.o. için) ya da son üyenin varlığına kadar sorumluluk sahibidir (k.d. için).
- ✓ Aktif Olmayan Bir Ortaklıktaki, aktif olmayan bir ortak karlara katılma hakkını şirkete yapacağı katkısı ödedikten sonra elde eder.

Sermayesi Paylara Bölünmüş Şirket

- ✓ Kamu Limited Şirketi (d.d.), Sınırlı Sorumluluk Şirketi (d.o.o.), Sermayesi Paylara Bölünmüş Limited Ortaklık (k.d.d.).



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- ✓ PLC (d.d.) sermayesi paylara bölünmüştür.
- ✓ En az 5 kurucu bulunmaktadır (gerçek veya tüzel kişiler).
- ✓ Hissedarlar yönetime girmekle yükümlüdür ve kar payı veya nakde dönüşümden sonra kalan varlıkların oranlı dağıtımı yapılır.

Bir d.d. için zorunlu organlar: yönetim kurulu, gözetim kurulu ve hissedarlar kuruludur.



Yunanistan

Şirket Türleri

Yunanistan'da temel olarak iki şirket türü (A.E – hisselerle sınırlı olan şirket; E.P.E.- sınırlı sorumlu şirket) ve ortaklıklar (O.E.- genel ortaklık, E.E- sınırlı ortaklık, sessiz ortaklık, IKE) bulunmaktadır. Aynı zamanda, diğer işletme türleri de bulunmaktadır: ortak girişimler, müstakil tüccarlar, yabancı şirketlerin şubeleri.

En yaygın şirket türü Bireysel Özel Şirkettir. Bu tür şirketlerde, doğal kişilik kendi sorumluluklarından ve mal varlıklarından mesuldür. Aynı zamanda, herhangi bir üye veya kurucu sermaye bulunmamaktadır.

Hisseli Limited Şirketi (A.E): Yunanistan'da veya Anonim Etaireia'da en çok tercih edilen Yunan işletme şeklidir (özellikle bankacılık ve market endüstrilerinde). Yatırılan sermaye miktarı, hissedarların sorumluluk oranlarını belirler. En önemli özelliklerinden bazıları:

- Bir ya da daha fazla gerçek veya tüzel kişi tarafından oluşturulur.
- En düşük sermaye şartı € 60,000.00
- Neredeyse hiçbir istisna olmadan her türlü işletme için



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

uygulanabilir.

- Tüm hissedarların sorumluluğuyla sınırlıdır.
- Ortakların gizli hisselerle sahip olduğu durumlarda hissedarlar için gizlilik sağlar.
- "Tek bir yerden" hizmet alarak, mesela bir Yunan Noterinden, 5-6 gün içerisinde şirket kurulumu sağlanır.
- Genel hissedarlar kurulu toplantısı şirkette en yüksek organdır ve her türlü konuyu görüşüp karara bağlar.
- İdari organ yönetim kuruludur ve gerçek veya tüzel olarak en az 3 kişiden oluşmalıdır. Çoğu durumda, yönetim kurulu bir idari müdür atar ve yetkilerinin bir bölümünü veya hepsini bu kişiye atar.
- Özellikle hissedarların karşıt çıkarları bulunduğu son derece etkin şirket türüdür.
- Yunan kurumlar vergisine (%20) tabidir. Hissedarlara dağıtılan kar payları %25'lik stopaja tabidir. Bir başka AB ülkesinde kurulu olan ana şirketler için "merkez-iştirak yönergesi" altında aynı zamanda bazı ülkelerle imzalanan belirli çifte vergilendirme anlaşmalar kapsamında çeşitli istisnalar bulunmaktadır.

Sınırlı Sorumluluk Şirketi

Yunanistan'da Etaireia Perio Eftthinis (E.P.E) türü şirket yapılanması küçük ve orta boy işletmeler tarafından ihtiyaç tutulan küçük hisse sermayesinden (4,500 Euro) ve kuruluşunda sorulan daha az formalitelerden dolayı tercih edilmektedir. Hisseli limited şirketlerde olduğu gibi, hissedarların sorumlulukları yatırılan sermaye ile sınırlıdır. En önemli özelliklerinden bazıları:



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- Bir veya daha fazla gerçek veya tüzel kişi tarafından kurulabilir.
- Minimum sermaye şartı € 4,500.00.
- AE (bankalar, sigorta şirketleri vb.) konusuyla ilgili bazı istisnalar olmakla birlikte neredeyse her türlü işletme için kullanılabilir.
- Tüm ortakların sınırlı sorumluluğu bulunur.
- 4-5 iş günü içerisinde "Tek bir yerden" hizmet alarak, mesela bir Yunan Noterinden kurulur.
- Bir veya daha çok yönetici bulunur. Yönetici şirkete karşı tek sorumlu olandır ama aynı zamanda üçüncü taraflara karşı sorumludur. Her hangi bir hata yaptığında aynı zamanda üçüncü taraflara karşı ve aynı zamanda Yunan Devletine ve Yunan özel çalışanlar sandığına karşı şirket vergileri & sigorta kişisel olarak sorumludur.
- Şirket, %20 seviyesindeki Yunan kurumsal gelir vergisi oranına tabidir. Hissedarlara dağıtılan kar payları %25'lik stopaja tabidir. Bir başka AB ülkesinde kurulu olan ana şirketler için "merkez-iştirak yönergesi" altında aynı zamanda bazı ülkelerle imzalanan belirli çifte vergilendirme anlaşmalar kapsamında çeşitli istisnalar bulunmaktadır.

Genel Ortaklıklar – O.E.

En az iki ortaktan meydana gelmekte ve bu ortakların sorumlulukları sınırsız derecededir. O.E.'nin Yunanistan'daki en büyük avantajı, minimum başlangıç sermayesi seviyesi sahip olmamasıdır. Şirke sözleşmesiyle zorunlu kılınmışsa, ortaklar ortaklığın yönetiminin kimde olacağına karar verebilirler ve kayıpların nasıl kapatılacağına ve karların paylaşılacağına karar verebilirler. Eğer şirket sözleşmesinde bu bilgiler yoksa ortaklar şirket yönetiminde eşit olarak sorumludur ve kayıp ve karları paylaşırlar.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Limited Ortaklık – E.E.

İki veya üç ortakdan oluşur ve her hangi bir sermaye miktarı şart koşulmaz. En az bir tanesi limited ortaktır ve sorumluluğu yaptığı katkı kadardır. Bu ortağın yönetim sorumluluğu bulunmamaktadır. En az bir tanesi genel ortaktır ve bu kişi yönetimden sorumludur.

Yeni **özel limited şirket ("IKE")** Yunan kanunlarında 2012 yılında ortaya çıkmıştır. IKE'nin getirdiği en temel yenilik, bir IKE ortağının IKE'ye alttaki üç tamamen farklı katkı kategorilerinden her hangi biriyle (bazısı veya hepsiyle) katkıda bulunabilmesi ve IKE'nin eşit bir ortağı haline gelebilmesi; farklı tür katkıda bulunmuş olan diğer şirket ortaklarıyla aynı şirket haklarına sahip olarak aynı şirket yükümlülüklerine sahip olabilmesidir.

1. *Sermaye katkıları.* Bunlar aynı bir LTD. şirketinde olduğu gibidir. Bu katkılar nakdi veya gayri menkul değerler (bir taşınmazın bir bölümü gibi) olabilir. Bu bağlamda, IKE sanki bir LTD'ye benzemektedir.

2. *Sermaye-dışı katkılar.* Bunlar, LTD. şirket için söz konusu olmayan yeni tür katkılardır. Bu katkılarının amacı, verilen katkının sadece genelliğini sınırlamayan her hangi bir tür yükümlülük olabilir:

1. belirli bir dönem, belirli bir pozisyonda veya CFO veya daha büyük bir şirketin bölge müdürü olarak veya hatta daha sade bir görev için görevi yerine getirmek üzere şirkette çalışma zorunluluğu; veya

2. şirket için belirli hizmetleri verme yükümlülüğü, örneğin muhasebe veya mali danışmalık veya avukatlık hizmetleri vb.

3. şirkete belirli işi teslim etme veya uygulama yükümlülüğü, örneğin mimarsa inşaat çalışması; eğer kimya mühendisi ise yeni ürün için üretim ve piyasaya sunmaya yönelik gelişim raporu.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Bu katkının en ilginç yönü, IKE ortaklarının özgürce yukarda bahsedilen sermaye-dışı katkıların her hangi biriyle ilgili her türlü hüküm ve koşul üzerinde karar alabilmesi ve uzlaşabilmesi; ve hatta Şirket Kuruluş Maddeleri de dahil yapılan katkıların değeri üzerinde uzlaşabilmeleridir.

Diğer Şirket Türleri

Sessiz Ortaklık

Yunan Sessiz Ortaklığı tek bir sessiz ortak (yatırılan sermayeye bağı olan bir sorumluluk ve ticari pazarlıklara girebilme olasılığıyla birlikte) ve bir aktif ortak (sınırsız sorumluluk ve ticari kimlik edinme yetkinliğine sahip) tarafından meydana getirilir.

Ortak Girişimler

Ortak Girişim ve Ortaklık arasındaki temel farklılık, üyeler arasında kesintisiz ilişkinin sürdürülmesini gerektirmemesidir. Ortak çıkar için belli bir işlemi izleyen gerçek veya tüzel kişiliklerce oluşturulabilir.

Müstakil Tüccarlar

Yunanistan'da ticaretle uğraşan müstakil tüccarlar şirketlerinin borçlarından tamamen sorumludur ve bununla elde ettikleri kazançlarından fayda elde edebilirler.

Yabancı Şirketlerin Şubeleri

Yunanistan'da bir şube açmak için bazı belgelerin (resmi olarak Yunancaya çevirisi yapılmış) onay amacıyla sunulması gerekmektedir: ana şirketin kuruluş belgeleri, ana şirketin iyi durumda olduğunu gösteren Ticaret



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Odasından alınmış sertifika, sermaye dağılımını beyan eden belge, iştirak bürolarının kayıtlarını gösteren beyana, üyelerinden birine yatırım yetkisi veren ve süreçle ilgilenen yetkilinin atamasını gösteren Yönetim Kurulunun toplantı tutanağı.



Türkiye

Şirket Türleri

Genel Bakış

Türkiye'nin Doğrudan Yabancı Yatırımlar (DYY) Kanunu, eşit muamele ilkesine dayalı olup uluslararası yatırımcıların yerel yatırımcılar ile aynı hak ve yükümlölüklere sahip olmasına olanak tanımaktadır.

Şirket kurma ve hisse devri koşulları, yerel yatırımcılara uygulananlar ile aynıdır. Buna göre, uluslararası yatırımcılar, Türk Ticaret Kanunu'nda (TTK) belirtilen tüm şirket türlerini kurabilmektedir. TTK; uluslararası standartları karşılayan, özel sermaye ve halka arz faaliyetlerini teşvik eden, yönetim işlemlerinde şeffaflık sağlayan ve Türkiye'nin iş ortamını AB mevzuatı ve AB'ye katılım süreci ile uyumlu hale getiren bir kurumsal yönetim yaklaşımı sunmaktadır.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

TTK kapsamındaki Şirket Türleri ve Alternatif Yapılar

TTK kapsamında, kurumsal ve kurumsal olmayan aşağıdaki türlerde şirketler kurulabilmektedir:

a. Kurumsal yapılar

- Anonim Şirket (A.Ş.)
- Limited Şirket (Ltd. Şti.)
- Kooperatif Şirket

Bazı mali eşikler (örneğin; asgari sermaye) ve organlar birbirinden farklı olsa da, bir anonim şirket veya limited şirket kurmak için izlenen usul aynıdır.

b. Kurumsal olmayan yapılar

- Kollektif Şirket
- Komandit Şirket

Şirketler bu beş farklı türde kurulsa da anonim şirket ile limited şirket, hem küresel ekonomide hem de Türkiye'de en sık tercih edilen türlerdir.

Söz konusu şirket türlerine ek olarak, şubeler ve irtibat büroları da Türkiye'de şirket kurarken iki alternatif olarak düşünülebilir. Ancak şube ve irtibat büroları yasal kuruluşlar olarak kabul edilmemektedir.

<http://www.invest.gov.tr/tr-TR/investmentguide/investorsguide/Pages/EstablishingABusinessInTR.aspx>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

2- İş Kurmak İçin Aranan Şartlar



Çek Cumhuriyeti

İş Kurmak İçin Aranan Şartlar

Prosedür:

8. Şirket adının benzersizliğini kontrol edin.
9. Şirket Kuruluş Sözleşmesini ve Kira Anlaşmasını Noterden onaylatın.
10. Şirketin sermaye katılımıyla ilgili yöneticinin onayını ve sermaye katılımının, şirket hesabının tutulduğu bankadan teyit alın,
(En düşük sermaye - sınırlı sorumluluk şirketi: en az 1 CZK; anonim şirket: için en az 2 000 000 CZK veya 80 000 EUR; en küçük yaş: 18),
11. Ticaret Müdürlüğünde Tescil ve ticaret lisansı çıkartılması,
12. İşletmenin Bölge Ticaret Kütüğünde Tescili,
13. Vergi tescili,
14. Sosyal güvenlik tescili,
8. Sağlık sigortası tescili.



İtalya

İş Kurmak İçin Aranan Şartlar

La società a responsabilità limitata (S.r.l.) veya Kişiyi Ait Limited Şirket
"Srl" kesinlikle İtalya'da en çok kullanılan şirket türüdür. Bunun temel



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

nedeni, yüksek organizasyonel esneklik ve sınırlı sorumluluğun bir araya gelmesidir. Geçmişte, küçük şirketler tarafından kullanılmış olmasına rağmen, daha geniş organizasyonel esneklik sağladığından ve daha "kişiye özel" nitelik taşıdığından artık önemli büyüklüklere sahip şirketlerce de kullanılmaktadır.

Hissedarlar, şirket adına hareket etmiş olsalar bile şirket borçlarıyla ilgili kişiisel olarak sorumluluk taşımamaktadır.

Bir "s.r.l." şirketini en esnek konumuna getirmek ve hissedarlara kendi özel amaçlarına erişmek için şirketi şekillendirmede, doğru gündemi ve kuruluş sözleşmesini noterin sürekli yardımı altında hazırlamak temel öneme sahiptir.

Sınırlı sorumluluk şirketinde, şirket kuruluş maddelerinin şirket Tesciline sunulması için noter tarafından yazılması gerekmektedir: sadece yetkin şirketin ilgili şirket Kütüğünde tescilini takiben sınırlı sorumluluk şirketinin gerçekten kurulduğu söylenebilir.

Aşırı esneklik aynı zamanda kurumsal yönetim hakkındaki kuralları da işaret eder: bir "s.r.l." tek bir yöneticiye sahip olabilir, bir yönetim kurulu veya ortak yönetim idaresi (yöneticilerin içerisinde birlikte eylemde bulunduğu) veya ayrı bir idare (içerisinde yöneticinin kendisinin yönetimi yürüttüğu) veya içerisinde belirli eylemlerin ve/veya eylem kategorilerinin birlikte alınması gerekirken, geri kalanların (ortaklık sınırları içerisinde) ayrı şekilde yapıldığı karma idare şekillerini içerir.

Diğer çok kullanışlı bir araç da genel olarak ifade edildiği şekliyle özel haklarken, bireysel hissedarlara şirket idaresi tarafından özel haklar atanabilir ve karlar dağtırılabilir.

Bir "s.r.l." için en düşük sermaye şartı 1 Euro'dur.

Hisseli sermayenin en az 10,000 Euro olduğu bir "s.r.l." şirketinde, şirket kuruluş sözleşmesinin imzalanması sırasında belirtilen rakamın en



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

az %25'inin nakdi olarak ödenme şartı bulunurken (geri kalan sermaye daha sonra da ödenebilir) aynı zamanda katkıların tamamı aynı türdür.

Fakat sermaye miktarı €10,000'dan daha düşük bir tutar ama 1 Euro'dan daha düşük olmayacak şekilde olarak belirlenmişse, yapılan katkılar sadece nakdi olur ve katılım sırasında tamamen ödenmelidir.

Şirketin sadece tek bir ortak tarafından kurulması durumunda, hisse sermayesinin tamamı ödenmelidir.

Basitleştirilmiş sınırlı sorumluluk şirketi (S.r.l.s.) Normalde EUR 10,000'dan az sermayeye sahip olan şirket kanun tarafından öngörülen bir memorandum içeriğine sahiptir. Fakat bu formda söz konusu olmadığından kurumsal yönetimde her türlü esnekliğe izin verir.

Anonim Şirket (Società per azioni veya S.p.A.)

Anonim şirket (S.p.A. veya Società per Azioni) kesinlikle sınırlı sorumluluk şirketlerinin prototipi olarak görülebilir ve büyük yatırımlar için en uygun ana ticaret şirketi modelidir.

İki kilit öneme sahip özelliği, tüm hissedarların sınırlı sorumluluğu ve sermayenin hisselerle bölünmüş olmasıdır.

Kurum, Denetmenler Kurulunun gözetimi altındadır:

Bu şirketin yönetiminin kontrolü görevidir ve kanuna ve şirket kuruluş sözleşmesine uygun olmasını sağlar.

"S.p.A.", senedi kaydeden ve şirketi ilgili bölge kütüğünde tescil eden noter huzurunda bir amme senediyle kurulur (şirket merkezinin bulunduğu bölge).

Sermaye hisselerle bölünmüştür ve her birinin değeri en az 1 Euro kadar olabilir ("nominal değer"). Hisseler serbest şekilde devredilebilir birimler halindedir.

Şirketin kuruluşu için gereken en düşük sermaye tutarı €50,000 iken bunun en az %25'inin (yani €12,500) yöneticilerin eline ödenmesi ve bunun şirket



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

sözleşmesinde belgelenmesi gerekir.

Şirketin sadece tek bir ortak tarafından yaratılması durumunda, hisse sermayesinin tamamının ödenmiş olması gerekir.

Limited ortaklık şirketi (Società in accomandita per azioni, veya S.a.p.a.) Società in accomandita per azioni (S.a.p.a) ise içerisinde iki farklı grup hissedarların bulunduğu bir şirket türüdür: sınırlı ortaklar (soci accomandanti), yönetimde bulunmazlar ve sadece yaptıkları katkı kadar sorumludur; ve genel ortaklar (soci accomandatari) belirli haklara sahip yöneticilerdir ve kişisel olarak tamamen sorumluluk sahibidirler.

Anonim şirkette olduğu gibi, sermaye katılımı hisselerle temsil edilir ve limited ortaklıkta olduğu gibi yönetim yetkisi ve borçlar konusundaki sorumluluk, iştirakler için bile sınırsız sorumluluğa sahip olan idarecilerde bulunmaktadır.

Ortaklıklar

Ortaklıklar hukuki kişiler sahip değildir: ortaklar, ortaklığın üstlendiği yükümlülüklerin sorumluluğunu taşır; bu yüzden ortaklar ortaklığın borçlarını öderler (kanun tarafından düzenlenen birkaç istisna dışında). Şu çeşitleri bulunur:

Ticari Olmayan Genel Ortaklık (Società semplice veya S.s.)

Società semplice sadece ticari olmayan ekonomik faaliyet uygulamaları için kullanılabilir. Bu yüzden temel olarak tarım alanında karşılaşılar. Kuruluş sözleşmesinin yazılı olması gereklidir. Herhangi bir minimum sermaye tutarı bulunmamakta ve ortaklar, tersi sözleşmede belirtilmediyse ortaklığın borçlarından tamamen sorumludur. Bu tür ortaklık iflasa tabi değildir. Yönetim ve ortaklığın temsili, aksi sözleşmeden belirtilmemişse genellikle bir birinden bağımsız olarak her bir ortağın yetkisindedir.

• Ticari Genel Ortaklık (Società in nome collettivo veya S.n.c.);

Bu genel ortaklığın kuruluş sözleşmesi maddelerinin bir kamu amme



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

senedinde veya özel noter onaylı bir senette belirlenmesi ve şirket kütüğünde tescil edilmesi gereklidir.

şirket adının (işletme adı) en az ortaklardan birinin adını ve "S.n.c" işaretini içermesi gerekir. En düşük sermaye zorunluluğu bulunmamakla birlikte ortaklar tamamen ve farklı seviyelerde ortaklık borçlarından sorumludur ve bunun aksine bir sözleşme yazılamaz. Her hangi bir durumda, ortaklık kreditorü ortaklık borucunun ödemesini doğrudan ortakdan ödenmesini talep edemez; fakat önce ortaklık varlıklarının belirtilmesi gerekir. Genel ortaklık iflasa tabidir ve aynı zamanda tüm ortakların da iflasını içerir. Yönetim ve temsil genellikle her üyede bir diğerinden bağımsız olarak bulunur. Fakat farklı düzenlemelere izin verilebilir ve yönetim sadece belli ortaklarla sınırlandırılabilir.

• **Limited Ortaklık (Società in accomandita semplice veya S.a.s.).**

Limited ortaklığın farkı iki farklı kategoride ortaklığın bulunmasıdır:

- genel ortaklar (accomandatari); bunlar tek başlarına ortaklığın idaresi ve yönetiminden sorumludur. Bu kişiler, ortaklık borçlarıyla ilgili sınırsız ve çeşitli sorumlulukları bulunur;
- limited ortaklar (accomandanti), bu ortaklar yönetici değildir ve ortaklığın borçlarından sadece kanun tarafından düzenlenen belirli istisnalar hariç yaptıkları yatırım kadar sorumludur.

Ortaklık (işletme) adının genel ortaklardan en az birinin adını ve bunun yanında "S.a.s" ibaresini taşıması gerekmektedir. Eğer bir sınırlı ortak, şirket adında kendi adının olmasını kabul ederse, genel ortaklarla birlikte sınırsız olarak ortaklık yükümlölüklerine birlikte ve müteselsilen dahil olacaktır.

Limited ortaklar, özel vekaletin verdiği yetki olmadıktan sonra, idari eylemleri yerine getiremez ya da ortaklık adına ticaret ve işlem yapamazlar. Bu engele karşı gelen limited ortak, tüm ortaklığın yükümlölükleri



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

konusunda üçüncü taraflara karşı birlikte veya müteselsilen sorumluluk üstlenir ve hatta ortaklıktan çıkarılabilir



Polonya

İş Kurmak İçin Aranılan Şartlar

Ekonomik faaliyetler

Polonya'da kanun içerisinde farklı türlerde ekonomik faaliyetler tanımlanmıştır. Bunların her biri, ortak sayısı, yıllık ciro, vergilendirme, iflasta bağımsız payların sorumlulukları gibi çeşitli önemli faktörler anlamında bir birinden farklıdır.

Bağımsız ekonomik faaliyet.

Bağımsız ekonomik faaliyet, Polonya'da en önemli işletme formudur. Ekonomik faaliyet ışığında, üretim, inşaat, ticaret, hizmet ve maden ve minerallerin keşfi, yatakların geliştirmesi ve faydalanılması ve aynı zamanda maddi olmayan varlıklardan faydalanılması hususları göz önüne alınır. Bu tür faaliyetleri, getirisine bakmadan, organize ve sürekli bir şekilde insanlar kendi adlarına yürütür (gerçek kişilerin edindiği gelirin vergisi hakkında kanun).

Girişimci gerçek ve hukuki kişidir; ya da bir hukuki kişiliğe sahip olmayan ancak kanunun hukuki yetkisini tanıdığı kendi adına iş yapan bir organizasyon birimidir.

Şirket sahibinin adı altında kurulabildiği gibi biraz "pazarlama" ekleyerek



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

kısaltma kullanabilirsiniz. Önemli bir konu, şirketin mülkiyetidir; bu da şirketin sahipliğiyle aynıdır. Şirketin borcundan sahibinin sorumlu olmaması durumunda, özel mülkleri sorumlu tutulamaz. Borç, malların ayrılığı hükmü yoksa aynı zamanda eşlerin mallarını da etkiler.

Girişimci diğer şirketlerle birlikte ortak olarak ve işbirliği halinde insanları işe alma hakkına sahiptir. Örneğin, muhasebe işlerinin yürütülmesi.

Kooperatif

Kooperatifler, sınırsız sayıda insanın kurabileceği kuruluşlardır. Kooperatifleri kurmak için en az 10 kişiye veya 3 hukuki kişiliğe ihtiyaç vardır. Üye sayısı önemli derecede artırılabilir ama 10 kişinin veya 3 hukuki kişinin altına düşemez. Kooperatife katılabilmek için, daha fazlası şart koşulmamışsa en az bir hisseye sahip olunması gereklidir. Kooperatifler yönetim kurulu ve gözetim kurulu olarak iki grup halinde organize olurlar; üye sayıları, statüleri ve kooperatife katılım için gereken katkılar kesi şekilde belirlenir.

Gerçek kooperatif alttaki unsurlara ayrılır:

hisse fonu – üyelerin hisselerinin ödemeleri. Nakde çevirme anında, tüm yükümlülükler yerine getirilmişse kooperatif üyesi sayısına bölünür.

kaynak fonu – giriş ücretiyle, fazla miktarların bir kısmı ve diğer kaynaklarla yaratılır. Üzerinde hareket alanı yoktur.

fon katkıları – kooperatif üyelerinin katkıları. Kooperatifin nakde dönüştürülmesi sırasında, kayıpların kapatılmasına gitmeyen tutarlar üyelere geri ödenir.

Faiz olması açısından, bir kooperatif kurarken üyelerin kaybedilen varlıklardan sorulması önemlidir; ve kooperatifin yükümlülükleri kreditorleri



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

ilgilendirmez. Kooperatiflerin bilançolarındaki fazla, mali yılın sonunda üyelere hisseleri oranında ödenir.

Kolektif Şirket

Bu tür şirketin hukuki bir kişiliği yoktur ancak kanuni yetkinliğe sahiptir (adi hukuki kişilik). Bu tür şirkette her bir ortak tüm varlıklarıyla şirketin yükümlölüklerinden sorumludur. Ancak, biz mülkü almadan önce parasını kurtarmak isteyen kreditor olması durumunda, ortak şirketin kalan varlıklarını almalıdır. Şirketin idari organları, hissedarlar tarafından seçilir ve seçilen kişi şirkette yeni liderlik için her hangi bir ödüllendirme almaz.

Ortaklık

Ortaklıkta her hangi bir hukuki kişilik bulunmaz. Sivil bir ortaklık kurabilmek için, bir kontrat hazırlanır ve sonra tamamlandığına dair vergi dairesine 14 gün içinde bildirilir. Şirkette ortaklar şirket varlıkları ve sermayesiyle ilgili tam sorumluluğa sahiptir. Böyle bir şirket, kar veya kar amacı gütmeyen şekilde kurulabilir. Çünkü şirketle değil, hukuki kişilikle bütünleşir. Tüm faturalar iş sahibinin adını içermelidir. Ortaklık sınırlı veya sınırsız olarak sonlandırılabilir. Bu işletmeyi açmak için her hangi bir katkıya ihtiyaç yoktur. Fakat katkılar da yasaklanmamıştır. Ortaklar karlara ve kayıplara daha önceden belirtilen yüzdelerde katılır. Eğer kontrat gelecekteki kazanç ve kayıpları içermiyorsa, ortaklar bunları orantısal olarak daha önce yapılan katkılara göre paylaşır.

Limited ortaklık

Şirket kendi adı altında ancak hukuki bir kişilik olmadan işini yürütmeyi hedefler. Genellikle bu durum ortaklık ve sermaye arasındaki geçişsel bir şekildir. Şirket içerisinde, genel ortak veya kişiyi ya da şirketin



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

yükümlölüklerinden tüm varlıklarıyla sorumlu olan kişiyi ve sınırlı ortağı veya kontrat tutarınca (ortaklık toplamı) yükümlölüklerden sorumlu olan kişiyi ayırt edebiliriz. "Komandytariusz" şirketi sadece bir ekil olarak temsil edebilir. Limited ortaklık kurabilmek için başlangıç katkısına ihtiyaç duyulmaz.

Hisselerle sınırlanmış ortaklık

Bu en karmaşık ortaklık çeşididir. Hem limited ortaklık hem de anonim şirketin özelliklerini bünyesinde barındırmaktadır. Limited ortaklıkta olduğu gibi her hangi bir hukuki kişilik bulunmaz ama genel ortakların bir veya ikisinin adlarını içerebilir. Şirket, noter onaylı amme senedi içerisinde belirtilen statü durumuna göre çalışır. Bu tür bir faaliyet yaratabilmek için 50.000 zł hisse sermayesine ihtiyaç duyulur. Şirket yükümlölükleri için en az bir genel ortak ilişkilendirilir. Hissedarların adı şirket adı içerisinde geçmediğı sürece, "długio" için sorumlulukları yoktur. Bu durumda, genel ortak veya tüm varlıklar sorumludur.

Ortaklık

Bu şirket, içerisinde ortakların (sadece bireyler) alttaki uzmanlıklardan birini (ya da daha fazlasına) gerçekleştirmek için açtıkları bir ortaklığa sahip oldukları bir türdür:

Bu uzmanlıklar arasında:

Avukat
Mimar
Eczacı
Doktor



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Dişçi

Veteriner cerrah

Hemşire, ebe

İnşaat mühendisi

Noter

Hukuk danışmanı

Muhasebe, denetmen

Vergi danışmanı

Sigorta aracısı

Emlak uzmanı

Patent avukatı

Yeminli tercüman

Bir şirket ortağı, başka bir ortağın bu uzmanlık alanlarından birinde yaptığı hatanın sorumluluğunu kabul etmez. Bunun yanında, başka bir ortağın çalıştırdığı çalışanların hatalarından kaynaklanan borçlardan her hangi bir sorumluluk ortaya çıkmaz.

Anonim şirket

Bu tür şirkette eşit sayıda hisselerle bölünür. Bu tür hisselerin, menkul kıymet borsası veya New Connect gibi piyasada fiyatlarının belirlenme olasılığı mevcuttur. Anonim şirket hukuki kişiliğe sahiptir. şirket hissedarları, yatırdıkları tutarın haricinde şirketin yükümlölüklerinden sorumlu değildir. Bu tür faaliyeti kurmak için gereken en düşük sermaye 100.000 USD'dir. Hissedarlar, sahip oldukları hisse sayısı oranında kar paylarına katılırlar. şirket yönetim kurulu ve gözetim kurulundan oluşur ve tüm kararlar genel kurullarda alınır. Halka açık şirketler şirket isminin sonuna eklenen SA işaretiyle belirtilir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Sınırlı sorumluluk şirketi

Ticari Şirketler Kanununa tabi bir ticari şirket şeklidir. Bu şirket türünde, hissedarlar kreditoşlere olan borçlardan sorumlu değildir. Yeterli kaynaklara sahip olmayan şirketin kendisi sorumludur. Alternatif olarak, yükümlölüklerden yönetim kurulu üyeleri sorumlu olabilir. Böyle bir şirketi kurmak için gereken sermaye 5.000 USD. Şirketin yönetim organları ve hissedar toplantısı şirkette en önemli unsurlardır. Diğer önemli bir organ belirlenen Gözetim Kuruludur. Ancak bu durum şirketin hisse sermayesinin yarım milyon zlotiyi geçtiğinde ve ortaklar 25'ten fazla olduğunda ortaya çıkar. Gözetim Kurulu, kamuya ait sınırlı sorumluluk şirketlerinde "poswatała" zorunlu olarak atanır. Bu şirketin işareti şirket adının sonuna eklenecek "sp. ile o.o." kısaltması şeklindedir.



Slovenya

İş Kurmak İçin Aranılan Şartlar



Ticari Faaliyetler ve İlgili Düzenlemeler:

El sanatları faaliyeti içerisine alttaki özellikler dahildir: üretim veya hizmetler siparişlerin bireysel olarak alınması üzerine gerçekleştirilir; sipariş edilen ürün partileri küçüktür ve seri üretim, genel olarak faaliyetin önemli bir kısmını teşkil etmez. Bir el sanatları işletmesini kurmayla ilgili bilgilerin büyük kısmı Slovenya El Sanatları Odası'nın web sitesinde bulunur:



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- [Slovenya](#) El Sanatları Odası

Tarımsal faaliyet, Tarım Kanunu (ZKme-1) içerisinde detaylı olarak tanımlanmış ve bu kanunda çeşitli faaliyetler ve tarımın doğasının getirdiği şartlar açıklanmıştır.

- [Tarım](#) Bakanlığı

Serbest uzmanlıklarla uğraşan kişiler çoğunlukla alttaki profesyonel meslek odalarına üye olmaktadır:

- [Doktorlar](#) Odası
- [Noterler](#) Odası
- [Veterinerler](#) Odası
- [Kültür](#) Odası
- [Küçük](#) İşletmeler ve Sanatkarlar Odası

Bir İşletmenin Tescili:

Özel bir girişimci, Slovenya Ticari Tescil Kütüğüne (BRS) kayıtlı iş hayatına girme kabiliyetine kavuşur.

- ✓ [Slovenya](#) Ticaret Kütüğü

Kamu ve hukuk kayıt hizmetlerini yürüten Slovenya Cumhuriyeti Bürosu tescil prosedürünü yürütmektedir. Slovenya Ticari Kütüğüne (BRS) girmek için bir başvuru formu doldurulur ve bu form standart olarak "BRS'ye Giriş Başvuru Formu" olarak adlandırılır. Formu kendiniz doldurabilir ve elektronik imzayla imzalayabilirsiniz. Formu, Kamu ve hukuk kayıt hizmetlerini yürüten Slovenya Cumhuriyeti Bürosu'nun e-VEM sistemi "OSS" giriş noktasından teslim edebilirsiniz.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- ✓ [Slovenya Cumhuriyeti Kamu ve Hukuki Kayıt Hizmetleri Bürosu](#)
- ✓ [Girişimci Tescil Şekilleri](#)
- ✓ [e-VEM](#)

Eğer bir işletmenin tescil edilen faaliyeti, onun tek ve ana faaliyeti ise, faaliyetleriniz emeklilik veya sakatlık sigortası, zorunlu sağlık sigortası, annelik koruma sigortası ve işsizlik sigortası kapsamına alınmalıdır. Bu tescil aynı zamanda çalışma sözleşmelerinin sonuçlandırılmasını sağlar.

- ✓ [Slovenya Sağlık Sigortası Kurumu \(HIIS\)](#)

Bir Sınırlı Sorumluluk Şirketi, bir şirketin belirli bir kontratını imzalayan üyeleri tarafından kurulabilir. Onaylanan sermaye tutarı (en az € 7,500) öncelikle bir banka hesabına yatırılmalı; ilgili vergilerin ödenmesinden sonra ve noter işlemlerinin tamamlanmasından sonra, yeni şirket hukuki tescile girilebilir. Bir Sınırlı Sorumluluk Şirketi aynı zamanda, basit formdaysa VEM web sitesinden (OSS) kurulabilir; değilse bunun noter bürosunda yapılması gerekir.

- ✓ [e-VEM](#)
- ✓ [Form PRS 1](#)
- ✓ [Noterler](#) Listesi
- ✓ [Hukuki](#) tescil
- ✓ Mahkeme Kütüğündeki [Hukuki Kişilikler ve Şirketlerin Girişi Hakkında Genelge](#)

Bir Kamu Limited Şirketi, noter kaydı şeklinde bir statüyü kabul eden bir veya daha fazla üye tarafından kurulabilir. İzin verilen en düşük sermaye miktarı € 25,000'dur. Temsilci ve yönetim kurulu ve gözetim kurulu üyelerinin belirlenmesi gereklidir. Tescil prosedürü aynı Sınırlı Sorumluluk Şirketi'nde olduğu gibidir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Mükelleflerin Kaydı

Siz ve şirketiniz, işletmeniz hayata geçtiğinde, aynı gün vergi mükellefi olacaksınız; bu yüzden şirketinizi ulusal VAT kütüğüne kaydettirmelisiniz. Bunu yapabilmek için Vergi Dairesinde veya eDavki sistemi üzerinden çeşitli formları doldurmak zorundasınız.

- ✓ [Ulusal VAT tesciline giriş](#)
- ✓ [eDavki](#)

Sosyal Sigorta Başvurusu

Gerçek ve tüzel kişiler için tüm bilgiler ve aynı zamanda web sitesi aracılığıyla belgelerin hazırlanması imkanı e-VEM portalı (Tek Yerden Hizmet) üzerinden mümkündür. Sisteme üye şekilde girerek standart formlara erişim sağlayabilirsiniz.

- ✓ [Devlet RS portalı](#)
- ✓ [Sağlık Sigortası Başvurusu](#)
- ✓ [Girişimciler için Tek Yerden Hizmet](#)

Özel Prosedürler

Eğer şirketiniz veya şirketinizin faaliyetleri için, ticari faaliyetlerinize başlamadan önce belirli düzenlemeler veya ilave koşulları sağlamanız gerekirse, belirli bir idari onay almanız gerekir. Bu genellikle el sanatları faaliyetleriyle ilgili bir durumdur.

- ✓ [Slovenya Küçük İşletmeler ve El Sanatları Odası](#)
- ✓ [Faaliyet listesi](#)

Tescile girişle birlikte, Girişimci faaliyetlerine başlama yetkisi kazanır. Devlet biriminin kararını gerektiren Konaklama ve katering hizmetleri için; Slovenya El Sanatları Odası'ndan izin çıkmasını gerektiren nakliye



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

faaliyetleri için bazı istisnalar mevcuttur. Girişimci tarafından alınan ve belirli bir faaliyetle uğraşmayı sağlayan izinler, ilgili faaliyetlerle birlikte gösterilmiştir.

El Sanatları ve Sanat-Benzeri Faaliyetler

Bir izin belgesi, bir faaliyete başlamanın tüm koşullarını yerine getirildiğini gösteren bir delildir. Slovenya El Sanatları Odası tarafından resmi olarak Sanatkar Kütüğünde tescil olduğunda, bir Girişimci sanat-benzeri faaliyetlerde bulunma yetkisini kazanmış olur. Evle ilgili el sanatları faaliyetleri ve uygulamalı sanatlar gerçek kişi tarafından sadece, el sanatı faaliyetini gerçekleştirmek için gereken koşulları sağladığına dair delil teşkil eden el sanatı izni zemininde gerçekleştirilebilir.

✓ [Belirli Özel Faaliyetler için Koşullar](#)



Yunanistan

İş Kurmak İçin Aranılan Şartlar

Ticari alandaki hukuki düzenlemeler, şirket yönetimi ve sınırlı sorumlu yönetim Yunanistan'da yeni bir şirket kurmayla ilgili prosedürleri tanımlamaktadır. Yunanistan'da şirket kurulmasıyla ilgili en son düzenleme 3853/2010 numaralı "Tek-üyeli ve sınırlı sorumlu şirketlerin kurulmasıyla ilgili prosedürler ve diğer hükümlerin basitleştirilmesi" başlıklı ve 17.06.2010 tarihli, 90A seri numaralı Resmi Gazete'de yayımlanmış olan düzenlemedir.

Bir Şirketi Tescil Ettirmek



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Şirket Tescili

Şirketin nereye kurulacağına karar verdikten sonra, gerçek (müstakil tüccar) veya tüzel kişilik (kurumsal şirket) olarak yerel Ticaret Odasına kayıt yaptırmalıdır. Tüm Yunan ticaret odalarını Yunanistan Odalar Birliğinin ana web sitesinde bulabilirsiniz. Her ticaret odasının üyelik başvurusu formları kendi web sitelerinde mevcuttur.

[Yunanistan Odalar Birliği Ağı](#)

[Başvuru Formunun Verilmesiyle İlgili Hususlar](#)

İşletmeye ait tesisler tüccarların, profesyonellerin ve meslek erbabının (müstakil tüccar) yetkin bir sigorta organına kayıtlı olacağı şekilde kurulmalıdır.

IKA-ETAM sigorta yapısına kayıtlı olan bir çalışanı işe alan bir işveren, IKA-ETAM İşveren Kütüğüne tescil edilmiş olmalıdır. Kamu Yönetimi Ulusal Erişimi ilgili başvuruların on-line olarak yapılmasını sağlamaktadır.

[IKA-ETAM Kapsamında İşveren Tescili](#)

Vergi Numarası Edinme

İlgili Vergi Dairesinden vergi numaranızı almak üzere başvuru yapmalısınız. Tüm Yunanistan'da bulunan vergi dairelerinin adresleri ve iletişim bilgileri alttaki web sitesinde mevcuttur:

[Vergi Daireleri İletişim](#) Bilgileri

Vatandaşlar, işletmeler Maliye Bakanlığı'nın farklı hizmetleri arasındaki işlemler artık TAXISNET Hizmeti üzerinden gerçekleştirilebilmektedir (dönemsel veya yıllık KDV iadesi beyannamelerinin on-line sistem



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

üzerinden gönderilmesiyle ve aynı zamanda çeyrek yıllık özet beyannamelerin yerel alımlar/tedarik (VIES) beyannamesi veya TAXISphone yoluyla bildirimiyle gerçekleştirilebilmektedir.

TAXISNET Hizmeti

Özel Prosedürler

Belirli uzmanlık kategorileri için, her hangi bir faaliyete başlamadan önce Uygulama Lisansı çıkartılması gerekmektedir. Bu kategorilere düşen uzmanlık alanlarının örnekleri arasında elektrikli ev aletleri ve ekipmanlar, motorlu taşıtlar, motosikletler, hava araçları veya telekomünikasyonla ilgili tesisler bulunmaktadır.

Bir uzmanlığı gerçekleştirmek için gereken lisansların büyük çoğunluğu ve aynı zamanda özel faaliyet lisansları, çeşitli idari bölgelerde ticari faaliyetlerden sorumlu olan yetkili Müdürlüklerce çıkartılır. Aynı merciler şirketi belli bir faaliyetin gerçekleştirilmesinde her hangi bir izin gerekip gerekmediği konusunda ve gereken destekleyici belgeler hususunda bilgilendirirler.

Ticari faaliyetlerin türleriyle ilgili olarak, ilgi duyan taraflar Yunanistan Ulusal İstatistik Hizmetinden bilgi alabilirler.

Yunanistan Ulusal İstatistik Hizmetleri Genel Sekreterliği

Bir iş planının hazırlanmasıyla ilgili rehber ve pratiğe yönelik tavsiyeler farklı kamu organlarında sunulmaktadır. "Bir İşletme Planı Yazımı & Uygulaması Aracı" geliştiren ve sunan Küçük ve Orta Boy İşletmeler Gözlemevi faydalı bir kaynak sunmaktadır.

Ticari ve Teknoloji Kalkınma Merkezi (KETA) yeni bir işletme kurmak isteyen girişimcilere bilgi sunmaktadır:



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

İşletme Kurulması Hakkında Bilgi

"KETA" Büroları Listesi

İlgi duyan taraflar Ticaret ve Tüketici Koruma Genel Sekreterliği'nin web sitesine girerek yeni bir şirket kuruluşunda izlenmesi gereken adımlar; genel limited şirket, genel ortaklık, limite ortaklık veya limited sorumlu şirket hakkında bilgi alabilirler.

Yeni bir işletme kuruluşuyla ilgili bilgi alınabilecek web sitesi.

Ekonomi, Rekabet ve Ulaştırma Bakanlığı'na bağlı Ticaret Genel Sekreterliği vasıtasıyla tek bir yerden tüm hizmetleri almak mümkündür.

Ticaret Genel Sekreterliği



Türkiye

İş Kurmak İçin Aranan Şartlar

Şirket Kuruluşu

Türkiye'de bir şirket kurarken aşağıdaki kural ve düzenlemelere uyulmalıdır:

1. Tutanak ve ana sözleşmenin çevrimiçi olarak MERSİS'e gönderilmesi

Ticaret sicili işlemleri, Ticaret Sicil Yönetmeliği uyarınca MERSİS (Merkezi Sicil Kayıt Sistemi) üzerinden gerçekleştirilmelidir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

MERSİS, ticari sicil süreçlerinin gerçekleştirilmesi ve ticari sicil verilerinin elektronik olarak düzenli bir şekilde saklanması için kullanılan bir merkezi bilgi sistemidir. Aktif olarak iş yapan tüzel kişilere kuruluşa mahsus bir numara verilmektedir. MERSİS üzerinden yeni şirketlerin çevrimiçi kurulması mümkün olup hâlihazırda kurulu şirketler ise kayıtlarının aktarımı sonrasında bu sistem üzerinden faaliyet gösterebilmektedir.

2. Şirket belgelerinin düzenlenmesi ve noter tasdiki

İlgili Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne sicil başvurusunda bulunmak için gereken belgeler aşağıdaki gibidir:

- Noter tasdikli ana sözleşme (dört nüsha, bir asıl)
- Yabancı ortağın gerçek kişi olması halinde gereken belgeler aşağıdaki gibidir:
 - o Her bir gerçek kişi hissedarın pasaportundan ikişer nüsha
- Yabancı ortağın tüzel kişi olması halinde gereken belgeler aşağıdaki gibidir:
 - o Ortak olarak kaydedilen tüzel kişinin yatırımcının ülkesindeki ilgili makam tarafından düzenlenen faaliyet belgesi. Faaliyet belgesi şirketin mevcut durumu ve imza yetkilileri hakkında bilgi içermelidir.
 - o Tüzel kişi olan hissedarın/hissedarların kuruluş için onayını gösteren yetkili kurumsal merci kararı/kararları; şirketin kuruluşunda herhangi bir özel koşul bulunacaksa (şirket adı, faaliyet alanı, vb.) açıklık getirilmesi açısından bunlar kararda belirtilmelidir.
 - o Bir tüzel kişinin kurulacak şirketin yönetim kurulu üyesi olarak görevlendirilecek olması durumunda, tüzel kişi adına hareket edecek gerçek kişinin adı ve tüzel kişi yönetim kurulunun



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

görevlendirmesi açıklık getirilmesi açısından aynı veya farklı bir kararda belirtilmelidir.

o Sürecin vekâleten takip edilecek olması durumunda başvuruyu yetkili Ticaret Sicil Müdürlüğü ve diğer resmi yetkililer huzurunda (gerektiğinde) takip edecek olan vekillere yetki sağlayan vekâletnamenin noter tasdikli bir nüshası.

- Noter tasdikli imza beyannameleri (iki nüsha)
- Şirket müdürlerinin noter tasdikli nüfus cüzdanı (bir nüsha)

Yukarıdaki ilk madde haricinde Türkiye dışında düzenlenecek ve imzalanacak tüm gerekli belgelerin noter tasdikli ve apostilli olması veya düzenlendikleri Türk konsoloslughunca onaylanması gerekmektedir.

Düzenlenen, noter tasdiki yapılan ve apostillenen asıl belgelerin resmi tercümeleri gerçekleştirilmeli ve Türkiye'de bir noter tarafından tasdiklenmelidir.

3. Potansiyel vergi numarasının alınması

Şirket, Türk vatandaşı olmayan hissedarlar ve şirketin Türk vatandaşı olmayan yönetim kurulu üyeleri için ilgili vergi dairesinden bir potansiyel vergi numarası alınmalıdır. Bu potansiyel vergi numarası, kurulacak şirketin sermayesinin yatırılacağı banka hesabının açılması için gereklidir.

Vergi dairesi tarafından istenen belgeler aşağıdaki gibidir:

- Tescil talep dilekçesi
- Noter tasdikli ana sözleşme (bir asıl)
- Şirketin kayıtlı adresini gösteren kira sözleşmesinin nüshası
- Sürecin vekâleten takip edilecek olması durumunda bir vergi numarasının veya potansiyel vergi numarasının alınması için vergi



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

daireesinde şirket adına hareket etme yetkisini özel olarak gösteren bir vekâletname düzenlenmelidir

4. Sermayenin belirli bir yüzdesinin Rekabet Kurumu'nun hesabına yatırılması

Sermayenin % 0,04'ünün Rekabet Kurumu'nun Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) ya da bir kamu bankasındaki hesabına yatırıldığını gösteren (Halk Bankası, Ankara kurumsal şubesinden alınan) banka dekontunun aslı veya şirket sermayesinin % 0,04'üne eşit bir miktarın Rekabet Kurumu hesabına (hesap no: 80000011- IBAN no: TR40 0001 2009 4520 0080 0000 11) yatırıldığını gösteren imzalı ve "tahsil edildi" damgalı EFT dekontu.

5. Kuruluş sermayesinin en az % 25'inin bir bankaya yatırılması ve bunun belgelenmesi

Taahhüt edilen sermayenin % 25'i yeni şirket tescili öncesinde, kalan % 75'i ise iki yıl içinde ödenmelidir. Alternatif olarak sermaye, tescil öncesinde tümüyle ödenebilir.

6. Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescil başvurusu yapılması

Aşağıdaki belgelerin temin edilmesini takiben kurucular tescil başvurusunda bulunabilir:

- Tescil talep dilekçesi
- Kuruluş bildirim formunun dört nüshası
- Noter tasdikli ana sözleşmenin dört nüshası (bir asıl)
- Rekabet Kurumu'na ait banka hesabına yapılan ödeme ile ilgili banka teminat makbuzu (şirket hisse sermayesinin % 0,04'ü)
- Limited şirketin kurucularını temsil etmeye yetkili her bir şahıs için imza beyannamelerinin iki nüshası



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- Kuruluş beyannamesi (bir asıl)
- Ticaret Odası tescil formu (iki farklı ortak türü için iki farklı form: gerçek kişi ortak veya tüzel kişi ortak)
- Söz konusu görevin kabulünü belirten yönetim kurulunun ortak olmayan üyelerinin yazılı beyanı
- Ödenmiş asgari sermaye mevduatına ilişkin banka dekontu (taahhüt edilen sermayenin en az % 25'i). Herhangi bir aynı sermaye katkısı olması durumunda:
 - o Aynı sermaye hakkındaki uzman raporu
 - o Söz konusu aynı sermaye üzerinde hiçbir takyidat olmadığını gösteren ilgili sicil beyanı
 - o Aynı sermaye hakkında ilgili dairelere şerhlerin yapıldığını gösteren belge
 - o Şirket kuruluşu hakkında kurucular, diğer kişiler ve şirket arasındaki yazılı anlaşmalar

Sicil aşamasının Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde tamamlanmasının ardından Ticaret Sicil Müdürlüğü ilgili vergi dairesi ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na şirketin kuruluşu hakkında re'sen bildirimde bulunur. Ticaret Sicil Müdürlüğü, şirketin kuruluş bilgisinin şirket tescilinden itibaren yaklaşık 10 gün içinde Ticaret Sicil Gazetesi'nde duyurulmasını sağlar. Ticaret Sicil Müdürlüğü yerel vergi dairesini bilgilendirdikten kısa süre sonra yerel vergi dairesinden bir vergi levhası alınmalıdır.

İlgili Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan şirket için bir sosyal güvenlik numarası alınmalıdır. Çalışanlar için şirketin Sosyal Güvenlik Kurumu'na tescilini takiben ayrı bir başvuruda bulunulmalıdır.

7. Yasal defterlerin notere tasdikletilmesi

Şirket kurucularının, Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne şirketi tescil ettirdikleri gün



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

yasal defterlerini tasdik ettirmeleri gerekmektedir. Noterin, ticari defter tasdikini vergi dairesine bildirmesi gerekmektedir.

- Yevmiye defteri
- Defter-i kebir
- Muhasebe envanteri
- Hisse defteri
- Yönetim toplantısı tutanak defteri
- Genel kurul toplantı tutanak defteri

8. Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün şirket kuruluş bildirisinin vergi dairesinden takip edilmesi

Ticaret Sicil Müdürlüğü, şirket kuruluşunu vergi dairesi ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirir. İlgili vergi memuru tespit tutanağı hazırlamak üzere şirket merkezini ziyaret eder. Tespit tutanağında en az bir yetkilinin imzası bulunmalıdır. Ticaret Sicil Müdürlüğü şirketin vergi numarasını içeren şirket kuruluş belgesini vergi dairesine gönderir.

İmza sirkülerinin düzenlenmesi: Şirketin Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde tescil edilmesinin ardından şirketin imza yetkilileri imza sirkülerini düzenlemelidir.

Şube

- Hissedar yoktur
- Bağımsız bir tüzel kişi değildir. Süresi ana şirketin süresiyle sınırlıdır
- Sermaye koşulu bulunmamaktadır; ancak şube faaliyetleri için bir bütçe ayrılması makul olacaktır
- Şube, sadece ana şirket ile aynı amaçlar için kurulabilir
- Şube kârının ana şirkete iade edilmesine izin verilir. Merkeze aktarılan şube kârı % 15 oranında temettü stopaj vergisine tabidir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Bu vergi, Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları uyarınca düşürülebilir

Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne kaydolma

Bir şubenin tescili için, ilgili Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne aşağıdaki belgelerle birlikte bir dilekçe gönderilmelidir:

- Dilekçe (şirket kaşesinin altında bir imza yetkilisi veya vekilinin imzası bulunmalıdır; vekil tarafından imzalanması halinde vekâletnamenin aslı veya noter nüshası da dilekçeye eklenmelidir)
- Ana şirketin yetkili makamının şube açma kararı
- Ana şirketin ana sözleşmesinin tasdikli aslı
- Ana şirketin faaliyet belgesi veya ana şirketin sicili ve mevcut durumunu gösteren herhangi bir eşdeğer belge
- Ana şirket tarafından mukim temsilcisi lehine tam temsil ve ilzam yetkisinin verildiğini gösteren vekâletname
- Kuruluş beyanının beş nüshası (ilgili alanlar yetkili şahıs tarafından doldurulmalı ve imzalanmalıdır)
- Türkiye'deki temsilciyi belirten vekâletnamenin iki nüshası
- Şube temsilcisinin Türk vatandaşı olması durumunda nüfus cüzdanının noter tasdikli nüshası. Aksi halde yetkili temsilci pasaportunun noter tasdikli Türkçe tercümesi
- Şube temsilcisinin şube adı altındaki imza beyannamelerinin iki nüshası
- Bir taahhüt mektubu (yetkili şahıs tarafından imzalı)
- Ticaret Sicil Müdürlüğü'nden alınacak bir Ticaret Müdürlüğü Beyan Formu (şube temsilcilerinin fotoğraflarını içeren)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Türkiye dışında düzenlenecek ve imzalanacak tüm gerekli belgelerin noter tasdikli ve apostilli olması veya düzenlendikleri Türk konsoloslughunca onaylanması gerekmektedir. Düzenlenen, noter tasdiki yapılan ve apostillenen asıl belgelerin resmi tercümeleri gerçekleştirilmeli ve Türkiye'de bir noter tarafından tasdiklenmelidir.

İrtibat Bürosu

- Ana faaliyeti, piyasa araştırmaları ve fizibilite çalışmalarının yürütülmesi ve Türkiye piyasasında şirket adına yatırım fırsatlarının izlenmesidir
- Herhangi bir ticari faaliyet gerçekleştirilmesine izin verilmez
- Ekonomi Bakanlığı, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden izin alınması gereklidir
- İzin için en az bir yıldır faaliyette bulunma koşulu aranabilir
- İlk izin üç yıl için düzenlenir ve ana şirketin son üç yıldaki faaliyetleri ve gelecek planlarına bağlı olarak uzatılabilir
- Para ve sermaye piyasaları, sigortacılık, vb. gibi özel mevzuata tabi sektörlerde faaliyet gösterecek irtibat bürolarının kurulması için uluslararası yatırımcı başvuruları ilgili makamlar tarafından değerlendirilir

Ekonomi Bakanlığı'ndan izin

Türkiye'de bir irtibat bürosunun kurulması için Ekonomi Bakanlığı'nın gerekli gördüğü belgeler aşağıdaki gibidir:

- Başvuru formu
- İrtibat bürosunun faaliyet alanını gösteren taahhüt mektubu, irtibat bürosunun ticari faaliyet göstermeyeceğine ilişkin yazılı beyanname ve mektubu imzalayan ana şirket yetkilisinin yetki



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

belgesi

- Ana şirketin faaliyet belgesi
- Ana şirketin faaliyet raporu veya bilançosu ve gelir tablosu
- İrtibat bürosunun faaliyetlerini gerçekleştirmek için görevlendirilen şahsın/şahısların adına düzenlenen faaliyet belgesi
- İrtibat bürosunun kuruluş işlemlerinin başka bir şahıs tarafından gerçekleştirecek olması durumunda vekâletname

Türkiye dışında düzenlenecek ve imzalanacak tüm gerekli belgelerin noter tasdikli ve apostilli olması veya düzenlendikleri Türk konsolosluğunca onaylanması gerekmektedir. Düzenlenen, noter tasdiki yapılan ve apostillenen asıl belgelerin resmi tercümeleri gerçekleştirilmeli ve Türkiye'de bir noter tarafından tasdiklenmelidir.

*<http://www.invest.gov.tr/tr-TR/investmentguide/investorguide/Pages/EstablishingABusinessInTR.aspx>

3- İş Kurmak İsteyenler İçin Önemli Adresler



Çek Cumhuriyeti

İş Kurmak İsteyenler İçin Önemli Adresler

- <http://www.doingisletme.org/data/exploreconomies/czech-republic/starting-a-isletme/>
- <http://www.isletmeinfo.cz/en/psc/start-your-isletme/get-started.html>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/licences-and-permits-rules-and-regulation-schemesrequirements-for-cross-border-provision-.html>
 - <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/sectoral-requirements.html>
 - <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/qualification-requirements-and-regulated-professions.html>
 - <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/registration-of-legal-form-of-işletme-.html>
 - <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/taxes-vat-and-other-fees-.html>
 - <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/taxes-vat-and-other-fees-/paying-taxes.html>
 - <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/social-and-health-insurance.html>
 - <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/posting-of-workers.html>
 - <http://www.işletmeinfo.cz/en/psc/start-your-işletme/step-by-step-guidelines-for-starting-a-işletme.html>
 - <http://www.czechinvest.org/data/files/fs-22-setting-up-a-işletme-86-en.pdf>
- <http://www.startupoverseas.co.uk/starting-a-işletme-in-czech-republic>



İtalya

İş Kurmak İsteyenler İçin nemli Adresler

INVITALIA: <http://www.invitalia.it/>

Invitalia, Ekonomi Bakanlığı'na bağlı olarak alışan i yatırım ve ekonomik



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

kalkınmayı özendiren bir ulusal ajanstır.

Bu çalışmalar ülkenin ekonomik büyümesini hızlandırmakta, kalkınma istihdam için stratejik sektörlere odaklanmakta ve kriz bölgelerinde iyileştirmeler gerçekleştirme ve genellikle İtalya'nın güney bölgelerinde faaliyetlerini yürütmektedir.

Ajans tüm ulusal teşvikleri yönetmekte ve yeni şirketlerin kuruluşunu ve inovatif işe başlama çalışmalarını desteklemektedir.

Ajans hem büyük hem de küçük ölçekli projeleri finanse etmekte ve somut kalkınma planlarına sahip girişimcileri; özellikle inovatif ve yüksek katma değerli olanları hedeflemektedir.

Kamu Yönetimlerine, AB ve ulusal fonların harcamaları işlemlerini hızlandırma ve aynı zamanda kültürel mirası tanıtmada konusunda hizmet sunmaktadır.

Yerel seviyede stratejik eylemlerin uygulamaya geçirilmesiyle ilgili Alım Organı ve Sözleşme Yetkisine sahip olan kurumdur.

BIC: <http://www.bic-italia.net/>

"BIC Italia Net", İtalyan BIC'lerinin ve diğer kalkınma ajanslarının bir çatı dernek organizasyonudur. 10 Nisan 2002 tarihinde kurulmuş ve misyonu "..üyelerinin çıkarlarını hem İtalya hem de İtalya dışında temsil etmektir. Dernek, şirketler ve diğer bölgesel ekonomik oluşumlar arasında bölgeler arası iş birliği fırsatları yaratma çabası içerisindedir."

Dernek üyelerine alttaki hizmetleri sunmaktadır:

- BIC yaklaşımının tanıtımı ve diğer kalkınma ajanslarının üyeleri arasında



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

gazete, internet, alıştay ve seminerler yoluyla iş birliğinin artırılması;

- Bölgeler, Ulusal ve Toplumlar arası anlaşmaların tanıtımı;
- Üyelerinin ulusal ve bölgesel otoritelere tanıtımı;
- Güçlü iletişim ağı oluşturma;
- Fizibilite çalışmalarını desteklemek;
- Ticari desteklerde eylemlerin tanıtımı ve koordinasyonu;
- Eğitim seminerleri organizasyonu.

SUAP: www.impresainungiorno.gov.it

Üretim faaliyetleri için "Tek Merkezden Hizmet" (S.U.A.P), idari kolaylık araçlarından biridir ve işletmelerin kuruluşu sırasında tüm formaliteleri İtalyan kamu idareleri ve vatandaşlar arasında ilişkileri kolaylaştırmak ve hızlandırmak için koordine etmeyi hedefler.



Polonya

İş Kurmak İsteyenler için önemli Adresler

http://www.paiz.gov.pl/en?lang_id=17



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenya

İş Kurmak İsteyenler İçin Önemli Adresler

<http://data.si/en/>

<http://eugo.gov.si/>

<http://evem.gov.si/evem/>

<http://www.ozs.si/ozseng/Aboutus.aspx>

http://www.ajpes.si/Registers/ePRS_Company_search/About_the_register

<http://www.zzzs.si/indexeng.html>

<http://www.pisrs.si/Pis.web/#>

http://www.fu.gov.si/en/taxes_and_other_duties/

<http://edavki.durs.si/OpenPortal/Pages/StartPage/StartPage.aspx>

<http://data.si/en/company-registration/>

<http://data.si/en/business-in-slovenia/>

<http://mladipodjetnik.si/en>



Yunanistan

İş Kurmak İsteyenler İçin Önemli Adresler

Tavsiye edilen linkler ilgili yerlerde gösterilmiştir.

<http://www.thessalia-espa.gr/>

<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=b527dc22b8335235>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

<https://www.ependyseis.gr/>

<https://www.espa.gr/en/pages/default.aspx>

<http://www.enterprisegreece.gov.gr/gr/strathgikes-ependyseis>

<http://www.aenol.gr/>

<http://www.anka.gr/portal/>

<http://www.kenakap.gr/>

<http://www.eapilio.gr/>



Türkiye

İş Kurmak İsteyenler İçin Önemli Adresler

- <http://www.kosgeb.gov.tr/>
- <http://www.invest.gov.tr/>
- <http://www.tobb.org.tr/Sayfalar/AnaSayfa.php>
- <http://www.ekonomi.gov.tr/>
- <http://www.iskur.gov.tr/>
- <https://intvd.gib.gov.tr/internetvd/index.jsp>
- portal.tnb.org.tr
- <http://www.tpe.gov.tr/TurkPatentEnstitusu/>
- <http://www.tubitak.gov.tr/>
- <http://www.kalkinma.gov.tr/>
- <http://www.kgf.com.tr/>

C. Girişimciler İçin Finansman ve Teşvikler



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

1-Girişimcilere Verilen Kamusal Teşvikler



Çek Cumhuriyeti

Girişimcilere Verilen Kamusal Teşvikler

CzechInvest – Yatırım ve İş Geliştirme Ajansı



CZECHINVEST

<http://www.czechinvest.org/en>

Forms of Yatırım teşvikleri

1. Kurumlar Gelir-Vergisi İndirimi

- Tam – 10 yıldan devletin belirlediği üst sınır seviyesine kadar olan belli bir süre için uygulanabilir.
 - Kısmi – 10 yıla kadar devletin belirlediği bir döneme kadar uygulanır.
- Ortaya çıkan verginin bir kısmı, Yatırım Teşvikleri Kanununun minimum koşullarının yerine getirilmesi üzerine üç vergi döneminin ortalaması için hesaplanır.

2. İş Yaratma İçin Nakit Hibeleri

Bölgelerin Özellikleri –CzechInvest’s Proje yöneticilerinin talebi üzerine bilgi verilir.

Bölgeler her 6 ayda bir ortalama işsizlik oranına göre değerlendirilir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- Özel endüstri bölgesi: CZK 300,000
- Ulusal ortalamanın %50 üzerinde bir işsizliğe sahip olan bölgeler: CZK 200,000
- Ulusal ortalamanın %25 üzerinde bir işsizliğe sahip olan bölgeler: CZK 100,000

3. Yeni Çalışanları İşe Almak ve Eğitmek İçin Kullanılan Nakit Hibeleri

Bölgelerin Özellikleri – CzechInvest's Proje yöneticilerinin talebi üzerine bilgi verilir.

Bölgeler her 6 ayda bir ortalama işsizlik oranına göre değerlendirilir.

- Ulusal ortalamanın %50 üzerinde bir işsizliğe sahip olan bölgeler: %50
 - Ulusal ortalamanın %25 üzerinde bir işsizliğe sahip olan bölgeler: %25
- Devlet yardımı tavanını belirlemede yeni işçilerin işe alınmasında nakit hibeleri hesaba katılmaz.

4. Emlak Vergisi İstisnası

- Böyle bir istisna için belediyenin rızası için beş yıllık bir süre şartı bulunmaktadır. Belediye emlak vergisi istisnasının kapsamını belirlemektedir.

5. Varlıkların Elde Edilmesi için Nakit Hibeleri

- Hak kazanan yatırım maliyetlerinin %12.5'ine kadar endüstri ve teknoloji merkezleri için destekler verilebilir. Hak kazanan yatırım maliyetlerinin %10'u için üretim endüstrisi ve teknoloji merkezlerine yönelik stratejik yatırımlar için verilmektedir.

<http://www.czechinvest.org/en/Yatirim-teşvikleri-new>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



İtalya

Girişimcilere Verilen Kamusal Teşvikler

Hibeler 2016

Hibeler, yararlanıcılar tarafından alındıktan sonra geri ödenmeyen tutarlardır. Hibeler genellikle kamu kurumlarında oluşturulmuş fonlar (Avrupa Birliği, bakanlıklar, bölgeler, vb.) şeklindedir ve hali hazırda kurulmuş yeni şirketlerin yararına sunulmaktadır.

Finansal destekler 2016, Bölgesel Fon:

- POR 2016 (Bölgesel Operasyonel Program)
- P.S.R. (Kırsal Kalkınma Planı)
- Özel Bölgesel Kanun 2016
- Daha detaylı bilgi için:

<http://www.finanze.topmi.it/contributi-a-fondo-perduto-2016/#sthash.M102vPME.dpuf>



Polonya

Girişimcilere Verilen Kamusal Teşvikler

<http://www.fonuu.sze.europa.jskie.gov.pl>

AB'den mali destek alınabilecek programların bir bölümü olarak:

İş kuruluşu sırasında, girişimciliği ve kendi işini kurmayı tanıtmayı hedefleyen çeşitli AB programlarıyla mali destek sağlanabilir.



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Bu programlar:

İnsan Sermayesi Programı - Tedbir 6.2. Girişimciliği ve Kendi İşini Kurmanın Tanıtımı ve Desteklenmesi

İnsan Sermayesi Programı - Tedbir 8.1.2 Bölgesel uyum ve modernizasyon süreçlerinin deşelenmesi.

Bkz: şirket kuruluş şekliniz nedir? – İşletmeniz için en iyi fikirler

Mali fonları almak için karşılanması gereken koşullar.

Yukarıda belirtilen koşulların yanında, yaşı tutan ve şirket kurmak için AB fonlarına başvuran bir kişi, böyle bir başvuruyu yaptıktan sonra 12 ay beklemeden işine başlayabilir. Bunun yanında, hepsinden önce diğer konuların yanında eğitim, girişimcilik ve pazarlama konularında eğitim alması gerekmektedir. Bu tür eğitimleri alabilmek için, elbette önce bu eğitimleri düzenleyen kurumlara ulaşmalıdır. Kendi işletmesini kurma amacıyla mali fırsatların ve ilgili eğitimlerin araştırılması sırasında Bölge İş Bulma Kurumu, Marshal Ofisi, Bölge AB Programları Uygulaması Birimi veya bölgede bulunan Avrupa Fonları Bilgi Merkezine başvurmalıdır (aynı kurumlar ayrıca fon başvurularına yönelik girişimlerin ikinci aşamasında da başvurulacaktır).



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenya

Girişimcilere Verilen Kamusal Teşvikler



Finansman Verilerine Erişimde Hukuki Zemin alttaki hususları içerir:

- ✓ [2014-2020 AB Uyum Politikasının Uygulanmasında Operasyonel Program](#)
- ✓ [Girişimciler için destekleyici ortamı düzenleyen kanun](#)
- ✓ [Zor durumdaki şirketlerin kurtarılması ve yeniden yapılandırılmasına dair kanun](#)
- ✓ [Kamu Fonları Kanunu](#)
- ✓ [Çevre Koruma Kanunu](#)
- ✓ [Kalkınma ve Araştırma Faaliyetleri Kanunu](#)
- ✓ [Özürlü Kişilerin Mesleki Rehabilitasyonu ve İstihdamı](#)

Girişimciler için Destekleyici Ortamı Düzenleyen Kanun'un en önemli hedefi, girişimciler için tercih edilen finansal ortam yaratmaktır. Çoğu durumda, Slovenya Girişim Fonu tarafından bankalar ve mali kurumlar aracılığıyla uygulaması yürütülmektedir.

- ✓ [Slovenya Girişim Fonu](#)

Çevre Koruma Kanunu, Eco Fund'un temelidir ve bireysel vatandaşlara ve özel girişimcilere krediler ve hibeler şeklinde mali kaynaklar sunar.

- ✓ [ECO FUND](#)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Kalkınma ve Araştırma Faaliyetleri Kanunu, yükseköğretimde araştırma ve kalkınmanın temelini teşkil eder. Slovenya Araştırma Bürosu tarafından ilan edilen araştırma bağıışı ihalelerini mümkün kılar ve sonrasında en uygun tekliflere bağıışta bulunur.

✓ [Slovenya Araştırma Bürosu \(ARRS\)](#)

Devlet Yerel Yönetim ve Bölgesel Kalkınma Bürosu, kalkınmakta olan bölgelere eğitim ve girişim yatırımlarını tanıtan şirketlerde çalışanların eğitimi ve yeni iş olanaklarının açılması, mikro-, küçük-, ve orta-boy işletmelerin yaratılması ve turizmin kalkınması konusunda destek olmaktadır.

✓ [Slovenya Cumhuriyeti Devleti Yerel Yönetim ve Bölgesel Kalkınma Bürosu](#)

✚ **Kamu Finansmanı**

Garanti – Kredi Limiti, bir finansman mühendislik modelidir ve farklı finansman kaynakları arasında bir kombinasyon yapmayı ve bu tür kaynakların alttaki gibi geleneksel garantiler gibi mali kaldıraçlarla artırılmasını mümkün kılar:

- ✓ Kalkınma & genişleme yatırımlarının finansmanı için banka kredisi teminatı olarak kalkınma garantisi,
- ✓ İşletme sermayesi için banka kredileri için teminat olarak değerlendirilen mikro garantiler,
- ✓ Sadece yeni tescil edilen girişimler için alınan banka kredileri için teminat olacak garantiler,



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- ✓ Bilgi-tabanlı kurumlarla yakinen işbirliği kuran, bilgi, yeni teknoloji transfer eden, büyüme ve Pazar-odaklı çalışmalara yönelik kalkınma süreçleri yürüten işletmeler tarafından alınan banka kredileri için teminat olarak değerlendirilen teknoloji projeleri için garantiler.

İkinci satır, kuruluşun tanıtımı ve inovatif yüksek-teknoloji şirketlerine yönelik düşünülen girişim işletmelerinin iştiraklerinden oluşur.

- ✓ [Slovenya Girişim Fonu – eApplications](#)

Faiz oranları dengeleme programı (PIO), Slovenya mal ve hizmetlerinin ihracatçıları için uygun koşullarda finansal kaynaklar sunarak Slovenya ihraç mallarının rekabetçi gücünü artırmak amaçlanmaktadır. PIO Programı, Slovenya mallarının ihracatını finanse etmek için ticari bankalar aracılığıyla yürütülmektedir.

SID Bankası (Slovenya İhracat ve Kalkınma Bankası), özel güvence sektörünün üstlenmek istemediği veya sınırlı kapasitesinden ötürü üstlenemediği doğası ve yüksekliğinden ötürü önemli riskleri Slovenya Cumhuriyeti namına özel teminat ticari ve ticari olmayan riskler (pazarlanamayan) için garantiler sunan yetkili bir kurumdur.

- ✓ [ticari ve ticari olmayan riskler](#)

Dolaylı Yardım

2010 yılında Slovenya Girişimcilik Fonu, sahiplik finansman enstrümanlarını tanıtan yeni bir KOBİ finansmanı şekli ortaya koymuştur. Fon, inovatif ve potansiyel KOBİ'lere girişim ve ara sermaye şekillerinde sahiplik finansmanı kaynakları şeklinde destekler olarak sunulacak girişim sermayesine sahip



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

seçilen özel şirketler yoluyla sahiplik finansmanı sınırı uygular ve aynı zamanda büyümelerini, kalkınmalarını ve markete girişte hedeflerine ulaşma konusunda destekleyici kaynaklar temin ederler.

✓ [Sermaye Yatırımları için İhale Prosedürü](#)

Sloven İhracat ve Kalkınma Bankası (SID), şirketler için ihracat işlemlerinin finansmanını sağlayarak, ticari bankalar ve diğer finansal kurumlar aracılığıyla kendi kaynaklarını belirtilen faaliyetlerin finansmanında kullanarak ihracat ve çıkış yatırımları için hazırlık sağlayarak ilave imkanlar yaratır.

✓ [Finansal ve Sigorta Hizmetleri | SID Bank](#)

✚ **Doğrudan Yardım**

Slovenya Girişimcilik Fonu destekleri, KOBİ'lere hibeler vasıtasıyla verilir:

- Teknolojik ekipman satın alma teşviki,
- İnovasyonlarla alakalı araştırmaların başlangıç aşaması için eş-finance,
- Turist altyapısının oluşturulması için eş-finance.

✓ [Slovenya Girişimcilik Fonu – eApplications](#)

✓ [İşbirliği Yapan Bankalar Listesi](#)

Eco Fonu, girişimciler ve hukuki kişiliklerin çevre yatırımları için kredi programı kapsamında, alttaki hususlara yatırım için krediler sunar:



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

- Atmosferdeki sera ve diğer gazların emisyonlarının azaltılması;
- Atık yönetiminde etkinlik;
- Su yönetimi;
- ✓ [Şirketlerin çevresel yatırımları için sunulan krediler](#)

Girişimcilik ve Yabancı Yatırım Kamu Ajansı, kalkınma politikalarının girişimcilik ve rekabetçilik alanlarında uygulaması konusunda çalışan bir devlet organizasyonudur. Kaynaklar, ihaleye çağrı yoluyla verilir. 2010 ve 2011 döneminde ajans, Slovenya'da Yatırım Finansmanı Teşviki Verilmesi Hususunda İhalesi için Kamu Daveti için ilana çıkar. Başlangıç yatırımı, yeni bir şirkette bir yatırım, mevcut şirkette kalkınma, ürünlerde çeşitlenme veya mevcut şirketin üretim sürecinde temel değişiklikler anlamına gelmektedir.

- ✓ [Doğrudan Yabancı Yatırımların Finansmanında Teşvik Verilmesine Yönelik Kamu İhale Çağrısı](#)

AB Finansal Kaynaklarına Erişim

SID (Slovenya İhracat ve Kalkınma Bankası), EIB'en edindiği kaynaklarla seçilen projeleri destekler. KOBİ'ler tarafından uygulanan bu projelere, yıllık bazda EIB'nin teşviki olmayan duruma göre en az %0.30 daha uygun şartlarda faiz oranları uygulanır. EIB'den alınan kredinin süresi en az 24 ay en fazla 12 yıl olmalıdır. Kredinin geri ödeme dinamikleri genellikle anaparanın ödemesini müteakiben 12 aylık moratoryum süresini içerir. Banka, garanti edilen fonla onaylanan proje maliyetinin %80'den fazlasını ödemez.

Daha az gelişmiş bir üye devlet olarak, Slovenya Yapısal Fonlardan fon



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

sağlama haklarına sahiptir. Yani, Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu, Avrupa Sosyal Fonu ve Uyum Fonu'ndan faydalanır. 2014–2020 program dönemi için, uyum politikası çerçevesi içerisinde, alttaki kaynaklar hazır bulunur:

- Uyum Fonu (CF): 895,370,363.00 €
- Bölgesel Kalkınma Fonu (ERDF): 1,390,392,899.00 €
- Avrupa Sosyal Fonu (ESF): 707,713,434.00 €

İdari otoritenin yetkisi, sorumluluğu ve fonksiyonları, sertifikasyon otoritesi, denetim organı, aracı organlar, Avrupa Uyum Politikasının ve operasyonel programlarının uygulayıcıları ve kaynakların yararlanıcıları ve planlama sürecinin diğer katılımcıları hepsi detaylı olarak Avrupa Uyum Politikası kaynakları kullanımına yönelik prosedürlerin Slovenya Cumhuriyeti'nde 2014-2020 program döneminde uygulaması hakkında düzenlemede belirtilmiştir.

✓ [2014-2020 Uyum Politikasının Gerçekleştirilmesine Yönelik Yönergeler](#)

Özel Kaynaklar

RSG Kapital, Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Kalkınma Fonu'nun devamı niteliğinde 2006 yılında kurulmuş bir kurumdur ve aynı zamanda yeni başlayan girişim yatırımları için onaylı sermaye tedarik eder. RSG, girişimciler için gelişimlerinin erken safhasında girişim sermayesi alanında hizmetler sunar ve optimal mali kaynakların araştırılmasıyla ilgili tavsiyelerde bulunur.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

✓ [RSG Kapital](#)

Girişimci Merkezi, "CEED Slovenija" (Girişimcilik ve İdari Gelişim Merkezi), girişimcilere eğitim ve ortaklar arasında iletişim ağı kurma bağlamında destek sunmakta ve işletmelerinin bŸyŸmelerine yardımcı olmaktadır.

✓ [CEED Slovenya](#)

Slovenya Ticaret Melekleri KulŸbŸ olarak bilinen kurulu, şirketlerinin bŸyŸme aşamasının başında bulunan istekli girişimcilere yatırım yapma işteğinde olan en iyi Sloven iş adamlarının bir araya gelmesiyle kurulmuştur.

Genç Girişimciler Organizasyonu (Mladi podjetnik), genç girişimcilere, teşvik edici hizmet paketleri sunarak destek sunmaktadır.

✓ [Genç Girişimci](#)

İşletme Desteği Organizasyonları, işletmelere nasıl mali kaynaklara ulaşacakları konusunda destek vermektedir.

✓ [İşletme Desteği — Slovenya](#)



Yunanistan

Girişimcilere Verilen Kamusal Teşvikler

a. Ulusal Girişimcilik ve Kalkınma Fonu (ETEAN)

ETEAN, Yunanistan'ın özellikle kŸ  k, orta boy ve yenilikçi girişimlerini desteklemek Ÿzere uzmanlaşan ulusal fonudur. ETEAN, borçları d ndŸrerek, banka garantisi vererek ve karşı garantiler sağlayarak, ortak



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

girişim ve sermaye katılımı yolları sunmak üzere bir anonim şirket olarak çalışır.

ETEAN işletmelerle doğrudan görüşmelere girmez. İşletmeler, ETEAN tarafından belirlenen partner bankalarla açık uluslararası ihale yoluyla görüşür. ETEAN, işletmelerin gelişimleri için sermaye erişimlerini geliştirmek, yeni işletmeler yaratmak, verimliliği mümkün kılmak ve artırmak ve piyasaya yeni ürün ve hizmetlerin girişini kolaylaştırmak üzere tasarlanmıştır.

ETEAN şemsiyesi altında, yeşil kalkınma, girişimcilik, dışa dönük ticari faaliyetler, balık çiftlikleri, tarımsal kalkınma ve sosyal girişimcilik için fonlar yaratılır.

Her bir Euro devlet garantisi için, bankalar iki Euro garanti verir. Sermaye şirketlere dostça ve nazik borçlar şeklinde bankalar aracılığıyla sunulur. ETEAN'ın sağladığı garantilerle, işletmeler tam garantili, bankaların normalde istediği miktardan ciddi anlamda düşük rehin miktarıyla borçlanabilir.

<http://www.etean.gr/PublicPages/HomePage.aspx>

b. Stratejik Yatırımların Uygulamasının Hızlandırılması ve Şeffaflığı

"Stratejik Yatırımların Uygulamalarının Hızlandırılması ve Şeffaflığı" Kanunuyla veya Hızlandırma Kanunuyla (3894/2010) birlikte, Yunan Hükümeti, büyük ölçekli kamu ve özel projeleri için uluslararası ve Yunan yatırımcıları için istikrarlı ve şeffaf bir yatırım imkanı için bir grup kurallar, prosedürler ve idari yapılanmalar meydana getirmiştir. Kanunlar, Yunanistan'da yatırımlarının önünde engel teşkil eden önemli engelleri kaldırmayı amaçlamaktadır. Bürokrasi, idari yönetimin karmaşıklığı, şeffaflığın olmaması, tüm bunlar yatırımcıları uzaklaştıran etkenleri teşkil etmekte ve büyük ölçekli projelerin uygulanmasını geciktirmektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Kanunun amacı, uzun dönemli ve geniş kapsamlı pozitif sonuçları meydana getirecek ve Ulusal Ekonomi üzerinde önemli faydalar yaratacak yatırım planlarının geliştirilmesidir. Bunun karşılığında, bu gelişim yeni iş imkanlarının yaratılması, daha modern bir alt yapı, süreçlerin daha kolay yürütülmesi, daha gelişmiş nakliye ve telekomünikasyon ağları ve vatandaşlara daha iyi hizmet olacaktır.

Bu Hızlandırma Kanunu, Stratejik Yatırımların lisanslandırma prosedürlerini hızlandıracak, süreçleri kolaylaştıracak, yumuşatacak ve yatırım ortamını daha çekici hale getirecektir. Hızlandırma sürecinin hali hazırda yürürlükte olduğunu ve mevcut kanunun değiştirilerek adımların geliştirildiğini ve piyasa şartlarına cevap verebilir hale getirildiğine dikkat çekmek gerekir.

<http://www.enterprisegreece.gov.gr/gr/strathgikes-ependyseis>

c. Ortaklık Anlaşması (PA) 2014-2020

PA (Kalkınma Çerçevesi Ortaklık Anlaşması) 2014-2020, Avrupa Birliği Avrupa Yapısal ve Yatırım Fonları (ESIF)'ından gelen fonların Yunanistan'ın kalkınması için kullanımında ana stratejik planı teşkil etmektedir.

PA uygulamasıyla, Yunanistan'daki yapısal zayıflıkla mücadele edilmesi amaçlanmakta ve böylece ekonomik krizle birlikte, sebep olduğu ekonomik ve sosyal sorunların çözümüne olumlu katkı sağlanması hedeflenmektedir. Buna ilaveten, PA 2014-2020, Avrupa 2020 stratejisinde belirlenen hedeflere ulaşma anlamında da katkı sağlamaktadır. Avrupa 2020 Stratejisinin amacı daha hızlı büyümedir; yani:

- Eğitim, araştırma ve inovasyona daha etkin ve akıllıca yatırım sağlanması;
- Düşük karbon ekonomisine geçişten dolayı, sürdürülebilirlik; ve



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

- Yeni iş imkanlarının yaratılması ve fakirlikle mücadeleye odaklanan katılımcılık.

Akıllı Uzmanlaşma için Ulusal/Bölgesel Araştırma ve İnovasyona Stratejisi (RIS3), 2014 – 2020 dönemi kalkınması için kilit rol oynamıştır. Bu stratejiler çerçevesinde, Yunanistan içerisindeki bölgeler, rekabetçi yanlarını güçlendirmek üzere ve önemli kalkınma sonuçları elde edebilecekleri mevcut kaynakları yaratmak için katıldıkları ve parçası bulundukları bu tür faaliyetleri belirlemeleri istenmiştir. Ulusal seviyede, sekiz sektör seçilmiş ve bunlara öncelik verilmiştir. Bu sektörlerin ekonomik büyümede daha azla rol üstlenmesi beklenmektedir:

- Tarım-gıda
- Sağlık-tıp
- ICT
- Enerji
- Çevre ve sürdürülebilir kalkınma
- Nakliye-Taşımacılık
- Malzeme – inşaat
- Turizm, kültür, yaratıcı endüstriler

2014-2020 PA, 7'si sektörel 13'ü de bölgesel olmak üzere 20 programdan oluşmaktadır:

- Sektörel Programlar bir veya daha fazla ulusal coğrafi kapsama sahiptir.
- 13 Bölgesel Operasyonel Program (ROPs), bunlardan biri tüm bölgelerde bulunur ve bölgesel çapta eylemler içermektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

<https://www.espa.gr/en/pages/default.aspx>

d. Yatırım Kanunu

Yunan yatırım kanunu likiditenin geliştirilmesi, yatırım prosedürlerinin hızlandırılması ve şeffaflığın sağlanmasını hedeflemektedir. Aynı zamanda, tüm yatırımcılara etkin bir kurumsal çerçeve sağlamak ve bekleyen, onaylanmış yatırım projeleri için onay sürecini hızlandırmaktadır.

Girişimciliği destekleyen kategoriler

1. Genel girişimcilik

Sektörden bağımsız tüm işletmeler

2. Bölgesel uyum

Yerel ihtiyaçlara yönelik veya yerel rekabetçi avantajları ön plana çıkaracak olan yatırımcılar

3. Teknolojik Kalkınma

İnovasyona yatırım yapan ve teknolojik alt yapısını geliştirmek isteyen girişimciler

4. Genç Girişimcilik

20 ile 40 yaş arası yatırımcılar.

5. Büyük Ölçekli Yatırım Planları

En az 50,000,000 Euro bütçeli yatırımlar.

6. Bütünleşik, Çok-Yıllık İş Planları

Toplamda en az 2,000,000 Euro bütçeli ve bütünleşik çok yıllık (2-5 yıl) iş planlarını uygulamak için başvuru tarihinden en az beş yıl önce hukuki olarak kurulmuş olan şirketler.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

7. Ortaklıklar ve Ağ Kurma

Ortaklıklar ve ağ oluşturma konfigürasyonları veya gruplar. Bu gruplar, konsorsiyum halinde çalışacak olan Attica ve Selanik en az beş işletme, diğer bölgelerden en az üç işletme tarafından meydana getirilecektir.

<https://www.ependyseis.gr/>

B

Bölgesel Seviyede Girişimcilik Desteği İçin Eylemler

Bölgesel seviyede, Bölgesel Operasyonel Program (ROP) Thessaly çerçevesinde girişimciliği desteklemek için çeşitli eylemler bulunmaktadır. Bu program, yerel girişimciliği destekleyen ve vatandaşların yaşamlarını geliştiren çeşitli eylemlerin uygulamalarını belirlemektedir.

Yerel girişimciliği destekleyen bir diğer program "LEADER+"dır. "LEADER +" bir Avrupa Birliği programıdır ve çevreci şartlara uyumlu yerel vatandaşların yaşam standartlarını geliştirmeyi hedeflemektedir. Kırsal bölgelerde yaşayanlar, tarıma veya hayvancılık faaliyetlerine yaptıkları katkıların yanında, Avrupa Birliğinden ve Yunan Devletinden alacakları hibelerle bu programla yeni yatırım faaliyetleri geliştirebilirler. Diğer bir deyişle, LEADER + Kırsal Kalkınma Bakanlığı tarafından kamu bütçesinden ödemesi yapılan sadece bir Toplum hibe programı veya tarım ürünleri için bir destek programı değildir. Bu inisiyatifte, yerel toplumların üyeleri kendi motivasyonlarını ortaya koyarlar, kendi kaderlerini tayin ederler küçük yatırımlar yaparlar.

<http://www.thessalia-esp.gr/>

<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=b527dc22b8335235>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Türkiye

Girişimcilere Verilen Kamusal Teşvikler

Girişimcileri finansal olarak destekleyen belli kamu programları bulunmaktadır. Bu konuyla alakalı yetkili devlet kurumu ise KOSGEB'tir. KOSGEB, "Girişimcilik Destek Programı" adı altında girişimcilere 150,000 TL'ye kadar destek vermektedir. Bu tutarın 100,000 TL'si geri ödemeli faizsiz kredi, 50,000 TL'si ise geri ödemesiz hibedir. Ayrıca bu programlar çerçevesinde kadınlara ve gençlere öncelik verilmekte ve vergi muafiyeti gibi ekstra başka destekler de sunulmaktadır. Türkiye'de 3 vergi döneminde vergiler ödenmektedir ve genç girişimciler artık bu vergileri ödemek zorunda değildir. Bu yakın bir süreçte yürürlüğe giren girişimcilik ekosisteminde devrimsel bir değişikliktir. KOSGEB <http://www.kosgeb.gov.tr/>

Yatırım Teşvikleri

Yeni yatırım teşvik sistemi, ülkenin stratejik sektörleri için önem teşkil eden ara mallara olan ithalat bağımlılığını azaltma potansiyeli taşıyan yatırımları teşvik etmek amacıyla özel olarak tasarlanmıştır.

Cari açığın azaltılması, az gelişmiş bölgelere sağlanan yatırım desteklerinin genişletilmesi, destek unsuru miktarlarının artırılması, kümelenme faaliyetlerinin teşvik edilmesi, teknoloji dönüşümü sağlayacak yatırımların desteklenmesi yeni yatırım teşvik sisteminin temel amaçları arasında yer almaktadır.

1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla geçerli olan yeni yatırım teşvik sistemi dört ayrı



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

rejimden oluşmaktadır. Yerli ve yabancı yatırımcılar, aşağıdaki teşviklerden eşit oranda faydalanabilmektedir:

- 1- Genel Yatırım Teşvik Uygulamaları
- 2- Bölgesel Yatırım Teşvik Uygulamaları
- 3- Büyük Ölçekli Yatırım Teşvik Uygulamaları
- 4- Stratejik Yatırım Teşvik Uygulamaları

Invest in Turkey <http://www.invest.gov.tr/>

2- Kamusal Teşviklerin Esasları ve Şartları



Çek Cumhuriyeti

Kamusal Teşviklerin Esasları ve Şartları

Yatırım teşvikleri sadece üretim başlatacak veya genişletecek olan yatırımcılar için olduğu kadar teknoloji merkezleri ve işletme destek hizmetleri merkezleri için düzenlenmiştir. 1 Mayıs 2015 tarihinde gerçekleştirilen Yatırım Teşvikleri Kanunundaki değişiklik sayesinde, yatırımcılar artık daha fazla tür Yatırım teşviki için başvuru yapabilmektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Prensipte, kamu teşvikleri alttaki destek alanlarında elde edilebilir:

4. Üretim endüstrisi

Üretim endüstrisindeki sektörlerde üretimin geliştirilmesi.

Gerekli Nitelik için Koşullar

- Yatırım, CzechInvest'e teşvik başvurusu belgelerinin sunulmadan önce başlatılamaz,
- Yatırım teşviklerinin verilmesinden sonra üç yıl boyunca hüküm ve koşulların yerine getirilmesi,
- Teşviklerin çekilmesi dönemi boyunca, beş yıl boyunca varlıkların ve işlerin sürdürülmesi.

Belirli Koşullar

- Bölgede en az yarısının makineye yapılması gereken minimum CZK 50–100 milyonluk varlık yatırımı,
- En az 20 yeni işin yaratılması.

5. Teknoloji merkezleri

AR&GE merkezlerinin kurulması ve genişletilmesi.

Nitelik için Gereken Koşullar

- Yatırım, teşvik başvurusunun CzechInvest Ajansına sunumundan önce başlatılamaz,
- Yatırım teşviklerinin verilmesini müteakiben üç yıl içerisinde hüküm ve koşulların sağlanması,
- Teşviklerin çekilmesi dönemi boyunca, beş yıl boyunca varlıkların ve işlerin sürdürülmesi.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Yatırım in a Teknoloji Merkezi – Belirli Koşullar

- En az CZK 10 milyonluk varlık yatırımı ve en az %50'si yeni makine-ekipmana yatırılmalıdır,
- En az 20 yeni işin yaratılması.

Teknoloji Merkezinde Stratejik Yatırım – Belirli Koşullar

- En az CZK 200 milyonluk varlık yatırımı ve en az %50'si yeni makine-ekipmana yatırılmalıdır;
- En az 100 yeni işin yaratılması.

6. İşletme destek hizmetleri merkezleri

Altındaki faaliyetlerin başlangıcı veya genişletilmesi:

- Paylaşılan-hizmet merkezleri,
- Yazılım-geliştirme merkezleri,
- Yüksek teknoloji tamir merkezleri,
- Data merkezleri,
- Müşteri-destek merkezleri (telefon merkezleri).

Nitelik İçin Koşullar

- Yatırım, teşvik başvurusunun CzechInvest Ajansına sunumundan önce başlatılamaz,
- Yatırım teşviklerinin verilmesini müteakiben üç yıl içerisinde hüküm ve koşulların sağlanması,
- Teşviklerin çekilmesi dönemi boyunca, beş yıl boyunca varlıkların ve işlerin sürdürülmesi.

<http://www.czechinvest.org/en/Yatirim-teşvikleri-new>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



İtalya

Kamusal Teşviklerin Esasları ve Şartları

Normalde, ön ödeme gerektiren durumlar hariç destek almak için teminatlara ihtiyaç bulunmaz.

Hibe yardımı, şirket üzerinde kalıcı etkisi bulunan sermaye mallarının alımı veya çalışmaların gerçekleştirilmesi için yapacağı yatırımlar için girişimciye tahsis edilir ve toplam yatırımın bir yüzdesi olarak hesap edilir. Yapılan katkı sadece ortaya çıkacak harcamalarla belli bir orandadır (yani tedarikçilerden alınan faturalar vb.).

Örnek:

Toplam yatırım maliyeti € 50,000

Hibe %40

Alınan katkı 20,000 Euro



Polonya

Kamusal Teşviklerin Esasları ve Şartları

Finansal planlara bağılı olarak, daha detaylı bilgi C1 bölümünde sunulmuştur.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenya

Kamusal Teşviklerin Esasları ve Şartları

Finansal planlara bağlı olarak – Slovenya'daki kamu inisiyatiflerinin prensipleri & koşulları hakkında daha fazla bilgi C.1 bölümünde gösterilen listeden elde edilebilir.



Yunanistan

Kamusal Teşviklerin Esasları ve Şartları

Kamu teşviklerinin prensipleri ve koşulları birçok özelliğe bağlıdır.

Yatırımcı adayları öncelikle yatırımlarının gerekli niteliklere sahip olduğundan emin olmalıdır. Genel olarak, bu nitelikleri taşıyan yatırımlar arasında ana endüstri kolları bulunur (seralar, çiftlikler, balık çiftlikleri), ikincil endüstriler (üretim, enerji) ve turizm gibi üçüncül endüstriler (hotel birimleri, konferans merkezleri, marinalar, eğlence parkları, golf kursları, kaynak sularının geliştirilmesi, kaynaklar, Akdeniz anemisi terapisi merkezleri, sağlık turizmi merkezleri, spor turizmi tesisleri) ve diğer hizmetler (uygulamalı endüstriyel araştırma laboratuvarları, ticari merkezler, yazılım geliştirme, tedarik zinciri hizmetleri, lojistik merkezleri).

Örneğin, yeni yatırım kanunu tüm nitelikli yatırımları iki ana kategori altında gruplandırabilir böylece kanun tarafından verilen teşvik seviyesi belirlenmiş olur (niteliklere haiz yatırımların ve harcamaların listesi). Örneğin altı



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

koltuklu taşıtların alımı, ofis mobilyası ve donanımlarının alımı gibi belirli tür harcamalar özellikle istisna tutulmuştur. Yatırımcı tarafından sahip olunmayan arazilere binaların inşası veya genişletilmesi, "nitelikli yatırım özelliği" hariç belirli durumlar hariç kabul edilmemektedir.

Bazı durumlarda **en düşük yatırım miktarı söz konusudur:**

- Büyük girişimler için EUR 500 000.
- Orta boy girişimler için EUR 250 000.
- Küçük boy girişimler için, EUR 150 000.
- Çok küçük girişimler için, EUR 100 000.

Aynı zamanda bazı bölgelere göre bazı sınırlamalar söz konusudur. Yunanistan'ın tamamı üç ana yatırım bölgesine ayrılmıştır (A, B ve C). A'dan C'ye doğru faydalar artmaktadır. A bölgesi en gelişmiş bölgedir ve Attica ve Selanik bölgelerini içine almaktadır. (B Bölgesinde yer alan Endüstriyel Girişim Bölgeleri ve Attika adası ve Selanik alanlarını içermemektedir) ve C Bölgesi en az gelişen bölgedir; genellikle sınır bölgeleri ve adalardan oluşmaktadır.



Türkiye

Kamusal Teşviklerin Esasları ve Şartları

KOSGEB Girişimcilik Destek Programı'ndan faydalanmak için 2 temel koşul vardır. Birincisi, KOSGEB'in düzenlediği eğitimleri tamamlayıp Girişimcilik Sertifika Programı'nda başarılı olmaktır. Sertifika olmadan bu programdan yararlanmak mümkün değildir. Bu eğitim 60 saatten oluşur ve temelde alınan desteğin en iyi nasıl değerlendirileceğini öğretir. İkinci şart ise harcamaların %40'ını girişimcinin finanse



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

etmesi beklenir. KOSGEB desteği harcamaların en fazla %60'ı için geçerli olmaktadır ve girişimci kalan tutarı kendisi temin etmek durumundadır.

3- Özel Girişimcilik Teşvikleri



Çek Cumhuriyeti

Özel Girişimcilik Teşvikleri

Bilgi Transferi Ortaklığı (işletmelerin sınırlı erişime sahip olduğu bilgi, ilgili teknoloji ve uzmanlıkların transferi amacıyla desteklenen faaliyetler küçük ve orta boy girişimler arasında kurulan ortaklık faaliyetleri ve araştırma ve bilgi-paylaşımı organizasyonudur ("bilgi organizasyonu").

İnovasyon Tanıtım Belgeleri (küçük ve orta boy işletmelerin inovasyon faaliyetlerinin başlatılması veya yoğunlaştırılması amacıyla bilginin araştırılması ve yayılması amacıyla bölgede danışmanlık, uzmanlık ve destek hizmetlerine yönelik destekler.)

İnovasyon - İnovasyon Projesi (örneğin ürünlerin, teknolojilerin ve hizmetlerin teknik ve fayda değerlerinin ürün ve paket tasarımında önemli değişiklikler yoluyla geliştirilerek müşterilerin ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak, yeni pazarlara açılmak ve yeni satış kanallarına erişmek hedeflenmektedir.

<http://www.czechinvest.org/data/files/summary-of-programmes-opeic-4692-en.pdf>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



İtalya

Özel Girişimcilik Teşvikleri

IVITALIA: İtalya Kapsamında İnovatif Girişim Desteği

"Smart&Start İtalya" tüm İtalya'da inovatif girişimlerin yaratılmasını ve büyümesini desteklemektedir. Toplam bütçesi yaklaşık 200 Milyon Euro civarındadır ve 1.5 Milyon Euro büyüklüğe kadar projeleri desteklemektedir. Smart&Start İtalya, alttaki gibi inovatif girişimlerin yaratılmasını ve büyümesini desteklemektedir:

- Güçlü teknolojik boyuta sahip olmalı
- Dijital ekonomide faaliyet göstermeli

Araştırma sonuçlarını geliştirmeli (araştırmalardan doğan) ve 100,000 ile 1.5 Milyon Euro arasındaki projeleri destekleyebilir.

Smart&Start İtalya alttaki destekleri sunar:

- Toplam yatırımın %70'ine kadar faizsiz kredi. Eğer girişim sadece kadınlardan veya 35 yaş altı gençlerden meydana geliyorsa veya en az bir yurt dışında çalışan ve İtalya'ya dönmek isteyen İtalyan profesör bulunuyorsa, fon desteği yüzdesi %80'e kadar çıkabilir.

- Sadece Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardinia, Sicily ve Aquila'nın "Sismik Krater" bölgesine özel, girişimler için kredinin %20'sine tekabül eden geri ödenmeyen hibe imkanı bulunur.

Bir yıldan kısa süre önce kurulan girişimler, başlangıç aşamasında teknik ve yönetim desteği hizmetlerinden faydalanabilir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Polonya

Özel Girişimcilik Teşvikleri

AB desteği şekilleri:

İş kurma aşamasında iki tür AB desteği bulunmaktadır:

- Mikro-kredi
- Hibe

AB mikro-kredi çerçevesinde kendi işini kurmak amacıyla 50.000 zl'ye kadar mikro kredi alabilirsiniz. Bu kredi tercih edilen bir tür fondur; yani uygun faiz oranına sahiptir (bu örnekte faiz oranı yaklaşık %3.8); uzun geri ödeme dönemine sahiptir ve aynı zamanda her hangi bir masraf olmadan ilk 12 ay geri ödemesiz bir fondur.

Ancak hibe geri ödemesizdir. Bu çerçeve altında, 40.000 alabilirsiniz. Mikro-kredilere kıyasla daha az tercih edilen AB fonudur. Çoğunlukla işsizler ve son dönemde işlerini kaybedenleri etkilemektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Slovenya

Özel Girişimcilik Teşvikleri



Slovenya Girişimcilik Fonu

Sloven Girişimcilik Fonu, önemli ulusal finansal kurumudur ve mikro, küçük ve orta boy (KOBİ) girişimcilerin için kalkınması için, tercih edilen mali teşviklere sahip bir çeşit tetikleyicidir. KOBİ'ler elbette Sloven ekonomisi için çok önemlidir ve Fon bu anlamda KOBİ'ler için destekleyici bir rol oynar. Buna dayanarak bizim amacımız, girişimcilerin bu uygun finansal kaynaklara erişimini alttaki formlarda sağlamaktır:

- Başlangıç teşvikleri
- Tohum sermaye
- Girişim sermayesi
- Mikro-krediler
- Teşvikli faiz oranına sahip banka kredisi garantisi

....çeşitli işletmeleri ve kalkınma faaliyetlerini finanse etmek amaçlanmış; örnek olarak bir girişim, kendi kalkınması ve inovatif projeler, hızlı küresel büyüme, kadın girişimciler, sosyal faydaya sahip ürün ve hizmetler, yaratıcı endüstriler ve iş modellerinin yeniden mühendislik çalışmalarından geçirilmesi.

Yıllık desteğin %75'i KOBİ'ler 5+ (5 yıldan yaşlı girişimciler) ve %25'i genç inovatif girişimcilere (hatta %10'u 12 aydan daha genç olmalı) verilmektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

» **GENÇ GİRİŞİMCİLER PROGRAMI** «/ 5 yaşından genç girişimler

"GENÇ GİRİŞİMCİLER" programı, her hangi bir geçmişe sahip olmayan ve kalkınmaya yönelik 5 yıldan daha genç ve pazardaki finansal kaynaklara erişimde sıkıntı yaşayan işletmeleri destekler. Programın amacı girişimci fikirler ve/veya hali hazırda piyasa garantisine ve çalışan başına katma değer güçlü potansiyele sahip kurulu genç işletmeleri başlangıç finansman desteği sunmaktır. Tercih edilen teşvikler özellikle kendi bilgilerine, inovasyona ve yüksek katma değerli ürün ve hizmetleri yaratma potansiyeline olan girişimcilere sahiptir.

- Faydalı link: [Program "GENÇ GİRİŞİMCİLER"](#)

» **KOBİ 5+ PROGRAMI** «/ 5 Yıldan Fazla Olan Girişimciler

»KOBİLER 5+« PROGRAMI, 5 yıldan daha uzun bir süredir var olan, sürekli ve istikrarlı çalışan ve karlı girişimcileri ve seçilen market nişinde çalışacak firmalar için söz konusu olan finansal desteği içine alır.

Girişimcilerin büyük bölümü, küresel piyasada sıra dışı büyüme potansiyeli gösteremeyecek olan belirli bir Pazar nişini dolduracak ve sürekli ve istikrarlı büyüme gösterecek olan ve klasik girişimciler haline dönüşür. Bu girişimciler tüm ekonomik sistemin ve girişimci sektörün daha geniş kalkınma sisteminin ayrılmayan bir parçasıdır. Çünkü bir taraftan iş imkanı sunarken diğer yandan kalkınmada çalışan başına daha yüksek katma değer üretilmesini sağlar.

- Faydalı link: [KOBİ-5+ Ürünleri](#)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Yunanistan

Özel Girişimcilik Teşvikleri

Hem ulusal hem de bölgesel seviyede girişimcilik için teşvikler C1 bölümünde bulunmaktadır.



Türkiye

Özel Girişimcilik Teşvikleri

Genç girişimciler için vergi muafiyeti gibi büyük önemi olan teşvikler bulunmaktadır. Ve destekler girişimcinin projesine göre şekillenmektedir. Projenin faaliyet gösterdiği alanlara göre desteklerin kapsamı farklılık göstermektedir. Örneğin, inovatif bir AR-GE projesi yürüten bir girişimcinin 1 milyon TL'ye kadar destek alması mümkündür. Araştırma ve geliştirme KOSGEB'in temel değerlendirme kriterlerindendir. Bunun dışında, özel destek kurumları da bulunmaktadır. Günümüzde artık birçok şirket üniversitelerin kuluçka merkezlerini desteklemekte ve ayrıca ofis ve mentor desteğinde bulunmaktadır.

AR-GE Teşvikleri

1- Ar-Ge Kanunu

Ar-Ge Kanunu, Ar-Ge merkezinde en az 30 personelin istihdam edilmesi halinde Türkiye'deki Ar-Ge ve tasarım yatırımı projeleri için özel teşvikler sağlamaktadır. Personel sayısı koşulu, Bakanlar Kurulu tarafından öncelikli olarak belirlenen yazılım, ilaç ve tıbbi cihazlar, tarım, gıda, biyoteknoloji,



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

bilişim ve iletişim teknolojileri gibi sektörlerde ve yüksek teknoloji kullanan diğer sektörlerde 15 personele indirilebilir. Yeni kanun kapsamındaki teşvikler 2024 yılına kadar yürürlükte kalacak ve şunları içerecektir:

Ar-Ge harcamalarının % 100'ünün vergi matrahından düşülmesi.

Faaliyet yıl içinde gerçekleşen Ar-Ge ve tasarım harcamalarının bir önceki yıla göre artışının yarısı düşülebilir olacaktır. (ölçütler Bakanlar Kurulu tarafından belirlenecektir)

Çalışanlar için gelir stopaj vergisi muafiyeti. (31 Aralık 2023 tarihine kadar)

İşverenler için % 50 oranında sosyal güvenlik primi muafiyeti. (31 Aralık 2023 tarihine kadar)

Düzenlenecek evraklarda damga vergisi muafiyeti.

Ar-Ge projeleri kapsamında ithal edilen ürünler için gümrük vergisi muafiyeti.

Yeni bilim adamlarına 500.000 TL'ye kadar teknoloji girişim sermayesi.

Kamu kurumları ve uluslararası kuruluşlar tarafından hibe edilen belirli fonların vergi matrahından düşülmesi.

2- Teknoloji Gelişim Bölgeleri Desteği

Teknoloji Gelişim Bölgelerindeki avantajlar şunlardır:

Yazılım geliştirme, Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerinden elde edilen kârlar 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir vergisi ve kurumsal vergilerden muaftır.

TGB'lerde (Teknoloji Geliştirme Bölgeleri) özel olarak üretilen uygulama yazılımlarının satışı 31 Aralık 2023 tarihine kadar KDV'den muaftır. Bu yazımlar arasında sistem yönetimi, veri yönetimi, iş uygulamaları, farklı iş sektörleri, internet, mobil telefonlar ve askeri komuta kontrol yazılımları yer almaktadır.

Bölgede çalışan Ar-Ge, tasarım ve destek personeline ödenen maaşlar 31



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

Aralık 2023 tarihine kadar tüm vergilerden muaftır. Muafiyetin kapsadığı destek personelinin sayısı, Ar-Ge personeli sayısının % 10'unu aşamaz.

Bakanlık tarafından izin verildiğı ve işletmeci şirket tarafından uygun görüldüğü takdirde bölgede yürütölen Ar-Ge projeleri neticesinde elde edilen teknolojik ürünlerin üretimi için gerekli yatırımlar TGB içinde yapılabilir.

Sosyal güvenlik primi işveren payının % 50'si 31 Aralık 2023 tarihine kadar devlet tarafından ödenecektir.

Ar-Ge, tasarım ve yazılım geliştirme projeleri kapsamında düzenlenecek evraklara damga vergisi muafiyeti ve ithal edilen mallara gümrük vergisi muafiyeti.

3- Sanayi Tezleri (SANTEZ) Programı

Üniversite iş birliğıyle gerçekleştirilecek yeni teknoloji adaptasyonu, süreç geliştirme, kalite iyileştirme ve çevresel değışim projeleri için sağlanan doğrudan finansal destek aşağıdaki gibidir:

Proje bütçesinin en fazla % 85'i doğrudan hibe ile desteklenebilir.

Proje dönemi 2 yıldır; bu süre 6 ay uzatılabilir.

Personel, seyahat, sarf malzemesi, makine ekipmanı, danışmanlık ve ilgili hizmet alımı, ulaşım, sigorta ve gümrük giderleri desteklenmektedir.

Başvuru dosyası 4 ay içerisinde onaylanabilir; proje denetim komitesi bağımsız olarak çalışmaktadır.

4- TÜBİTAK Desteğı

TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) Ar-Ge projeleri için, Ar-Ge ile ilişkili giderleri karşılamakta veya sermaye kredisi tahsis etmektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

TÜBİTAK teşvikleri için uygun projeler:

Konsept geliştirme

Teknolojik araştırma ve teknik fizibilite araştırmaları

Konseptin tasarıma dönüştürülmesi için laboratuvar çalışmaları

Tasarım ve taslak çalışmaları

Prototip üretimi

Pilot tesislerin inşaatı

Deneme üretimi

Patent ve lisans çalışmaları

Ürün tasarımı kaynaklı satış sonrası sorunların giderilmesine ilişkin faaliyetler

TÜBİTAK 1515 – Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı

1515 Programı, Ar-Ge laboratuvarının kuruluş aşaması bedelinin ötesine uzanan tümleşik bir model uygulamaktadır. 1515 Programı, en fazla 10 yıllık bir süre boyunca her bir takvim yılı için 10 milyon TL'ye kadar Ar-Ge laboratuvarı işletme masraflarının % 75'e kadarını karşılayan tümüyle hibeye dayalı finansal bir model sunmaktadır.

Hibe desteğinin kapsamı şu kalemleri içermektedir:

Personel maliyetleri

Genel işletme giderleri

Danışmanlık ücretleri

Personel maliyetlerinin toplam hibe tutarı içinden karşılanabilmesi için personelin en az % 50'sinin Türk vatandaşlığına ve en az 1/3' ünün doktora derecesine sahip olması gerekmektedir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

5- TTGV Kredileri

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV); tarım teknolojileri, sağlık teknolojileri, eğitim teknolojileri ve enerji verimliliğinin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge projeleri için uzun vadeli faizsiz krediler sunmaktadır.

Krediler, bahsi geçen teknolojik alanlarda ticari değeri olan yeni ürünlerin geliştirilmesini veya bu alanlarda mevcut ürünlerin rekabet gücünün artırılmasını hedefleyen faaliyetlere finansal destek sağlamaya yöneliktir. Programın kapsamı aşağıdaki gibidir:

Proje destek süresi en az 1 yıl ve en fazla 3 yıldır.

Sağlanacak destek tutarı için üst limit 3 milyon ABD doları, alt limit ise 250.000 ABD dolarıdır.

Destek, % 50 TTGV ve % 50 proje koordinasyon şirketinin katılımı ile sağlanacaktır.

Proje geri ödeme dönemi, faaliyete geçilmesinin ardından bir yıl ödemesiz dönem olmak üzere toplam 4 yıldır.

4- Girişimciler İçin Faydalı Adresler



Çek Cumhuriyeti

Girişimciler İçin Faydalı Adresler

<http://www.czechinvest.org/en/Yatirim-teşvikleri-new>

<http://www.czechinvest.org/en/operational-programme-girişimcilerhip-and-İnovasyons-for-competitiveness>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



İtalya

Girişimciler İçin Faydalı Adresler

INVITALIA: www.invitalia.it

ITALIA CONTRIBUTI: <http://www.italiacontributi.it/>

CAMERE DI COMMERCIO: www.camcom.gov.it

SPORTELLO UNICO: <http://www.impresainungiorno.gov.it/>

CREAIMPRESA: <http://www.creaimpresa.it/>

CONTRIBUTI REGIONE: <http://www.contributiregione.it/>



Polonya

Girişimciler İçin Faydalı Adresler

Avrupa fonları için her şehir merkezinde bilgi merkezleri bulunmaktadır.

Diğer durumda bölge bürolarının web sitesi hizmet vermektedir.



Slovenya

Girişimciler İçin Faydalı Adresler

http://www.podjetniskisklad.si/en/?option=com_content&view=article&id=227&Itemid=252



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

http://www.podjetniskisklad.si/en/?option=com_content&view=article&id=228&Itemid=253

<http://www.regionalnisklad.si/english>

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index_en.htm

<http://www.spiritslovenia.si/en/public-tenders-and-calls>

<http://evloge.podjetniskisklad.si/>

<http://www.arrs.gov.si/en/index.asp>

http://www.arhiv.svlr.gov.si/en/areas_of_work/index.html

<http://www.sid.si/en-gb/Financing>

<http://www.rsg-capital.si/en>



Yunanistan

Girişimciler İçin Faydalı Adresler

<http://www.thessalia-esp.gr/>

<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=b527dc22b8335235>

<https://www.ependyseis.gr/>

<https://www.espa.gr/en/pages/default.aspx>

<http://www.enterprisegreece.gov.gr/gr/strathgikes-ependyseis>

<http://www.aenol.gr/>

<http://www.anka.gr/portal/>

<http://www.kenakap.gr/>

<http://www.eapilio.gr/>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Türkiye

Girişimciler İçin Faydalı Adresler

- <http://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/1231/girisimcilik-destek-programi>
- <https://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/girisimcilik/ulusal-destek-programlari>
- <http://www.invest.gov.t>
- <http://www.tobb.org.tr/Sayfalar/AnaSayfa.php>
- <http://www.ekonomi.gov.tr/>
- <http://www.iskur.gov.tr/>
- <https://intvd.gib.gov.tr/internetvd/index.jsp>
- portal.tnb.org.tr
- <http://www.tpe.gov.tr/TurkPatentEnstitusu/>
- <http://www.kalkinma.gov.tr/>
- <http://www.kgf.com.tr/>

D. Coğrafi İşaretli Ürünler, Geleneksel Özellikli Ürünler ya da Yerel Ürünler İçin Özel Teşvik ve Destekler



Çek Cumhuriyeti

Coğrafi İşaretli Ürünler, Geleneksel Özellikli Ürünler ya da Yerel Ürünler İçin Özel Teşvik ve Destekler

Çek Cumhuriyeti'nde coğrafi işaretli ürünler üzerine özel teşvik bulunmamaktadır.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



İtalya

Coğrafi İşaretli Ürünler, Geleneksel Özellikli Ürünler ya da Yerel Ürünler İçin Özel Teşvik ve Destekler

Coğrafi işaretli ürünler, geleneksel ürünler veya yerel ürünler için özel teşvikler bulunmamaktadır.



Polonya

Coğrafi İşaretli Ürünler, Geleneksel Özellikli Ürünler ya da Yerel Ürünler İçin Özel Teşvik ve Destekler

Polonya Bölgesel ve Yerel Üreticiler Odası, üreticilerin bir organizasyonudur. Bu organizasyonun rolü merkezi ve yerel hükümet sistemiyle AB Ülkeleri yerel ve bölgesel geleneksel Polonya ürünleri arasında bir iş birliği oluşturmaktır. Avrupa ülkelerinde, kalite sistemleriyle özel olarak üreticilerce, perakendecilerce veya bunları temsil eden organizasyonlarca ortaya konulan yerel ve geleneksel ürünler korunmaktadır.

Organizasyonun yüz yüze kaldığı en önemli görevler arasında, Avrupa pazarında ve Polonya'nın yerel ürünleri ve ihraç kalemleri arasında yeri olan geleneksel ve bölgesel ürünler hakkında gıda üreticilerinin, işleyicilerinin, kontrol ve denetim kurumlarının, hükümetlerin, tüketicilerin kısaca kamu farkındalığının geliştirmek bulunmaktadır.

<http://www.produktyregionalne.pl/onas.html>

PL versiyonu



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

<http://www.minrol.gov.pl/Jakosc-zywnosci/Produkty-regionalne-i-tradycyjne/Aktualnosci> PL versiyonu

Bölgesel ürünlerin gelişimini destekleyen bir diğerkurum da Tarım Bakanlığıdır.



Slovenya

Coğrafi İşaretti Ürünler, Geleneksel Özellikli Ürünler ya da Yerel Ürünler İçin Özel Teşvik ve Destekler

- ✓ [ECO FUND](#)
- ✓ [Slovenya Bölgesel Kalkınma Fonu](#)

Slovenya Bölgesel Kalkınma Fonu, bölgesel kalkınma politikasında kilit öneme sahip kurumlardandır. Bölgesel ve kırsal kalkınmayla ilgili kamusal amaçlara daha sürdürülebilir şekilde ulaşabilmek için tasarlanmış kamu finansman fonu olarak faaliyet gösterir.

Fon, alttaki amaçlar için niyet edilen teşviklerle görevini yerine getirir:

- ✓ [Girişimciler ve şirketler,](#)
- ✓ [Tarımsal holdingler,](#)
- ✓ [Kooperatifler ve gıda işleme endüstrisi,](#)
- ✓ [Otonom ulusal toplulukların bölgelerindeki projeler,](#)
- ✓ [Belediyeler](#)

Tüm fonlar ihalelere yapılan kamu çağrılılarıyla sunulur. Fon tarafından



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

teşvikler alttaki yatırım alanlarında verilir:

- Başlangıç girişimci yatırımları eş-financemanı;
- Yerel ve bölgesel altyapı ve belediyelerin sahip olduğu sosyal ve ekonomik altyapıların eş-financemanı;
- Kırsal kalkınma ve temel tarımsal üretim projeleri alanında ve aynı zamanda işleme, pazarlama ve tamamlayıcı faaliyetler projelerinin eş-financemanı;
- Otonom ulusal toplulukların ekonomik temelini geliştirmek için yatırım projelerinin eş-financemanı;
- Bölgesel kalkınmada acil önlemlerin uygulaması temelinde projelerin eş-financemanı;
- Fon teşvikleri, özellikle yüksek kalkınma tehdidi indeksine sahip bölgelerindeki yatırımcılarca üstlenilen projeler üzerine odaklanır.

Slovenya Bölgesel Kalkınma Fonuyla ilgili daha detaylı bilgi alttaki linkte mevcuttur:

- ✓ [Slovenya Bölgesel Kalkınma Fonu'nun Açtığı İhalelere Davetle İlgili Genel Bilgi](#)

Slovenya Bölgesel Kalkınma Fonu, SLOVENYA AKILLI UZMANLAŞMA STRATEJİSİ S4 ile yakından ilişkilidir ve son dönemde Slovenya Devleti tarafından Avrupa Komisyonu yönergeleri temelinde benimsenen unsurlara hayati şekilde bağlıdır:

- ✓ [Slovenya Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi S4](#)

[Destekleyici belgeler](#) (sadece Slovence mevcut)



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Yunanistan

Coğrafi İşaretili Ürünler, Geleneksel Özellikli Ürünler ya da Yerel Ürünler İçin Özel Teşvik ve Destekler

Yerel ürünlerin üretimini destekleyen ana programın adı "**program LEADER+**" dir. "LEADER +" Avrupa Birliği programıdır ve kırsal bölgelerde yaşayanların hayat standartlarını geliştirmeyi ve çevreyle dost yaşamı hedeflemektedir. Kırsal bölgelerde yaşayanlar, Avrupa Birliği'nden ve Yunan Devleti'nden aldıkları hibelerle tarım ve hayvancılıkla ilgili faaliyetlere ilave olarak yeni yatırım faaliyetleri geliştirebilir. Yunanistan'ın her bölgesinde, LEADER+ programı duyuruları bulunmaktadır. Alttaki listelerde Yunanistan'da bulunan ve yerel ürünler için teşvikler sunan ilgili büroların tüm iletişim bilgilerine ulaşabilirsiniz.

<http://www.epidotisimag.gr/%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%AC%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%BF%CF%82/%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%B5%CE%B9%CF%83-%CF%80%CE%BB%CE%B7%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%B%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%83/anaptyxiakes-etairies/>

Özellikle Thessaly Bölgesinde, bu tür teşvikler sunan 4 ana büro bulunmaktadır:

- <http://www.aenol.gr/>
- <http://www.anka.gr/portal/>
- <http://www.kenakap.gr/>
- <http://www.eapilio.gr/>



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."



Türkiye

Coğrafi İşaretili Ürünler, Geleneksel Özellikli Ürünler ya da Yerel Ürünler İçin Özel Teşvik ve Destekler

Coğrafi işaret terimi ilk kez bir sınai mülkiyet hakkı türü olarak Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşmasının (TRIPS) 22'nci maddesinde "bir malın kalitesinin, ürünün veya diğerk özelliklerinin esas olarak coğrafi menşesine atfedildiğı durumlarda, bir malın menşesinin herhangi bir üyenin ülkesi veya bu ülkede bir bölge veya yer olduğunu gösteren işaret"olarak tanımlanmıştır.

Coğrafi işaretler tüketiciler için ürünün kaynağını, karakteristik özelliklerini ve ürünün söz konusu karakteristik özellikleri ile coğrafi alan arasındaki bağlantıyı gösteren ve garanti eden kalite işaretleridir.

Ülkemiz fikri mülkiyet sisteminin yasal ve kurumsal alt yapısı içinde coğrafi işaretlere ilişkin esas düzenleme, 1995 yılında yürürlüğe giren 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye dayanmaktadır.

Dünyadaki gelişmelere paralel olarak özellikle son yıllarda ülkemizde de ürünlerin kaynağına ve coğrafi işaretlere olan ilgi artmıştır. Artan ilgi ile birlikte coğrafi işaretlerin korunması ve tüketiciye ürünlerin kaynağı konusunda garanti sunulması için piyasa denetiminin etkin bir şekilde yapılmasının önemi belirginleşmiştir.



"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."

Coğrafi işaretlerle ilgili olarak yürürlükte bulunan mevzuatın kapsamı aşağıda kronolojik olarak verilmiştir.

a.24.06.1995 tarih ve 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

b. 03.11.1995 tarihli ve 4128 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

c. 22.06.2004 tarihli ve 5194 sayılı Bazı Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

d. 23.10.2008 tarihli ve 5805 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

e. 05.11.1995 tarihli 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye İlişkin Uygulama Yönetmeliği

f. 21.04.2009 tarihli 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararnamenin Uygulama Şeklini Gösterir Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

g. 11.06.2010 tarihli ve 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu 23'üncü maddesi.

555 sayılı KHK'nın yanı sıra ilgili haksız rekabet hükümleri ve 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin ilgili hükümleri çerçevesinde de coğrafi işaretler korunmaktadır.

Coğrafi işaretli ürünlerin dış pazarlara açılması ve uluslararası alanda tanıtımının sağlanması oldukça önemli olmakla birlikte, ekonomik getirisi de çok daha yüksek seviyelere ulaşabilmektedir. Bu bakımdan bazı kurumlarımız coğrafi işaretlerin tescili, tanıtımı, pazarlaması gibi süreçlerde



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

bir takım destekler sağlamaktadır.

Ekonomi Bakanlığı tarafından sağlanan desteklerden 2010/8 sayılı "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ"(URGE) kapsamında;yerel üreticilerin biraraya getirilerek ortak hareket etmeleri sağlanmakta ve ürünlerin yurtdışına pazarlanması desteklenmektedir.

Buna ek olarak Ekonomi Bakanlığının yürüttüğü markalaşma programı olan "TURQUALITY" kapsamında bir destekleme yapılabilmesi için, şirketlerin yapacakları başvuruda Türkiye'de ve en az bir yurtdışı pazarda markalarını tescil ettirdiklerine ilişkin belgeleri de sunmaları gerekmektedir. Ayrıca TURQUALITY Programı kapsamındaki desteklerden "üretici dernekleri ve ihracatçı birlikleri" de faydalanabilmekte olup, söz konusu birlik ve derneklerin başvurularında marka tescil şartı aranmamaktadır.

Ayrıca 2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ"; 2008/2 sayılı "Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ" ve 2006/4sayılı"Türk ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında bir sektörel ayırım yapılmaksızın, coğrafi işaretli ürünlerin ihracatını yapan firmalar söz konusu desteklerden faydalanabilmektedirler.

Diğer bir kurum desteği olarak Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından sağlanan "Tematik Proje Destek Programı" kapsamında coğrafi işaretli ürünleri içeren projelere



*"Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir."
"This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey."*

150.000 TL'ye kadar destek verilmektedir. Bu projeler "meslek kuruluşları" diye adlandırılan grupları hedef almaktadır.

GTHB tarafından hazırlanan ve Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) tarafından uygulanan "Katılım Öncesi Yardım Aracı-Kırsal Kalkınma Programı" (IPARD)" altında yer alan "Yerel Ürünler ve Mikro İşletmelerin Geliştirilmesi" alt tedbiri kapsamında; TPE tarafından tescil edilen coğrafi işaretli ürünlere öncelik tanınarak, geleneksel ve özgün yerel tarım (gıda ve gıda olmayan) ürünleri ile geleneksel el sanatlarının değerlendirilmesi ve/veya işlenmesi için destek sağlanmakta fakat bu destek, ürünlerin uluslararası tescilinde başvuru sahibi tarafından ödenmesi gereken uluslararası tescil ücretini kapsamamaktadır.

AB'ye üye ülke uygulamaları hakkında bilgi edinmek için AB Komisyonunun Teknik Destek ve Bilgi Değışimi Programı (TAIEX) da kullanılabilir. TAIEX Programı ile yapılacak çalışmalarda katılımcı masrafları da AB Komisyonu tarafından karşılanmaktadır. AB Bakanlığı tarafından coğrafi işaretlerle ilgili farkındalığın artırılması amacıyla "AB Entegrasyon Sürecinin Desteklenmesi Faaliyetleri" (Support Activities to Strengthen the European Integration Process - SEI) altında etkinlikler düzenlenebilmektedir. Bu proje kapsamında yalnızca kamu kurumları başvuruda bulunabilmektedir.

*Ulusal Coğrafi İşaret Strateji Belgesi ve Eylem Planı 2015-2018 (<http://www.tpe.gov.tr/TurkPatentEnstitusu/resources/temp/0E4AD197-B9BF-4065-B548-9FEBBD47BDCF.pdf>)